



# Étude sur le temps d'antenne de la musique émergente

Le 22 décembre 2009

Préparée pour :

le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Réalisée par :

Andrew Forsyth  
Consultant en exploitation  
Nielsen BDS Radio, Canada

## TABLE DES MATIÈRES

I. Résumé	page 3
II. Objectifs	page 4
III. Méthode	page 5
IV. Analyse	page 8
• Temps d'antenne de la musique émergente pour toutes les formules	page 8
• Temps d'antenne total en fonction de la formule	page 9
• Temps d'antenne de la musique émergente en fonction de la formule	page 10
• Passages de chansons émergentes en fonction de la formule	page 13
• Passages en fonction du marché et distribution des chansons	page 16
V. Résultats	page 18
VI. Liste des tableaux	page 19

## I. RÉSUMÉ

1. Les stations de radio canadiennes diffusent un pourcentage considérable de musique émergente peu importe la définition appliquée.
2. Les stations sondées ont diffusé en moyenne 37,6 % de contenu canadien au cours de la période de 13 semaines.
3. Sur le plan de la quantité, le temps d'antenne de musique émergente diffère peu d'une définition à l'autre.
4. Le temps d'antenne de musique émergente représente 12,2 % du temps d'antenne total selon la définition 1, 13,3 % selon la définition 2 et 11,4 % en utilisant la définition 3.
5. La variance du temps d'antenne de la musique émergente par rapport au temps d'antenne total est de 1,9 % d'une définition à l'autre.
6. La structure de la formule a une plus grande incidence sur le temps d'antenne de la musique émergente que la taille du marché.
7. La taille du marché n'a aucune influence mesurable sur la quantité de temps d'antenne de la musique émergente.
8. Les stations de succès contemporains diffusent la plus grande quantité de musique émergente, toutes définitions confondues.
9. Les stations de rock grand public/album-genre rock mettent en onde le plus grand nombre de titres différents, peu importe la définition appliquée.
10. La formule country selon les définitions 1 et 3 ainsi que la formule adulte contemporain selon la définition 2 passent le plus faible nombre de chansons émergentes différentes.
11. Peu importe la définition appliquée, en moyenne, la fréquence des passages de chansons émergentes est la plus élevée chez les stations de succès contemporains et la moins élevée chez les stations de rock grand public/album-genre rock.

## II. OBJECTIFS

12. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a demandé à Nielsen BDS Radio, Canada (BDS) de réaliser une analyse exclusive en utilisant trois définitions proposées du temps d'antenne d'artistes émergents sur les ondes FM de musique canadienne de langue anglaise au cours d'une période de 13 semaines commençant en 2008.
13. BDS démontrera les tendances en matière de temps d'antenne d'artistes émergents sur 23 stations de radio réparties en six formules et issues de quatre tailles de marché différentes sur une période de 13 semaines en 2008. L'étude de 299 listes de diffusion de ces stations illustrera des similarités et des différences relativement au nombre de passages concernant les définitions proposées d'« artiste émergent ». Elle examinera la quantité de temps d'antenne consacrée à la musique émergente en tant que contenu canadien et par rapport au temps d'antenne total. L'étude analysera aussi le temps d'antenne d'artistes émergents en fonction de la formule radiophonique et de la taille du marché. Un résumé et les listes de diffusion musicale de chaque station pendant les 13 semaines seront également fournis en annexe du présent rapport.

### III. MÉTHODE

14. En examinant la programmation d'une semaine au complet pour chacune des 13 périodes sélectionnées, nous avons utilisé les bases de données de Nielsen BDS pour analyser les listes de diffusion de 23 stations de radio appartenant à six formules de musique commerciale anglophone : adulte contemporain (AC), succès contemporains (CHR), country (CTY), hot AC (HAC), rock grand public/album-genre rock (AOR) et rock alternatif/moderne (ALT).
15. Nous avons utilisé les guides radio de Sondages BBM pour vérifier les formules des stations et la population des marchés.
16. Selon le guide de Sondages BBM, il n'y avait pas de station de formule rock alternatif/moderne dans un marché autorisé avec une population de moins de 200 000 personnes. Par conséquent, cette formule n'est représentée que dans les trois tailles de marché supérieures.
17. Nous avons tiré des listes de diffusion des archives de BDS pour les stations suivantes :

