



Avis d'audience publique de radiodiffusion CRTC 2006-1-1

Ottawa, le 23 février 2006

*Suite à son Avis d'audience publique de radiodiffusion CRTC 2006-1 du 13 janvier 2006 relativement à l'audience publique qui aura lieu le **15 mai 2006 à 9h30**, au Centre de conférences, Portage IV, 140, Promenade du Portage, **Gatineau (Québec)**, le Conseil annonce ce qui suit :*

L'INFORMATION QUI SUIT EST MAINTENANT DISPONIBLE SUR LE SITE WEB DU CONSEIL DANS LE CONTEXTE DE L'EXAMEN DE LA POLITIQUE SUR LA RADIO COMMERCIALE ET FAIT PARTIE DU DOSSIER PUBLIC DE CE PROCESSUS :

1. Relevés statistiques et financiers 2001-2005 pour Radio privée commerciale.
Document connexe
2. Étude sur l'utilisation de la musique – 2005 : une étude sur l'utilisation et la programmation de pièces musicales dans des stations de radio commerciale qui exploitent la formule musicale de catégorie 2 (populaire) à Toronto, Calgary, Montréal et Québec.
Document connexe
3. Programmation locale : un résumé global de la programmation locale diffusé par des stations de radio dans 12 marchés pendant une semaine en avril 2005.
Document connexe

Secrétaire général

Ce document est disponible, sur demande, en média substitut, et peut également être consulté en version PDF ou en HTML sur le site internet suivant : <http://www.crtc.gc.ca>