

FONDS QUÉBECOR



Rapport
annuel
2024 - 2025

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE NOTRE PARTENAIRE	3
ADMINISTRATION :	
Message de la présidente du conseil d'administration et du président-directeur général.....	4
Membres du conseil d'administration et du personnel.....	6
PROGRAMMES DE FINANCEMENT :	
Télévision/Résultats.....	15
Télévision/Création de propriétés intellectuelles/Producteurs financés	18
Télévision/Production de propriétés intellectuelles/Projets financés	20
Cinéma/Résultats/Projets financés.....	36
Exportation/Résultats/Partenaires financés.....	41
Statistiques.....	43
Initiatives culturelles/Dossiers financés	44
Diffuseurs canadiens	46
Plateformes et diffuseurs internationaux.....	47
MESURES DE SUCCÈS	48
SOUS-TITRAGE ET VIDÉODESCRIPTION	48
REVUE FINANCIÈRE	49

MESSAGE DE NOTRE PARTENAIRE

Pour une 26^e année, le Fonds Québecor réitère son engagement envers l'industrie audiovisuelle québécoise et en y versant une contribution de plus de 5,8 millions de dollars. Cette aide a permis de soutenir, pour l'année 2024-2025, 27 projets et 9 modèles d'affaires d'exportation qui ont participé au rayonnement du talent québécois ici et à l'international. Cela témoigne sans contredit de l'importance de pouvoir compter sur de tels programmes d'aide porteurs, particulièrement dans ce contexte de crise qui fragilise l'ensemble de l'industrie.

Comme chaque année, plusieurs productions soutenues par le Fonds se sont démarquées et ont mis en lumière le travail exceptionnel des artistes et des artisans d'ici. Pensons entre autres aux productions télévisuelles *Mr Big*, *Bête noire – Saison 3*, *Mont-Rouge – Saison 2*, ou encore *Les derniers géants*, dont les différentes saisons ont été vendues dans plusieurs pays d'Europe de l'Ouest et de l'Est, au Moyen-Orient, ainsi qu'en Asie. Du côté du cinéma, les longs métrages *1995* et *La petite et le vieux* ont tous deux remporté un vif succès en se classant respectivement aux 2^e et 4^e rangs du box-office des films québécois en 2024, tandis que *Soleils atikamekw* a remporté de nombreuses distinctions sur la scène locale et internationale, en plus de recevoir deux nominations aux Prix Écrans canadiens, en 2025.

Plusieurs modèles d'affaires d'exportation ont également pu bénéficier de l'aide du Fonds Québecor. Ce fut notamment le cas du film d'animation *Débridés*, vendu aux États-Unis et dont la sortie en salles, sur plus de 2 000 écrans américains, est prévue en 2027, ou encore de la série *Couples en survie*, achetée par le marché allemand, français et finlandais, et de la production *Le Grand Move - saison 2*, acquise par TV5 Monde.

La télévision et le cinéma jouent un rôle essentiel pour l'expression de notre identité et de notre culture. Québecor a fait le choix de s'y investir pleinement et continuera de tout mettre en œuvre pour participer à la vitalité de cette industrie clé, qui représente un levier important pour l'économie du Québec. Notre contribution au Fonds Québecor, par l'entremise de Vidéotron, illustre sans contredit cet engagement que nous poursuivons fièrement.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction
Québecor



ADMINISTRATION

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

La dernière année financière du Fonds Québecor, qui s'est terminée le 31 août 2025, a été particulièrement fructueuse pour nos productions audiovisuelles, qui rayonnent de plus en plus sur le marché international. Le cinéma québécois a réussi à enregistrer des performances notables au box-office, tandis que les productions télévisuelles persistent à captiver une majorité des foyers canadiens, tout en se distinguant également à l'international.

Voici les faits saillants relatifs au Fonds Québecor au cours de l'année écoulée.

Tout d'abord, les efforts consentis depuis avril 2014 pour appuyer les initiatives en exportation des producteurs et distributeurs québécois montrent de plus en plus des résultats tangibles. Cela nous a encouragés à accroître nos investissements à travers notre Programme d'aide à l'exportation (PAEX) avec la collaboration du Fonds des médias du Canada (FMC). Au cours de cette année, nous avons intégré quatre nouvelles entreprises au collectif PAEX et ajouté neuf modèles d'affaires, portant notre total à 37 partenaires pour 66 modèles d'affaires.

Le Fonds Québecor s'engage résolument à explorer ce vecteur de croissance que représente la conquête des marchés extérieurs. Si le PAEX ne fait pas naître de nouveaux exportateurs, il soutient fermement les producteurs de contenus d'ici qui investissent dans leurs ressources humaines et financières pour se tailler une place sur le marché audiovisuel international. La demande mondiale pour des produits de qualité ne cesse d'augmenter, et nous sommes convaincus que l'industrie québécoise, forte de son expertise et de ses réussites passées, peut obtenir une part intéressante de ces marchés, à condition de déployer les efforts nécessaires.

De plus, depuis 2020, le Fonds Québecor a instauré un financement spécifique pour favoriser l'actionnariat au féminin parmi les partenaires soutenus par le PAEX. Cette initiative a permis à 19 femmes, devenues nouvelles actionnaires dans 10 entreprises, de bénéficier d'une bonification financière totalisant 720 000 \$.

Ensuite, depuis 2017, le Fonds Québecor a introduit un important volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles au sein de son programme d'aide à la production télévisuelle. Ce volet permet aux producteurs, en collaboration avec les diffuseurs canadiens francophones, de développer en amont, des projets susceptibles d'intéresser des acheteurs internationaux. Au cours de l'année financière 2024-2025, nous avons soutenu sept projets impliquant sept producteurs et quatre groupes diffuseurs d'ici, contribuant ainsi à la création de propriétés intellectuelles québécoises à forte valeur ajoutée tant sur le marché local qu'international.