FORMULE	POPULATION - STATION - MARCHÉ			
	2 M+	600 k – 2 M	200 k – 600 k	Moins de 200 k
Adulte contemporain <b>(AC)</b>	CJEZ-FM Toronto	CHFM-FM Calgary	CIQM-FM London	CHMX-FM Regina
Palmarès 40 grands succès/ succès contemporains <b>(CHR)</b>	CIDC-FM Toronto	CIBK-FM Calgary	CKBT-FM Kitchener	CKIX-FM St. John's
Country <b>(CTY)</b>	CJJR-FM Vancouver	CISN-FM Edmonton	CJKX-FM Oshawa	CHSJ-FM St. John
Hot AC <b>(HAC)</b>	CHUM-FM Toronto	CKCE-FM Calgary	CFMC-FM Saskatoon	CKMB-FM Barrie
Album-genre rock/ rock grand public <b>(AOR)</b>	CFOX-FM Vancouver	CJKR-FM Winnipeg	CFRQ-FM Halifax	CIKR-FM Kingston
Rock alternatif/moderne <b>(ALT)</b>	CFNY-FM Toronto	CHDI-FM Edmonton	CJZN-FM Victoria	s.o.

**Tableau A : Stations/marchés**

18. Des listes de diffusion ont été extraites des bases de données de BDS pour chacune des semaines ci-dessous en 2008 :

Semaine 1: 13-20 janvier

Semaine 2: 10-17 février

Semaine 3: 9-16 mars

Semaine 4: 6-13 avril  
Semaine 5: 4-11 mai  
Semaine 6: 1-8 juin  
Semaine 7: 29 juin-5 juillet  
Semaine 8: 27 juillet-3 août  
Semaine 9: 24-31 août  
Semaine 10: 21-28 septembre  
Semaine 11: 19-26 octobre  
Semaine 12: 16-23 novembre  
Semaine 13: 30 novembre-6 décembre

19. Nous avons analysé la programmation musicale en utilisant les trois définitions proposées d'artiste émergent canadien suivantes :

### **Définition 1**

- *Un artiste émergent est un artiste de studio d'enregistrement canadien qui n'a jamais eu deux enregistrements classés dans les palmarès des 40 grands succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B.*
- *Une fois qu'un artiste a deux enregistrements classés dans les palmarès des 40 grands succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B, il conserve son statut d'artiste émergent durant les 12 mois suivant la date à laquelle son deuxième enregistrement atteint l'un ou l'autre de ces palmarès.*
- *Un artiste membre d'un duo, d'un trio ou d'un groupe de musique connu qui lance une carrière en solo ou crée avec d'autres personnes un nouveau duo, trio ou groupe de musique sous une nouvelle identité, sera considéré comme un nouvel artiste durant les 12 premiers mois suivant la date à laquelle son deuxième enregistrement sous la nouvelle identité se classe dans l'un des palmarès décrits ci-dessus.*

### **Définition 2**

- *Un artiste émergent est un artiste de studio d'enregistrement canadien qui n'a jamais eu un enregistrement classé dans les palmarès des 40 grands*

*succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B.*

- *Une fois qu'un artiste a un enregistrement classé dans les palmarès des 40 grands succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B, il conserve son statut d'artiste émergent durant les 36 mois suivant la date à laquelle l'enregistrement atteint l'un ou l'autre de ces palmarès.*
- *Un artiste membre d'un duo, d'un trio ou d'un groupe de musique connu qui lance une carrière en solo ou crée avec d'autres personnes un nouveau duo, trio ou groupe de musique sous une nouvelle identité, sera considéré comme un nouvel artiste durant les 36 premiers mois suivant la date à laquelle son enregistrement sous la nouvelle identité se classe dans l'un des palmarès décrits ci-dessus.*

