



Décision de radiodiffusion CRTC 2007-375

Ottawa, le 15 octobre 2007

Gordon Culley, au nom d'une société devant être constituée
L'ensemble du Canada

Demande 2007-0220-1, reçue le 12 février 2007
Audience publique dans la région de la Capitale nationale
27 août 2007

Car TV – service spécialisé de catégorie 2

*Le Conseil **approuve en partie** la demande présentée par Gordon Culley, au nom d'une société devant être constituée, visant à obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter une nouvelle entreprise de programmation d'émissions spécialisées, mais **refuse** la demande visant à diffuser de la publicité locale et régionale.*

Introduction

1. Gordon Culley, au nom d'une société devant être constituée, a présenté une demande visant à obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter Car TV, un service national spécialisé de catégorie 2 de langue anglaise consacré au monde de l'automobile et à l'industrie des pièces de rechange. La programmation sera constituée d'émissions relatives à l'entretien de véhicules neufs, usagés et classiques.
2. La requérante a également demandé l'autorisation de diffuser de la publicité locale et régionale.
3. Le Conseil a adopté une approche d'entrée libre et concurrentielle dans l'attribution de licences aux services de catégorie 2. Bien que le Conseil n'évalue pas l'incidence potentielle d'un nouveau service de catégorie 2 sur un service de catégorie 2 existant, il cherche néanmoins à s'assurer que les services de catégorie 2 ne fassent directement concurrence à aucun service de télévision analogique spécialisé ou payant existant, y compris tout service de catégorie 1. Le Conseil examine chaque demande en détail, en tenant compte de la nature du service proposé et des particularités du genre en question. Dans certains cas, le Conseil impose des conditions de licence visant à interdire ou à restreindre la diffusion de genres particuliers d'émissions afin d'éviter la concurrence directe avec un service de catégorie 1 existant ou un service de télévision analogique payant ou spécialisé.
4. Le Conseil a reçu une intervention à l'égard de la demande, de la part d'Astral Télé-Réseaux, une division de Le Groupe de radiodiffusion Astral inc. (Astral) et de Canwest MediaWorks Inc. (CanWest).

5. Astral est le propriétaire-exploitant de The Movie Network et MPix, deux entreprises de programmation de télévision analogique payante de langue anglaise qui offrent des services d'intérêt général consacrés aux films pour salles de cinéma dans l'est du Canada. L'intervenante fait remarquer que la requérante ne propose aucune limite sur la programmation de la catégorie 7. Astral demande que le service soit tenu, par condition de licence, de limiter à 15 % de sa programmation les émissions tirées de la catégorie 7d) (Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision).
6. CanWest note que la requérante demande l'autorisation de diffuser de la publicité locale ou régionale sur le service national de catégorie 2 proposé. Elle note de plus que la politique du Conseil à l'égard de la publicité pour les services de catégorie 2 interdit la diffusion de tout message publicitaire payé autre que les messages publicitaires payés nationaux. CanWest indique que le Conseil a parfois fait exception à cette politique, entre autres pour des services à caractère ethnique et pour des services de nouvelles régionales. CanWest s'oppose donc à la demande de diffusion de publicité locale ou régionale en se basant sur le fait que le service proposé n'est ni un service à caractère ethnique, ni un service de nouvelles régionales qui offrirait de la programmation locale ou régionale. De plus, CanWest indique qu'il serait plus approprié de discuter des questions de politique relatives aux services spécialisés dans le cadre de l'examen de la politique déjà annoncé.

Analyse et décision du Conseil

7. Le Conseil estime que la demande est conforme aux modalités et aux conditions applicables énoncées dans l'avis public 2000-171-1. Par conséquent, le Conseil **approuve** la demande de Gordon Culley, au nom d'une société devant être constituée, visant à obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter l'entreprise nationale de programmation d'émissions spécialisées de catégorie 2 de langue anglaise Car TV. Les modalités et **conditions de licence** sont énoncées à l'annexe de la présente décision.
8. Cependant, le Conseil est d'avis que la nature du service proposé par la requérante n'est pas suffisamment définie pour veiller à ce que le service proposé n'entre directement en concurrence avec les services offerts par Astral. Par conséquent, le Conseil considère qu'il est justifié d'imposer une limite hebdomadaire de 15 % aux émissions tirées de la catégorie 7d). Une **condition de licence** à cet effet est énoncée à l'annexe de la présente décision.
9. À l'égard de la demande de la requérante d'être autorisée à diffuser de la publicité locale et régionale, le Conseil note, dans l'avis public 2000-171-1, que les services de catégorie 2 ne doivent pas diffuser de messages publicitaires payés autres que la publicité nationale payée. Le Conseil a déjà fait exception à cette approche pour des titulaires de services de catégorie 2 à caractère ethnique et de services de nouvelles locales/régionales qui offrent de la programmation locale et régionale.