ADMINISTRATION

Par ailleurs, depuis 2019, le Fonds Québecor a également mis en place un important volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux, toujours dans le cadre de son Programme d'aide à la production télévisuelle, en partenariat avec le FMC. Grâce à ce volet, nous visons à améliorer la valeur de certaines productions d'émissions de fiction et de documentaires afin de leur permettre de conquérir le marché international. Au cours de l'année financière se terminant en août 2025, nous avons soutenu 16 projets impliquant 14 producteurs, onze distributeurs internationaux provenant du Québec et cinq groupes diffuseurs canadiens, contribuant ainsi à créer des propriétés intellectuelles québécoises qui seront destinées au marché international.

En plus des sept projets de création de propriétés intellectuelles et des 16 projets de production de propriétés intellectuelles en télévision, nous avons également investi dans la production et à la promotion de quatre longs métrages québécois de langue française, au cours de cette même année.

Depuis 26 ans, le Fonds Québecor a investi plus de 144,5 millions de dollars dans 66 modèles d'affaires d'exportation et 706 projets soutenus par 99 producteurs en productions télévisuelles et diffusés par 49 diffuseurs canadiens et 102 plateformes

et diffuseurs internationaux, ainsi que par 38 producteurs en productions cinématographiques et par 19 distributeurs canadiens.

Nous sommes extrêmement fiers du parcours du Fonds Québecor au fil des ans en collaboration avec tous ces membres engagés de l'industrie audiovisuelle d'ici, y compris notre partenariat avec le Fonds des médias du Canada (FMC). Nous tenons à exprimer notre reconnaissance particulière à l'entreprise Québecor et à sa filiale Vidéotron ltée dont les représentants ont apporté leur expertise précieuse au sein de notre conseil d'administration, avec leurs connaissances approfondies des enjeux de notre industrie. Leur engagement et leur dynamisme ont largement contribué à nos succès, et nous leur adressons nos plus sincères remerciements.

Enfin, nous souhaitons également exprimer notre gratitude envers les autres membres indépendants du conseil d'administration ainsi que tout le personnel et les collaborateurs du Fonds Québecor. Sans leur dévouement, nous n'aurions pu atteindre de tels résultats.

Avec un enthousiasme renouvelé et une détermination indéfectible, nous sommes prêts à faire face aux nombreux défis qui se présenteront à nous dans les années à venir, en étroite collaboration avec tous les acteurs de notre industrie.



© Photo Manoucheka Lacherie

ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de six membres provenant de l'industrie des médias, du divertissement et des communications. Le nombre de membres provenant de l'entreprise de distribution de radiodiffusion Vidéotron est limité à un maximum du tiers du nombre total de membres. Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Québecor, notamment quant à ses orientations, et utilise entre autres à cette fin les lignes directrices énoncées sur son site Internet. Le conseil d'administration a la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. Les affaires courantes du Fonds Québecor sont gérées par un des administrateurs spécifiquement nommé par le conseil d'administration.

ADMINISTRATION

JEAN B. PÉLADEAU

**Membre et administrateur,
représentant de Vidéotron Itée**

M. Jean B. Péladeau siège comme membre du conseil d'administration du Fonds Québecor depuis le 8 décembre 2017.

Jean B. Péladeau œuvre au sein de Québecor depuis 2010 où il a développé une expertise en télécommunications, en gestion des données et monétisation publicitaire numérique.

Il agit depuis 2024 à titre de vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile, où il dirige l'ensemble des activités de ventes & marketing et la stratégie de marque pour ces trois marques du groupe.

De 2021 à 2024, à titre de vice-président, Convergence opérationnelle de QMI, il a guidé les stratégies multi-sectorielles prioritaires de Québecor. Il a également occupé plusieurs fonctions dans divers secteurs de l'entreprise, notamment aux Affaires réglementaires du siège social, au Marketing chez Vidéotron ainsi que chez Québecor Expertise Média. Il a aussi

occupé le poste de directeur général, donnée et performance publicitaire.

Jean B. Péladeau est titulaire d'un baccalauréat en Communication Studies, Media Industries and Institutions, de l'Université Carleton.

Impliqué dans sa communauté, il siège aux conseils d'administration de Léger Marketing inc., la Fondation du CHUM, Etiya, Otogo, la Fondation Jean-Neveu et du Pavillon Pierre-Péladeau. Il est également administrateur et membre du comité exécutif de QMI.

Jean B. Péladeau est le dernier enfant de Pierre Péladeau, fondateur de Québecor.



ADMINISTRATION

MAURICE PRUD'HOMME

Secrétaire-trésorier

Membre et administrateur indépendant

Maurice Prud'homme siège au conseil d'administration du Fonds Québecor depuis le 25 novembre 2020 à titre de Secrétaire-trésorier, Vice-président de la corporation ainsi que membre et administrateur indépendant. Après avoir obtenu une maîtrise en sciences de la gestion à l'Université d'Ottawa, il débute sa carrière dans le financement d'entreprise et du développement économique.

Il possède une solide expérience de gestion, incluant le contrôle des coûts, le développement stratégique dans le marché du capital de risque, le développement de produits financiers, la gestion d'équipes de travail réparties sur tout le territoire du Québec, l'animation et la formation de différents comités d'investissement et de conseil d'administration.

En 1983, il coordonne la mise sur pied du Fonds de Solidarité FTQ. À ce titre, il participe à différents comités de réflexion, à la rédaction du projet de loi et à la négociation avec le gouvernement du Québec. Après 22 ans à occuper différentes fonctions au sein du Fonds de Solidarité FTQ, il accepte le poste de Président-

directeur général et Président du conseil d'administration d'Investissement Québec. En 2005, il devient Directeur général du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), puis en 2014, il accepte la direction du Fonds Capital Culture Québec. Il est maintenant retraité depuis le 1er janvier 2020.