### **Définition 3**

- *Un artiste émergent est un artiste de studio d'enregistrement canadien qui n'a jamais eu deux enregistrements classés dans les palmarès des 40 grands succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B.*
- *Une fois qu'un artiste a deux enregistrements classés dans les palmarès des 40 grands succès de la liste A ou dans les palmarès des 25 grands succès énumérés dans la liste B, il conserve son statut d'artiste émergent durant les 6 mois suivant la date à laquelle son deuxième enregistrement atteint l'un ou l'autre de ces palmarès.*
- *Un artiste membre d'un duo, d'un trio ou d'un groupe de musique connu qui lance une carrière en solo ou crée avec d'autres personnes un nouveau duo, trio ou groupe de musique sous une nouvelle identité, sera considéré comme un nouvel artiste durant les 6 premiers mois suivant la date à laquelle son deuxième enregistrement sous la nouvelle identité se classe dans l'un des palmarès décrits ci-dessus.*

*Liste A*: RPM 100 Singles, RPM Retail Singles, Record Retail Singles, Canadian music Network National Airplay, Billboard Hot 100 Singles et Billboard Canadian Hot 100.

*Liste B*: The Record Country, RPM 100 Country Tracks, Canadian music Network Country Top 50 Audience, Billboard Hot Country chart et Neilson BDS Country Spins.

#### IV. ANALYSE

##### Temps d'antenne de la musique émergente - toutes les formules

20. La radio canadienne passe une quantité importante de musique émergente, peu importe la définition appliquée.

TEMPS D'ANTENNE DE LA MUSIQUE ÉMERGENTE – TOUTES LES FORMULES		DÉFINITION 1	DÉFINITION 2	DÉFINITION 3
		TOTAL	TOTAL	TOTAL
MUSIQUE ÉMERGENTE	PASSAGES	53 333	57 777	49 477
	% du total	12,2 %	13,3 %	11,4 %
TOTAL - MUSIQUE CANADIENNE	PASSAGES	163 038	163 038	163 038
	% du total	37,6 %	37,6 %	37,6 %
TOTAL	PASSAGES	434 115	434 115	434 115
	% du total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

*\*Toutes formules confondues, sur 13 semaines*

**Tableau B : Passages de musique émergente et canadienne, toutes formules confondues**

21. Selon la définition 1 :

- La musique émergente représente 12,2 % du temps d'antenne total.
- La musique émergente représente 32,4 % du temps d'antenne de la musique canadienne.

22. Selon la définition 2 :

- La musique émergente représente 13,3 % du temps d'antenne total.
- La musique émergente représente 35,0 % du temps d'antenne de la musique canadienne.

23. Selon la définition 3 :

- La musique émergente représente 11,4 % du temps d'antenne total.
- La musique émergente représente 30,4 % du temps d'antenne de la musique canadienne.

24. En moyenne, les stations diffusent 37,6 % de contenu canadien sur la période de 13 semaines étudiée.

25. Le nombre de chansons émergentes différentes passées varie de 71 chansons ou de 0,5 % dans un répertoire de 14 000 chansons, et ce, peu importe la définition appliquée.

- Selon la définition 1, les chansons émergentes représentent 8,7 % de toutes les chansons jouées.
- Selon la définition 2, les chansons émergentes représentent 8,2 % de toutes les chansons jouées.
- Selon la définition 3, les chansons émergentes représentent 8,5 % de toutes les chansons jouées.

CHANSONS ÉMERGENTES - TOUTES LES FORMULES		DÉFINITION 1	DÉFINITION 2	DÉFINITION 3
		TOTAL	TOTAL	TOTAL
CHANSONS ÉMERGENTES	CHANSONS	1 233	1 162	1 211
	% du total	8,7 %	8,2 %	8,5 %
TOTAL - CHANSONS CANADIENNES	CHANSONS	3 453	3 453	3 453
	% du total	24,2 %	24,2 %	24,2 %
TOTAL	CHANSONS	14 258	14 258	14 258
	% du total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

*\*Toutes formules confondues, sur 13 semaines*

**Tableau C : Chansons émergentes et canadiennes, toutes formules confondues**

26. Le pourcentage de chansons émergentes différentes par rapport au total des chansons canadiennes est de 35,7 % selon la définition 1, de 33,6 % selon la définition 2 et de 35,1 % selon la définition 3.