10. Dans le cas présent, la requérante prévoit offrir un service national qui ne sera axé directement sur aucun marché local précis. À la lumière de ce qui précède, le Conseil considère que la proposition de la requérante ne justifie pas que le Conseil fasse exception à son approche à l'égard de la diffusion de publicité sur les services de catégorie 2. Par conséquent, le Conseil **refuse** la demande de la requérante de diffuser de la publicité locale et régionale.

Secrétaire général

Document connexe

- *Préambule – Attribution de licences visant l'exploitation de nouveaux services numériques spécialisés et payants - Annexe 2 corrigée, avis public*
CRTC 2000-171-1, 6 mars 2001

La présente décision devra être annexée à la licence. Elle est disponible, sur demande, en média substitut, et peut également être consultée en version PDF ou en HTML sur le site Internet suivant : <http://www.crtc.gc.ca>

Annexe à la décision de radiodiffusion CRTC 2007-375

Modalités et conditions de licence pour l'entreprise de programmation d'émissions spécialisées de catégorie 2 Car TV

Modalités

La licence sera attribuée lorsque la requérante aura démontré au Conseil, documentation à l'appui, qu'elle a satisfait aux exigences suivantes :

- une société canadienne habile a été constituée conformément à la demande à tous égards d'importance;
- la requérante a conclu un accord de distribution avec au moins une entreprise de distribution autorisée;
- la requérante a informé le Conseil par écrit qu'elle est prête à mettre l'entreprise en exploitation. L'entreprise doit être en exploitation le plus tôt possible et, quoi qu'il en soit, dans les 36 mois de la date de la présente décision, à moins qu'une demande de prorogation ne soit approuvée par le Conseil avant le 15 octobre 2007. Afin de permettre le traitement d'une telle demande en temps utile, celle-ci devrait être soumise au moins 60 jours avant cette date.

La licence expirera le 31 août 2014.

Conditions de licence

1. La licence est assujettie aux conditions énoncées dans *Préambule – Attribution de licences visant l'exploitation de nouveaux services numériques spécialisés et payants – Annexe 2 corrigée*, avis public CRTC 2000-171-1, 6 mars 2001.
2. La titulaire doit fournir un service national de programmation d'émissions spécialisées de catégorie 2 de langue anglaise consacré au monde de l'automobile et à l'industrie des pièces de rechange. La programmation sera constituée d'émissions relatives à l'entretien de véhicules neufs, usagés et classiques.
3. La programmation doit appartenir exclusivement aux catégories suivantes énoncées à l'article 6 de l'annexe I du *Règlement de 1990 sur les services spécialisés*, compte tenu des modifications successives :
 - 2 b) Documentaires de longue durée
 - 3 Reportages et actualités
 - 5 b) Émissions d'éducation informelle/Récréation et loisirs
 - 6 a) Émissions de sports professionnels
 - b) Émissions de sports amateurs

- 7 c) Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision
- 7 d) Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision
- 10 Jeux-questionnaires
- 12 Interludes
- 13 Messages d'intérêt public
- 14 Info-publicités, vidéos promotionnels et d'entreprises

4. Afin de s'assurer que la titulaire se conforme en tout temps au décret intitulé *Instructions au CRTC (Inadmissibilité de non-Canadiens)*, C.P. 1997-486, 8 avril 1997, modifié par le décret C.P. 1998-1268, 15 juillet 1998, la titulaire doit soumettre préalablement, pour l'examen du Conseil, une copie de tout projet d'entente commerciale ou d'entente relative à des marques de commerce qu'elle envisage de conclure avec une partie non canadienne.
5. Au plus 15 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours de la semaine de radiodiffusion doit être tirée de la catégorie 7d).

Aux fins des conditions de cette licence, y compris de la condition de licence numéro 1, *journée de radiodiffusion* signifie la période de 24 heures débutant à 6 h tous les jours ou toute autre période approuvée par le Conseil.