En parallèle de sa carrière, il a été président de Réseau capital de risque du Québec, membre du conseil d'administration de l'Association canadienne du capital de risque et membre de Sommet Capital qui a organisé le premier sommet mondial de capital de risque qui a eu lieu à Montréal en juillet 2000. Depuis 2005, il préside Investissement Premières Nations du Québec.



ADMINISTRATION

MONIQUE SIMARD

Présidente du conseil d'administration

Membre et administratrice indépendante

Mme Monique Simard est une productrice et gestionnaire culturelle possédant une longue feuille de route dans le domaine des entreprises culturelles et des télécommunications. Elle est Présidente du conseil d'administration du Fonds Québecor, Vice-présidente de la corporation ainsi que membre et administratrice indépendante depuis 2018.

Depuis 2024, elle co-préside **le Groupe de travail pour l'avenir de l'audiovisuel au Québec**, du Ministère de la Culture et des Communications du Québec. De 2018 à 2020, elle a été membre du groupe d'experts pour l'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications qui a signé le rapport « L'avenir des communications au Canada : Le temps d'agir ».

Elle est présidente du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles depuis 2019, et de Quartier des spectacles international depuis 2020, ainsi que du conseil d'administration de La Vitrine depuis 2018.

Mme Simard a été productrice chez Production Virage (1998-2008), directrice générale du Programme français à l'ONF - Office national du film du Canada (2008-2013) ou elle a notamment ouvert le premier studio de productions interactives, puis elle a été nommée Présidente et chef de la direction de la SODEC - Société de développement des entreprises culturelles (2014-2018).

En octobre 2017, Mme Simard recevait le titre de Commandant de l'Ordre des arts et des lettres de la République Française. En 2022 elle recevait le Prix réalisations - Leader d'exception des prix femmes d'affaires du Québec pour son implication depuis des décennies auprès des femmes québécoises, et en 2023 le prix Numix Hommage décerné par Xn Québec pour une personne s'étant distinguée pour son apport à l'industrie de la créativité numérique québécoise. En juin 2025, Mme Simard a été nommée Officière de l'ordre national du Québec.

Partout où elle a œuvré, Monique Simard a toujours été active pour que les femmes aient leur juste place dans la société.



© Photo Manoucheka Lacherie

ADMINISTRATION

PEGGY TABET

**Membre et administratrice,
représentante de Vidéotron Itée**

Mme Peggy Tabet siège comme membre du conseil d'administration du Fonds Québecor depuis le 13 mai 2021.

Forte de plus de 27 ans d'expérience dans le domaine des médias, Peggy Tabet est à l'emploi de Québecor depuis 2005 et agit actuellement à titre de vice-présidente, Affaires réglementaires et environnementales. Auparavant, Peggy occupait le poste de vice-présidente, affaires publiques et réglementaires.

Dans l'exercice de ses fonctions, en plus des affaires environnementales, Peggy est responsable de représenter Québecor et ses filiales, TVA et Vidéotron, devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), tant au niveau de la télédiffusion et de la télédistribution, qu'au niveau des télécommunications.

Avant de rejoindre le département des affaires réglementaires en 2005, Peggy a occupé différentes fonctions au sein de Groupe TVA. Elle a entre autres évolué à titre de Chargée d'affaires, relations avec les affiliés au sein du département des canaux spécialisés et a occupé plusieurs postes dans le service des ventes et marketing de TVA.

Peggy est titulaire d'une Maîtrise et d'un Baccalauréat en Sciences de la communication de l'Université de Montréal.

Peggy a reçu, en 2019, le prix Communications de la Chambre de commerce et d'industrie Canada-Liban et a figuré durant quatre années consécutives parmi les 100 meilleurs lobbyistes du Canada, un palmarès publié annuellement par le Hill Times.



ADMINISTRATION

SERGE THIBAudeau

Président-directeur général

Membre et administrateur indépendant

Serge Thibaudeau œuvre à titre de Président-directeur général au sein du Fonds Québecor, organisme qu'il a fondé en 1999. Serge siège au comité de sélection des projets, aux côtés des autres membres du personnel.

En 2020, il est nommé lauréat *Allié des femmes* lors de la 20e édition du gala-bénéfice de Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN).

Il est également président de son entreprise MTI Groupe Conseil inc. et du Domaine Eastman. Il a cofondé en 2015 la Fondation Je veux jouer, un organisme à but non lucratif venant en aide aux enfants syriens réfugiés.

Serge Thibaudeau a aussi été membre du C.A. du Centre d'études sur les médias de 1995 à 2014 et membre du comité directeur du projet Option culture, virage numérique de la Sodec, de 2010 à 2011.

Précédemment, il a occupé de nombreuses fonctions au sein du Gouvernement du Québec, notamment à titre de directeur général au ministère

de la Culture et des Communications de 1985 à 1995, de secrétaire général de la Commission d'étude sur le cinéma et l'audiovisuel de 1981 à 1982. M. Thibaudeau a été également chef de cabinet et attaché politique au ministère des Communications de 1978 à 1980 et au ministère des Affaires culturelles entre 1976 et 1977.

Au ministère de l'Éducation, il a été responsable de l'informatisation des cégeps entre 1973 et 1974 et responsable du laboratoire de pédagogie informatique de 1970 à 1972. Auparavant, il y a également occupé la fonction d'analyste en informatique de 1968 à 1970.

M. Thibaudeau est titulaire d'une maîtrise en administration publique à l'École nationale d'administration publique à Québec en 1975, ainsi que d'une maîtrise en sciences de l'éducation à l'Université Laval en 1971. Serge Thibaudeau a également accompli des études en « Programs for Public Executives » au Queen's University, à Kingston en Ontario en 1991. Il détient aussi une licence en chimie à l'Université de Montréal en 1968.