### **Temps d'antenne total en fonction de la formule**

27. Les formules axées sur la musique nouvelle passent la plus grande quantité de musique émergente, toutes définitions confondues.

<b>PASSAGES EN FONCTION DE LA FORMULE – MUSIQUE ÉMERGENTE</b>						
	<b>DÉFINITION 1</b>		<b>DÉFINITION 2</b>		<b>DÉFINITION 3</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>% du total</b>	<b>TOTAL</b>	<b>% du total</b>	<b>TOTAL</b>	<b>% du total</b>
AC	4 901	1,1 %	4 629	1,1 %	4 453	1,0 %
ALT	10 802	2,5 %	11 717	2,7 %	9 861	2,3 %
AOR	5 639	1,2 %	5 886	1,4 %	5 406	1,2 %
CHR	16 395	3,8 %	17 412	4,0 %	15 634	3,6 %
CTY	5 653	1,3 %	6,854	1,6 %	5 346	1,2 %
HAC	9 943	2,3 %	11 279	2,6 %	8 777	2,0 %
<i>% de musique émergente par rapport au total des passages</i>	53 333	12,2 %	57 777	13,3 %	49 477	11,4 %

**Tableau D : Temps d'antenne de la musique émergente en fonction de la formule**

28. Sur le plan du temps d'antenne, la formule CHR passe la plus grande quantité de musique émergente dans toutes les définitions; soit 3,8 %, 4,0 % et 3,6 % du temps d'antenne total, respectivement.
29. La formule rock alternatif (représentée par trois stations) arrive au deuxième rang en matière de diffusion de musique émergente, toutes définitions confondues. La formule hot AC est troisième au classement pour les passages, peu importe la définition appliquée.
30. Les formules centrées sur les disques d'or comme l'AOR/rock grand public et l'adulte contemporain passent le plus faible montant de musique émergente.

### **Temps d'antenne de la musique émergente en fonction de la formule**

31. Comme c'est le cas pour le temps d'antenne total, un examen de la contribution de chaque formule au temps d'antenne de la musique émergente révèle que CHR est à la tête du classement, toutes définitions confondues.
- a. Au moins 30 % du temps d'antenne de la musique émergente provient de la formule CHR, peu importe la définition appliquée.

FORMULES						
	DÉFINITION 1		DÉFINITION 2		DÉFINITION 3	
MUSIQUE ÉMERGENTE	Total	% de la catégorie	Total	% de la catégorie	Total	% de la catégorie
AC	4 901	9,3 %	4 629	8,0 %	4 453	9,0 %
ALT	10 802	20,5 %	11 717	20,3 %	9 861	19,9 %
AOR	5 639	9,6 %	5 886	10,2 %	5 406	10,9 %
CHR	16 395	31,1 %	17 412	30,1 %	15 634	31,5 %
CTY	5 653	10,7 %	6 854	11,9 %	5 346	10,8 %
HAC	9 943	18,8 %	11 279	19,5 %	8 777	17,7 %
<i>Total des passages</i>	53 333	100 %	57 777	100 %	49 477	100 %
MUSIQUE NON ÉMERGENTE						
AC	22 633	20,5 %	22 905	21,8 %	23 081	20,4 %
ALT	10 198	9,2 %	9 283	8,8 %	11 139	9,8 %
AOR	19 598	18,3 %	19 351	18,4 %	19 831	17,5 %
CHR	14 095	12,8 %	13 078	12,4 %	14 856	13,1 %
CTY	23 406	21,2 %	22 205	21,1 %	23 713	20,9 %
HAC	19 775	17,9 %	18 439	17,5 %	20 941	18,5 %
<i>Total des passages</i>	109 705	100 %	105 261	100 %	113 561	100 %
MUSIQUE INTERNATIONALE						
AC	48 048	17,7 %	48 048	11,1 %	48 048	11,1 %
ALT	34 392	12,7 %	34 392	7,9 %	34 392	7,9 %
AOR	43 895	16,2 %	43 895	10,1 %	43 895	10,1 %
CHR	45 801	16,9 %	45 801	10,6 %	45 801	10,6 %
CTY	48 431	17,9 %	48 431	11,2 %	48 431	11,2 %
HAC	50 510	18,6 %	50 510	11,6 %	50 510	11,6 %
<i>Total des passages</i>	271 077	100 %	271 077	100 %	271 077	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>434 115</b>		<b>434 115</b>		<b>434 115</b>	

Tableau E : Temps d'antenne en fonction de la formule

32. Même en appliquant les palmarès plus restrictifs (palmarès des 25 grands succès) aux définitions, la formule country, bien que centrée sur la musique actuelle, génère moins de musique émergente comparativement aux formules CHR, rock alternatif et hot AC.
33. La formule CHR joue plus de musique émergente que de musique non émergente, peu importe la définition appliquée :

- a. Selon la définition 1, la formule CHR joue 16 395 passages de musique émergente contre 14 095 de musique non émergente; elle en joue 17 412 contre 13 078 selon la définition 2 et enfin 15 634 passages émergents contre 14 856 passages non émergents dans la définition 3.
- b. Le temps d'antenne de la musique émergente dépasse de 604 passages la musique non émergente selon la définition 1 et de 2 434 passages selon la définition 2. Par contre, selon la définition 3, la musique non émergente dépasse le temps d'antenne de la musique émergente de 1278 passages.
34. En ce qui concerne la formule CHR, la variance de plus de 4 000 passages pour la musique émergente dans la définition 2 est due à la période prolongée du statut d'artiste émergent (trois ans) par rapport aux autres définitions.
35. Le fait que la formule rock alternatif ait tendance à jouer des artistes émergents n'apparaissant pas aux palmarès pourrait expliquer le nombre élevé de passages de musique émergente pour cette formule dans la définition 2.

<b>COMPOSITION DE LA FORMULE / PASSAGES ET CHANSONS ÉMERGENTES</b>												
	<b>Définition 1</b>				<b>Définition 2</b>				<b>Définition 3</b>			
	<b>Pas-sages</b>	<b>% du total de la formule</b>	<b>Chan-sons</b>	<b>% du total de la formule</b>	<b>Pas-sages</b>	<b>% du total de la formule</b>	<b>Chan-sons</b>	<b>% du total de la formule</b>	<b>Pas-sages</b>	<b>% du total de la formule</b>	<b>Chan-sons</b>	<b>% du total de la formule</b>
<b>AC</b>	4 901	6,5 %	158	4,5 %	4 629	6,1 %	127	3,6 %	4 453	5,9 %	154	4,4 %
<b>ALT</b>	10 802	19,5 %	343	12,3 %	11 717	21,2 %	343	12,3 %	9 861	17,8 %	332	11,9 %
<b>AOR</b>	5 639	8,2 %	381	7,5 %	5 886	8,5 %	371	7,3 %	5 406	7,8 %	380	7,5 %
<b>CHR</b>	16 395	21,5 %	341	10,1 %	17 412	22,8 %	328	9,7 %	15 634	20,5 %	332	9,8 %
<b>CTY</b>	5 653	7,3 %	147	5,8 %	6 854	8,8 %	149	5,9 %	5 346	6,9 %	140	5,5 %
<b>HAC</b>	9 943	12,4 %	229	8,1 %	11 279	14,1 %	203	7,2 %	8 777	10,9 %	218	7,7 %

**Tableau F : Passages et chansons en fonction de la formule**

36. Une analyse de la composition de chaque formule dans le tableau F illustre que les formules axées sur la musique nouvelle passent un grand pourcentage de musique émergente. Cela étant dit, la taille du répertoire utilisé aux fins de passages ne dépend pas du nombre de passages comme tel.
- a. Selon les définitions 1, 2 et 3, la musique émergente représente 21,5 %, 22,8 % et 20,5 %, respectivement, du total des passages de la formule CHR, laquelle est à la tête du classement.
- b. La formule CHR passe 341 chansons émergentes différentes selon la définition 1, elle en passe 328 selon la définition 2 et 332 selon la

définition 3. Cependant, elle ne passe pas le plus grand nombre de chansons émergentes.