ADMINISTRATION

JULIE GUÉNETTE

Membre du personnel

Coordonnatrice des programmes

Julie Guénette a rejoint l'équipe du Fonds Québecor dès les débuts en l'an 2000. En plus d'assister le président directeur-général dans ses fonctions, elle coordonne l'ensemble des programmes et des opérations avec son équipe de collaboratrices et d'analystes. Julie est également responsable de l'administration et des communications. Julie siège au comité de sélection des projets, aux côtés des autres membres du personnel.

Depuis 2023, Julie Guénette est membre du Conseil d'administration, conseillère et trésorière au sein de la Fondation pour la langue française. Julie œuvre également comme coordonnatrice pour la Fondation Je veux jouer depuis sa création en 2015 et aussi en tant que membre administrative.

Entre 1992 et 1998, Julie Guénette a travaillé au sein de la compagnie Uni-Sélect et ensuite à la Banque Royale du Canada. Julie Guénette a obtenu un baccalauréat en Art dramatique à l'UQAM (1992), ainsi que des certificats à l'Université de Montréal, en Études françaises (1989) et en Relations publiques (1998). Elle a poursuivi ses études dans le domaine du marketing et e-commerce à UCLA (University of California, Los Angeles – 1998 à 2000). Julie cultive toujours son bagage culturel en tant qu'artiste multidisciplinaire, via le théâtre, l'art clownesque, les arts visuels, l'écriture, ainsi que les divers arts martiaux qu'elle pratique depuis une vingtaine d'années.



© Photo Manoucheka Lacherie

ADMINISTRATION

MYLÈNE BASTONNAIS

Membre du personnel

Analyste principale et responsable des programmes

Au cours des dernières années, Mylène Bastonnais est devenue l'analyste principale et responsable des programmes et des partenariats au sein du Fonds Québecor. Elle conseille notamment le Président directeur général dans le développement et la direction du Fonds, accompagne les producteurs pour bien les aiguiller dans les dépôts et suivi de leurs projets et modèles d'affaires, tout en chapeautant l'analyse des projets des divers programmes. Elle collabore de près avec les membres du CA et l'équipe formée de la Coordinatrice des programmes, du personnel de soutien et des autres analystes. Mylène siège au comité de sélection des projets, aux côtés des autres membres du personnel.

Après un baccalauréat et une maîtrise en administration des affaires, on lui confie la responsabilité de la stratégie et du financement des projets d'un chef de file en télécommunications. Forte de ses connaissances et animée par sa passion, elle met en place une structure, une équipe et des processus qui lui permettent de décrocher plus d'une centaine de projets. Mylène occupe ensuite tour à tour les fonctions de directrice de stratégie et experte en exportation pour des entreprises de production.

Mylène Bastonnais possède une vaste expertise en financement et en gestion de toutes les étapes de la production ainsi que d'exportation. Positive et ambitieuse, mais aussi terre-à-terre et humaine, elle est un vecteur d'énergie au sein de l'équipe.



© Photo Manoucheka Lacherie

ADMINISTRATION

GENEVIÈVE CÔTÉ

Membre du personnel

Soutien à l'analyse et au suivi des dossiers

Geneviève Côté s'est jointe à l'équipe du Fonds Québecor en 2018 pour soutenir la Coordonnatrice des programmes et l'Analyste principale dans l'administration, l'analyse et le suivi des dossiers. Geneviève siège au comité de sélection des projets, aux côtés des autres membres du personnel.

Suite à son baccalauréat en Design Art de l'Université Concordia, elle a développé son expérience professionnelle depuis plus de 30 ans, en tant que coordonnatrice dans les domaines de la télévision, studio d'animation, postproduction et cinéma. Touche à tout, elle s'intéresse à toutes les étapes de la production, soit du développement et financement jusqu'à l'écran.



© Photo Manoucheka Lacherie

FLORENCE PASQUIS

Membre du personnel

Soutien à l'analyse et au suivi des dossiers

Florence Pasquis s'est jointe à l'équipe du Fonds Québecor en 2018 pour soutenir la Coordonnatrice des programmes et l'Analyste principale, dans l'administration, l'analyse et le suivi des dossiers. Florence siège au comité de sélection des projets, aux côtés des autres membres du personnel.

Elle possède une expérience en administration et gestion de projet, grâce entre autres, à ses années en tant qu'architecte paysagiste, à son soutien administratif pour l'association des architectes paysagistes (AAPQ) et en tant que présidente de sa compagnie immobilière.



© Photo Manoucheka Lacherie

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

RÉSULTATS

Depuis sa création en 1999, le Fonds Québecor, par l'intermédiaire de son Programme d'aide à la production télévisuelle, a octroyé des contributions financières totalisant près de 108,9 millions \$. Par le biais des trois volets de ce programme, soit le Volet de soutien à la production convergente, le Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles et le Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux, le Fonds Québecor a soutenu 413 projets, touchant 99 producteurs, 20 groupes diffuseurs canadiens (49 chaînes télévisées) et 102 plateformes et diffuseurs internationaux. À noter qu'aucun financement n'est octroyé à des projets uniquement composés de contenu numérique autre que la programmation. Le Fonds des médias du Canada (FMC) contribue également à des projets du Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux, en collaboration avec le Fonds Québecor (FQ) depuis l'année financière 2018-2019.

Au cours des 25 dernières années, avec son Programme d'aide à la production télévisuelle et son **Volet de soutien à la production convergente**, le Fonds Québecor a octroyé des contributions remboursables ou non totalisant près de 77,4 millions \$ à 253 projets de tous genres.