37. La formule AOR/rock grand public joue le plus grand nombre de chansons émergentes différentes dans toutes les définitions; soit 381, 371 et 380 chansons respectivement. Toutefois, elle comporte le plus faible nombre de passages.

a. Cette formule passe le plus grand nombre de chansons différentes (5 056 chansons). Les faibles pourcentages de chansons émergentes relativement au montant total de chansons jouées, soit 7,5 %, 7,3 % et 7,5 %, résultent de la philosophie musicale de la formule en question, laquelle maintient généralement un vaste répertoire avec une faible fréquence de répétitions.

38. La formule adulte contemporain, également une formule centrée sur les disques d'or, affiche un faible pourcentage de temps d'antenne et un répertoire limité de musique émergente.

b. Les passages de musique émergente représentent 6,5 %, 6,1 % et 5,9 % du temps d'antenne de la formule AC pour chaque définition.

c. Les chansons émergentes différentes constituent 4,5 %, 3,6 % et 4,4 % du répertoire de la formule AC pour chaque définition, respectivement.

### **Passages de chansons émergentes en fonction de la formule**

39. Globalement, le nombre moyen de passages de musique émergente en fonction de la formule ne varie pas de façon importante d'une définition à l'autre:

<b>PASSAGES MOYENS DE CHANSONS ÉMERGENTES EN FONCTION DE LA FORMULE</b>				
		<b>Définition 1</b>	<b>Définition 2</b>	<b>Définition 3</b>
<b>FORMULE</b>	<b>STATION</b>	<b>MOYENNE DES PASSAGES</b>	<b>MOYENNE DES PASSAGES</b>	<b>MOYENNE DES PASSAGES</b>
<b>AC</b>	CJEZ	14,4	16,2	13,6
	CHFM	30,8	36,5	27,1
	CIQM	12,9	15,1	12,3
	CHMX	21,0	25,9	17,9
<b>MOYENNE - AC</b>		<b>19,8</b>	<b>23,4</b>	<b>17,7</b>
<b>ALT</b>	CFNY	11,6	13,2	10,9
	CHDI	20,9	21,9	19,8
	CJZN	31,0	30,2	30,0
<b>MOYENNE - ALT</b>		<b>21,2</b>	<b>21,8</b>	<b>20,2</b>
<b>AOR</b>	CFOX	9,6	11,3	10,2
	CJKR	9,0	11,3	10,2
	CFRQ	11,8	13,2	12,1
	CIKR	10,1	10,9	10,5
<b>MOYENNE - AOR</b>		<b>10,1</b>	<b>11,7</b>	<b>10,8</b>
<b>CHR</b>	CIDC	21,7	22,5	21,9
	CIBK	36,1	37,8	35,7
	CKBT	37,8	40,4	36,6
	CKIX	27,0	30,0	27,1
<b>MOYENNE - CHR</b>		<b>30,7</b>	<b>32,7</b>	<b>30,3</b>
<b>CTY</b>	CJJR	40,6	40,0	41,3
	CISN	28,3	28,9	28,1
	CJKX	24,7	25,8	24,8
	CHSJ	13,4	14,8	13,1
<b>MOYENNE - CTY</b>		<b>26,7</b>	<b>27,4</b>	<b>26,8</b>
<b>HAC</b>	CHUM	26,1	32,0	23,9
	CKCE	24,2	27,2	23,0
	CFMC	32,3	39,0	30,8
	CKMB	25,0	29,3	22,8
<b>MOYENNE - HAC</b>		<b>26,9</b>	<b>31,8</b>	<b>25,1</b>

Tableau G : Passages moyens de chansons émergentes

40. La formule CHR passe le plus fréquemment de la musique émergente avec des moyennes de 30,7, de 32,7 et de 30,3 passages pour chaque définition.

- a. Les formules hot AC et country, toutes deux des formules axées sur la musique nouvelle, arrivent en deuxième et troisième rang sur le plan de la moyenne des passages des stations de l'échantillon.
  - b. La formule AOR/rock grand public passe de la musique émergente le moins souvent avec une moyenne combinée des stations de 10,1, de 11,7 et de 10,8 passages pour chaque définition.
41. La musique émergente est jouée plus fréquemment selon la définition 2, toutes formules confondues.
42. Trois formules affichent une hausse de 10 % du temps d'antenne de la musique émergente lorsque l'on compare les passages de la définition 1 ou 3 à ceux de la définition 2.
- a. Selon la définition 2, la formule AC passe de la musique émergente à une fréquence supérieure de 18 % par rapport à la définition 1 et de 32 % par rapport à la définition 3.
  - b. Selon la même définition, la formule AOR/rock grand public passe de la musique émergente à une fréquence supérieure de 15 % par rapport à la définition 1 et de 9 % par rapport à la définition 3.
  - c. Toujours selon la définition 2, la formule hot AC passe de la musique émergente à une fréquence supérieure de 19 % à celle de la définition 1 et de 27 % à celle de la définition 3.

## Passages en fonction du marché et distribution des chansons

MOYENNE DES PASSAGES DE CHANSONS ÉMERGENTES EN FONCTION DE LA FORMULE								
			Définition 1		Définition 2		Définition 3	
FORMULE	MARCHÉ	TAILLE	PASSAGES	CHANSONS	PASSAGES	CHANSONS	PASSAGES	CHANSONS
AC	Toronto	2 M+	1 136	79	1 036	64	1 033	76
	Calgary	600 k – 2 M	1 231	40	1 276	35	1 083	40
	London	200 k – 600 k	1 019	79	994	66	922	75
	Regina	<200 k	1 515	72	1 323	51	1 415	79
ALT	Toronto	2 M+	2 738	236	3 190	241	2 480	227
	Edmonton	600 k – 2 M	3 138	150	3 548	162	2 788	141
	Victoria	200 k – 600 k	4 926	159	4 979	165	4 593	153
AOR	Vancouver	2 M+	1 939	189	2 196	194	1 912	188
	Winnipeg	600 k – 2 M	1 160	108	1 307	116	1 083	106
	Halifax	200 k – 600 k	1 258	99	1 191	90	1 227	101
	Kingston	<200 k	1 282	110	1 192	109	1 184	113
CHR	Toronto	2 M+	4 131	190	4 189	186	4 053	185
	Calgary	600 k – 2 M	3 795	105	4 044	107	3 533	99
	Kitchener	200 k – 600 k	5 285	140	5 703	141	5 044	138
	St. John's NL	<200 k	3 184	118	3 476	116	3 004	111
CTY	Vancouver	2 M+	1 665	41	1 960	49	1 527	37
	Edmonton	600 k – 2 M	1 243	44	1 559	54	1 209	43
	Oshawa	200 k – 600 k	1 529	62	1 886	73	1 438	58
	St. John NS	<200 k	1 216	91	1 449	98	1 127	86
HAC	Toronto	2 M+	2 528	97	2 909	91	2 247	94
	Calgary	600 k – 2 M	2 754	114	2 987	110	2 395	104
	Saskatoon	200 k – 600 k	3 035	94	3 391	87	2 743	89
	Barrie	<200 k	1 626	65	1 992	68	1 392	61

**Tableau H : Passages et chansons des marchés en fonction de la formule**

43. La taille du marché n'a pas d'incidence sur le temps d'antenne de la musique émergente, peu importe la définition appliquée. C'est la formule qui influence le nombre de chansons et de passages.

44. Historiquement, les stations de radio issues de petits marchés ont servi de point de départ pour lancer la nouvelle musique. Une étude historique démontre que le nombre de passages de musique émergente atteint son maximum chez les formules axées sur la musique nouvelle provenant de divers marchés; de Kitchener pour la formule CHR à Saskatoon pour le hot AC en passant par Vancouver pour le country.

- a. Le plus grand nombre de passages de musique émergente revient à la formule CHR à Kitchener, un marché de troisième taille (200 k – 600 k).