Année financière	Nombre de projets*	Montants octroyés par FQ	Montants octroyés par FMC
2024-2025	23 projets	3 897 148 \$	576 360 \$
Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles	7 projets	1 369 860 \$	
Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles	16 projets	2 527 288 \$	576 360 \$
Au total depuis 1999	413 projets	108 871 859 \$	6 500 000 \$
Volet de soutien à la production convergente	253 projets	77 354 778 \$	
Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles	64 projets	14 870 490 \$	
Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles	96 projets	16 666 091 \$	6 500 000 \$

* Veuillez noter que le nombre de demandes reçues se trouve dans la section Statistiques.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Avec son **Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles** lancé en mars 2017, le Fonds Québecor a offert des contributions remboursables, totalisant près de 14,9 millions \$ pour ses rondes de financement, à 64 projets touchant tous les genres d'émission, ayant obtenu l'engagement financier de neuf groupes télédiffuseurs (EPR) canadiens de langue française reconnus.

Avec son **Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux** lancé en avril 2019, le Fonds Québecor a offert des contributions remboursables, totalisant près de 16,7 millions \$ pour ses rondes de financement, pour 96 projets touchant tous les genres d'émission, ayant obtenu l'engagement financier de sept groupes télédiffuseurs (EPR) canadiens de langue française reconnus.

Globalement, du printemps 2017 jusqu'au 31 août 2025, avec ses trois volets du Programme d'aide à la production télévisuelle depuis l'introduction de son soutien à la création et ensuite à la production des propriétés intellectuelles, le Fonds Québecor a soutenu des émissions documentaires à hauteur de 19 %, des émissions pour enfants et pour jeunes à hauteur de 19 %, des émissions de variétés et arts de la scène à hauteur de 14 % et des émissions dramatiques à hauteur de 48 %.

PROGRAMMATION RÉGIONALE

En ce qui a trait à la programmation régionale, trois projets ayant obtenu un financement dans l'année financière 2024-2025 à l'aide du Programme d'aide à la production télévisuelle ont été produits à l'extérieur de Montréal. Ces projets ont obtenu en tout 625 856 \$ en fonds, et la somme totale de leurs budgets est plus de 6 millions \$. Deux projets ont été financés par le Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles et un projet a été financé par le Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles.

Province/Régions	Nombre de projets	Montants octroyés
Québec / Bas-Saint-Laurent	1 projet	200 000 \$
Québec / Capitale-Nationale	1 projet	185 000 \$
Québec / Estrie	1 projet	240 856 \$
TOTAL 2024-2025	3 projets	625 856 \$

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

COMMUNAUTÉS DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE (CLOSM)

Projets bilingues au Québec en 2024-2025

Au cours de l'année financière 2024-2025, huit projets bilingues de langues anglaise et française produits au Québec ont bénéficié d'un financement total de 1 404 860 \$ à l'aide du Programme d'aide à la production télévisuelle - Volets de soutien à la création de propriétés intellectuelles et à la production de propriétés intellectuelles. La somme totale de leurs budgets est de plus de 10,5 millions \$.

Le Fonds Québecor a été jugé admissible en août 2025 à recevoir des contributions des services de diffusion continue en ligne. Ainsi, à compter du dépôt du 1er octobre 2025 (dans l'année financière suivante 2025-2026, dont l'exercice se terminera le 31 août 2026) le Fonds Québecor a mis en place une enveloppe permanente destinée aux producteurs des Communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et aux producteurs qui représentent des Canadiens issus de communautés de la diversité. Cette enveloppe correspond à 10 % des contributions réglementaires perçues de l'EDR Vidéotron, ainsi que des contributions reçues des entreprises en ligne audiovisuelles. Cette enveloppe sera répartie à 50 % pour les producteurs des CLOSM et 50 % pour les producteurs représentant les communautés de la diversité, selon l'exigence du CRTC.

Les activités liées aux CLOSM mises de l'avant et les mesures prises par le Fonds pour assurer une représentation adéquate de ces communautés comprennent la participation d'une représentante du Fonds Québecor au congrès 2025 de l'Association des producteurs francophones du Canada (APFC) ainsi qu'au Prime Time 2025. Ces événements ont permis de rencontrer des producteurs francophones des CLOSM et de présenter les changements à venir aux lignes directrices du Fonds Québecor. Des échanges ont également eu lieu entre certains producteurs et des membres du personnel du Fonds, dont le président-directeur général. Le Fonds Québecor a par ailleurs reçu l'appui de l'APFC dans son processus d'admissibilité à titre de fonds indépendant.

Les renseignements complémentaires suivants seront donc fournis dans le prochain Rapport annuel du Fonds Québecor, tels que :

- le nombre de projets de CLOSM que les FPIC ont évalués dans chaque langue minoritaire;
- le nombre de projets de CLOSM approuvés dans chaque langue minoritaire;
- le nombre de projets qui soutiennent des producteurs issus de communautés de la diversité que les FPIC ont évalués;
- le nombre de projets qui soutiennent des producteurs issus de communautés de la diversité qu'ils ont approuvés.

Parmi les membres du comité de sélection des projets, M. Serge Thibaudeau est chargé de s'assurer que les enjeux et la réalité des CLOSM sont pris en considération au moment de l'évaluation.