- b. Pour la formule CHR, le nombre de chansons émergentes le plus élevé vient du premier marché : Toronto.
- c. Sur le plan des répertoires de chansons, la formule rock alternatif du marché de Toronto joue le plus grand nombre de chansons émergentes, globalement, alors que le marché de Victoria affiche le plus grand nombre de passages.
- d. Les marchés des Toronto et de Vancouver, comportant chacun une population de plus de deux millions de personnes, affichent le nombre le plus élevé de chansons émergentes pour les formules rock alternatif, AOR/rock grand public et CHR, toutes définitions confondues.
- e. Le marché de Vancouver est à la tête du classement en ce qui concerne le nombre de passages de musique émergente pour les formules AOR et country, tandis que la liste de diffusion la plus exhaustive de cette dernière formule provient de Saint John, un marché dont la population est inférieure à 200 000 personnes.
- f. Le plus grand nombre de passages de musique émergente pour la formule AC provient de Regina, toutes définitions confondues.
- g. Pour la formule hot AC, c'est Saskatoon, un marché de troisième taille, qui passe la plus grande quantité de musique émergente. Toutefois, le répertoire de chansons émergentes le plus vaste pour cette formule appartient au marché de Calgary.

## V. RÉSULTATS

45. Du point de vue du temps d'antenne, on diffuse plus de musique émergente canadienne en appliquant la définition 2 qu'en appliquant la définition 1 et on diffuse plus de musique émergente canadienne en retenant la définition 1 qu'en retenant la définition 3.
- La définition 2 génère une plus grande quantité de temps d'antenne pour la plupart des formules grâce à un nombre supérieur de passages.
  - Le temps d'antenne consacré aux artistes émergents en tant que contenu canadien est plus élevé selon la définition 2.
46. La définition 1 admet le plus grand nombre de chansons émergentes différentes, toutes formules confondues.
- La définition 1 affiche la plus grande quantité de temps d'antenne seulement pour la formule AC, laquelle démontre le plus faible nombre de passages et de chansons de toutes les formules.
47. La présente étude suppose que tous les artistes canadiens qui ne se sont pas classés dans un palmarès sont des artistes émergents. Toutes les définitions proposées tiennent compte de cette supposition. Les conventions sur le temps d'antenne et sur les palmarès établies par les trois définitions proposées encouragent la réussite et la mesure de celle-ci.
48. Selon les définitions 1 et 3, les artistes émergents peuvent avoir un grand succès, mais n'ont jamais eu deux grands succès.
- Selon la définition 1, un artiste est considéré comme émergent pendant une année après que la chanson soit devenue un grand succès.
  - Selon la définition 3, un artiste est considéré comme émergent pendant six mois après que la deuxième chanson soit devenue un grand succès.
  - Selon ces définitions, un artiste qui a seulement un grand succès est perpétuellement en émergence.
49. Les résultats de l'étude démontrent que la définition 1 admet un plus grand nombre de chansons comme étant émergentes.
50. La définition 2 admet une période de trois ans durant laquelle un artiste peut avoir de multiples grands succès, mais est toujours considéré comme émergent.
- Cette période de trois ans permet aux chansons émergentes d'être jouées plus longtemps. Par conséquent, les chansons émergentes admises par la définition 2 reçoivent plus de temps d'antenne.
51. La définition 3 admet moins de chansons émergentes que la définition 1, mais elle en admet un plus grand nombre que la définition 2.

52. La définition 3 diffuse la plus faible quantité de musique émergente sur le plan du temps d'antenne.

## **VI. LISTE DES TABLEAUX**

Tableau A : Stations/marchés

Tableau B : Passages de musique émergente et canadienne, toutes formules confondues

Tableau C : Chansons émergentes et canadiennes, toutes formules confondues

Tableau D : Temps d'antenne de la musique émergente en fonction de la formule

Tableau E : Temps d'antenne en fonction de la formule

Tableau F : Passages et chansons en fonction de la formule

Tableau G : Passages moyens de chansons émergentes

Tableau H : Passages et chansons des marchés en fonction de la formule