Télévision	Nombre de projets	Montants octroyés
Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles	6 projets	1 184 860 \$
Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles	2 projets	220 000 \$
TOTAL 2024-2025	8 projets	1 404 860 \$

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES

PRODUCTEURS FINANCÉS*

POUR PROJETS CONFIDENTIELS EN DÉVELOPPEMENT SÉLECTIONNÉS DU 1ER SEPTEMBRE 2024 AU 31 AOÛT 2025 :

- **Pixcom International inc.**
 - Lieu de la société de production : Montréal
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Fiction
- **Jane Losa Films inc.**
 - Lieu de la société de production : Montréal
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Documentaire
- **Écho Média inc.**
 - Lieu de la société de production : Montréal
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Animation jeunesse
- **Happy Camper Média inc.**
 - Lieu de la société de production : Québec
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Animation jeunesse
- **Sphère animation inc.**
 - Lieu de la société de production : Montréal
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Animation jeunesse
- **Productions Untamed inc.**
 - Lieu de la société de production : Montréal
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Documentaire
- **PVP Média inc.**
 - Lieu de la société de production : Matane
 - Lieu de la production : (en développement)
 - Type de programmation : Animation jeunesse

* À ce stade du développement, les titres des émissions, leurs descriptions ainsi que l'identité des télédiffuseurs pour chacun des projets sont de nature confidentielle. Les télédiffuseurs associés à l'ensemble des projets sont Télé-Québec, la Société Radio-Canada, TFO, Groupe TVA inc. et TV5 Québec Canada.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES

PRODUCTEURS FINANCÉS : De mars 2017 à août 2025

ANÉMONE FILMS INC.
 ATTRACTION IMAGES PRODUCTIONS INC.
 CARPEDIEM FILM & TV INC.
 DUO PRODUCTIONS INC.
 ENCORE TÉLÉVISION INC.
 ENTOURAGE TÉLÉVISION INC.
 FILMS BLACH INC.
 GROUPE FAIR-PLAY INC.
 HAPPY CAMPER MÉDIA (ANIMATION) INC.
 ICEWORKS ANIMATION INC.

JANE LOSA FILMS INC.
 KOC PRODUCTIONS INC.
 LE GRAND JEU INC.
 MAKI MÉDIA INC.
 NIKAN PRODUCTIONS INC.
 PRODUCTIONS DÉFERLANTES INC.
 PRODUCTIONS ECHO MÉDIA INC.
 PRODUCTIONS KOTV INC.
 PRODUCTIONS LES BRAINERS INC.
 PRODUCTIONS LUSTITIA INC.

PRODUCTIONS PIXCOM INC.
 PRODUCTIONS SQUEEZE INC.
 PRODUCTIONS UNTAMED INC.
 PVP MÉDIA INC.
 SERDY VIDÉO II INC.
 SPHÈRE ANIMATION INC.
 SPHÈRE MÉDIA INC.
 TRIO ORANGE INC.
 YZANAKIO PRODUCTIONS INC.



PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

BÊTE NOIRE - SAISON 3

- Encore Télévision inc.
- Télédiffuseur canadien : Corus Média inc.
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et diverses régions du Québec



Dans un camp de vacances, on doit retrouver un enfant qui semble avoir disparu. Boisvert et Éliane mènent une enquête parallèle devant l'inaction des autorités et découvrent que le jeune a en fait été enlevé par son père. Notre duo d'enquêteurs fera tout pour empêcher la tragédie, mais la Bête, dans cette nouvelle saison, n'est pas celle que l'on croit. Plus féroce et déterminée à semer le chaos.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

DERNIÈRE SECONDE

- Duo Productions inc
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc.
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Suite à un attentat qui l'a grièvement blessée et traumatisée, Véronique, technicienne en explosifs, doit reconstruire sa vie, sa dextérité, sa confiance en elle et sa place au sein de son unité.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

BELLEFLEUR – SAISON 2

- Trio Orange inc.
- Télédiffuseur canadien : Bell Média inc.
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et diverses régions du Québec



9 mois plus tard, Nicolas est à nouveau célibataire, de retour à la case départ. Il a emménagé chez Minh, mais quelque chose lui manque. Quand Raphaëlle lui fait une annonce choc, c'est sa vie tout entière qui sera chamboulée.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

MR BIG

- Les Productions ALSO inc.
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc.
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Inspirée de la méthode d'enquête du même nom, Mr. Big est une série policière qui met en scène une unité spéciale de la GRC. Celle-ci organise des opérations d'envergure, des coups montés, dans le but d'obtenir des aveux incriminants de la part de suspects de crimes graves.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

JE TE TIENS (ANC. PRENDS SOIN)

- Les Productions Passez Go inc.
- Télédiffuseur canadien : Bell Média inc.
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et diverses régions du Québec



Lorsque Raphaëlle, préposée aux bénéficiaires, rencontre Mathias, elle tombe sous le charme de son amoureuse, Macha, jeune femme libre qui fait de l'assistance sexuelle. Ce qui commence comme une fascination innocente se transforme peu à peu en une obsession. Raphaëlle veut absorber l'essence de Macha. Sournoise et déterminée, elle parvient à s'immiscer dans le couple... jusqu'à prendre le contrôle de leur vie.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

FEM - SAISON 2

- UGO Média inc.
- Télédiffuseur canadien : TV5 Québec Canada
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Zav, à peine remise de son coming out et en quête d'émancipation de son entourage, fait ses premiers pas dans l'industrie musicale montréalaise. Pour faire sa place dans l'industrie, elle doit mieux définir sa personnalité musicale, mais aussi comprendre où elle se situe sur le spectre de l'identité de genre.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

MONT-ROUGE – SAISON 2

- Productions Casablanca inc. (en coproduction avec Connections Productions inc.)
- Télédiffuseur canadien : Société Radio-Canada
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal (Québec), Bedford (Nouvelle-Écosse)
- Lieux de la production : Moncton et ses environs (Nouveau-Brunswick)



Le suicide d'un policier force Luc et Manon à revenir à Mont-Rouge. Leur séjour se prolonge lorsqu'ils réalisent qu'il s'agit d'un homicide. Ils s'empressent de clore l'enquête car certains villageois sont persuadés d'avoir trouvé le coupable et veulent se faire justice.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

ALERTES : PELLETIER

- Productions Pixcom inc.
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Diverses régions du Québec



Centrée sur le personnage du sergent-enquêteur Guillaume Pelletier, l'intrigue se déroule dans une petite ville de région et traite d'un sujet qui fait trop souvent la manchette : le féminicide. À l'aube de la cinquantaine et de ses questionnements, Pelletier est sur le point de partir en vacances et prévoit passer du temps de qualité au chalet de son chum de jeunesse François.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

PLAN B - SAISON 5

- Productions KOTV inc.
- Télédiffuseur canadien : Société Radio-Canada
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Mathieu Laforest, 44 ans et père de deux enfants, n'a pas réussi sa vie comme il le souhaite puisqu'il n'est pas devenu un grand auteur reconnu. Son échec l'amène à faire beaucoup de tort aux gens qu'il aime jusqu'à ce qu'un anévrisme sévère, le laissant entre la vie et la mort, vienne tout faire basculer.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

DÉRIVE

- Zone3 inc.
- Télédiffuseur canadien : Bell Média inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Ce thriller psychologique raconte l'histoire de Daniel Major, un pianiste de renommée internationale qui – du jour au lendemain – se retrouve incapable de jouer. Déterminé à comprendre le traumatisme qui l'assaille, il ignore que sa quête de vérité le confrontera à des choix déchirants et dangereux.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

DÉTECTIVE SURPRENANT - SAISON 2

- V10 Média inc.
- Distributeur international : TVA Distribution
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Îles-de-la-Madeleine et Montréal



À la fin de l'hiver, le sergent-déetective André Surprenant collabore à l'enquête du meurtre de Jeannot Boudreau, gérant d'un commerce de prêts sur gage à Verdun. Peu après, Claude Goyette, une figure influente des Îles surnommé « Le Baron » est assassiné durant les festivités de la Mi-Carême.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

LE RETOUR D'ANNA BRODEUR - SAISON 2

- Sphère Média inc.
- Télédiffuseur canadien : Bell Média inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Pour se reconstruire, Anna sait qu'elle doit agir, s'investir, et accepter que le bonheur sera un projet à bâtir avec patience et résilience. Elle aura besoin d'une bonne dose d'humilité et d'humour pour aborder cette nouvelle étape! Cette deuxième saison, en plus de suivre le parcours d'Anna, se veut une chronique de vie sincère, teintée d'humour et d'émotion, où l'amitié, les relations familiales et la recherche de soi prennent toute la place. Parce que, parfois, repartir à zéro n'est pas un échec, mais une chance.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

LES ARMES - SAISON 2

- Aetios Productions inc.
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs,
Saguenay – Lac-Saint-Jean



La série se déroule sur la base des Forces Armées Canadiennes de Kanawata, dans ce contexte fort tendu de guerre imminente. La deuxième saison débute le jour où les troupes reviennent de leur mission secrète dans le Nord canadien. Les membres du JTF16 ont subi une embuscade et ont dû se séparer en deux groupes.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

CASSE-GUEULE (ANC. COUP DE FEU!)

- Duo Productions inc
- Télédiffuseur canadien : Bell Média inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs



Casse-Gueule se déroule dans le milieu de la restauration gastronomique québécoise. Clovis Lambert est un jeune chef cuisinier talentueux, ambitieux, impulsif et fort sur les excès aussi bien dans sa vie personnelle échevelée que dans sa vie professionnelle trépidante.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DE FICTION FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

PRESCOTT

- Productions Pixcom inc.
- Télédiffuseur canadien : Groupe TVA inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs, diverses régions du Québec



Un village isolé, dominé par une immense cimenterie et un pénitencier. Deux grandes familles qui se déchirent depuis des générations. Des murs poreux où le dedans contamine le dehors, et où le dehors gangrène le dedans. Dans ce village où les murs ont des oreilles et où le passé ne pardonne jamais, où le béton cache bien plus que des fondations, chacun doit lutter pour sa survie : Bienvenue à Prescott.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS DOCUMENTAIRES FINANCÉS
Projets sélectionnés du 1er septembre
2024 au 31 août 2025 :

SAVEURS PRÉCIEUSES

- Productions Lustitia inc.
- Télédiffuseurs canadiens : TV5 Québec Canada
- Partenariat avec le FMC
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieux de la production : Espagne, Grèce, Turquie, France, Autriche, Serbie, Écosse et Île de la Réunion



« Saveurs précieuses » est une série captivante de huit épisodes qui nous mène aux quatre coins du monde à la découverte d'aliments singuliers, rares et luxueux. Chaque épisode se veut une exploration immersive à 360 degrés autour d'un produit unique et fascinant. Tout en célébrant l'exclusivité et le caractère exceptionnel de ces saveurs, la série maintient une approche sans complaisance, ouvrant la voie à des perspectives pragmatiques, écologiques, sociales et économiques.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

RÉSULTATS

Dans le cadre de son **Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique** (initialement), lancé en septembre 2010, le Fonds Québecor a octroyé, à ce jour, au cours de 30 rondes de financement, une aide financière totalisant plus de 19,8 millions \$, soit plus de 18,8 millions \$ pour 103 projets cinématographiques et soit plus de 1 million \$ pour 14 projets événementiels.

Année financière 2024-2025 :

Volet cinéma	4 projets*	809 000 \$
Au total depuis 2010:	117 projets	19 849 350 \$
Volet cinéma	103 projets	18 824 350 \$
Volet événement (terminé)	14 projets	1 025 000 \$

* Veuillez noter que le nombre de demandes reçues se trouve dans la section Statistiques.

Depuis février 2021, le Fonds Québecor a émis une directive pour son financement de la mise en marché interactive pour les projets cinématographiques. Les sommes attribuées par le Fonds Québecor pour ce volet, doivent être dépensées exclusivement auprès des médias canadiens pour les sommes allouées aux placements médias et/ou via des fournisseurs canadiens. Le Fonds Québecor souhaite contribuer à un effort collectif pour stimuler l'économie locale.



PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

FURIES

- Producteur : Écho Média inc.
- Distributeur : Immina Films
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieu de la société de distribution : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs, Estrie



© Photo : Annie Diotte / Showbizz.net

Pour venger leur temps de glace perdu, une impitoyable octogénaire forme une improbable équipe de roller derby qui viendra bousculer la petite ville de Waterloo. Gabrielle Côté signe cette première - et décapante! - comédie sportive féminine québécoise, réalisée par Mélanie Charbonneau.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

MA BELLE-MÈRE EST UNE SORCIÈRE

- Producteur : Attraction La Fête Productions inc.
- Distributeur : TVA Films
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieu de la société de distribution : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et ses environs, Estrie



Après la séparation de ses parents, Margot découvre un jour avec stupeur qu'une inconnue a emménagé chez elle et semble avoir ensorcelé son père. Convaincue qu'elle a affaire à une sorcière, Margot fera tout pour se débarrasser de l'intruse qui a pris le contrôle de sa maison.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

VIOLENCES

- Producteur : Cristal Films Productions inc.
- Distributeur : Les Films Opale inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieu de la société de distribution : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et les environs, France, Belgique



Un double meurtre dans un restaurant montréalais. Le tournage d'un double meurtre dans un faux restaurant à Paris. Une histoire qui tient en une journée sur deux villes. « Violences » est un film choral produit par Christian Larouche et réalisé par Luc Picard, qui en signe également le scénario.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 :

SORTIE DE ZONE

- Producteur : KO24 inc.
- Distributeurs : Les Films Opale inc et KO Distribution inc.
- Lieu de la société de production : Montréal
- Lieu des sociétés de distribution : Montréal
- Lieux de la production : Montréal et environs



Amélie Corbeil est une mère dévouée, une épouse attentionnée et une employée dévouée appelée à prendre la relève de l'entreprise familiale. Mais elle ne se garde plus de temps pour son propre plaisir. C'est en découvrant le hockey féminin qu'elle apprendra à se choisir et s'amuser. Mais si sa nouvelle passion lui révèle de grandes choses, elle bouscule aussi son entourage.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION

RÉSULTATS

Grâce à son Programme d'aide à l'exportation (PAEX), le Fonds Québecor soutient également les initiatives d'exportation afin de développer des contenus audiovisuels adaptés aux marchés hors Québec et internationaux ainsi que les efforts de commercialisation. Une somme globale de plus de 13,2 millions \$ a été investie dans 66 modèles d'affaires d'exportation avec 37 entreprises partenaires, depuis sa création en mars 2014 jusqu'à la fin de l'exercice financier du Fonds Québecor se terminant au 31 août 2025. Le Fonds des médias du Canada (FMC) contribue également à des projets du Programme d'aide à l'exportation, en collaboration avec le Fonds Québecor (FQ) depuis l'année financière 2016-2017.

Année financière 2024-2025	Nombre de modèles d'affaires*	Montants octroyés par FQ	Montants octroyés par FMC
9 entreprises partenaires	9 modèles d'affaires	1 127 000 \$	1 225 000 \$
Au total depuis 2014 : 37 entreprises partenaires	66 modèles d'affaires	13 241 381 \$	5 675 000 \$

* Veuillez noter que le nombre de demandes reçues se trouve dans la section Statistiques.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION

PARTENAIRES FINANCÉS - MODÈLES D'AFFAIRES

De mars 2014 à août 2025

- AETIOS-MUSE DÉVELOPPEMENT INC.
- AMALGA CRÉATIONS MÉDIAS INC.
- ATTRACTION MÉDIAS INC.
- CARPEDIEM FILM & TV INC.
- CASABLANCA DISTRIBUTION INC.
- CINEFLIX MEDIA INC.
- COMÉDIHA! DISTRIBUTION INC.
- CYRIL CHAUQUET INC.
- DATSIT STUDIOS INTERNATIONAL INC.
- DI-O-MATIC INC.
- ÉCHO MÉDIA TOOPY & BINOO INC.
- ENCORE TÉLÉVISION-DISTRIBUTION INC.
- FAIR-PLAY INTERNATIONAL INC.
- GROUPE DE DIVERTISSEMENT DIGITAL DIMENSION
- HAPPY CAMPER MÉDIA INC.
- KO DISTRIBUTION INC.
- LA FÊTE CONTENT & CONCEPT INC.
- MÉDIA RANCH INC.
- SPHÈRE ANIMATION INC.
- OKI SPECTACLES INC. (TÉLÉFICTION INC.)
- PICBOIS PRODUCTIONS INC.
- PIXCOM INTERNATIONAL INC.
- PRODUCTIONS CAMEL FILM INC.
- PRODUCTIONS DÉFERLANTES INC.
- PRODUCTION LES FANTASTIX INC. (ENTOURAGE SPECTACLE INC.)
- PRODUCTIONS LUSTITIA INC.
- PRODUCTIONS SQUEEZE INC.
- PRODUCTIONS VERSION 10 INC.
- PVP MÉDIA INC.
- QUÉBECOR MÉDIA INC. (CONTENU QMI)
- SATURDAY ORIGINALS INC.
- SPHÈRE MÉDIA INC.
- TRIO ORANGE INC.
- TURBULENT MÉDIA INC.
- URBANIA MÉDIA INC.
- YZANAKIO
- ZONE3 INC.



STATISTIQUES

En 2025, le Fonds Québecor a accordé plus de 5,8 millions \$ en contributions pour le développement, la production et l'exportation de 27 projets audiovisuels et neuf modèles d'affaires. De ce nombre figurent 23 productions télévisuelles, dont sept projets en création de propriétés intellectuelles et 16 projets en production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux, quatre productions cinématographiques et neuf modèles d'affaires favorisant l'exportation de contenus audiovisuels destinés à une plateforme télévisuelle.

Programme	Nombre de demandes reçues	Nombre de projets et modèles financés	Contributions
Programme d'aide à la production Télévisuelle			
Création de propriétés intellectuelles	11	7	1 369 860 \$
Production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux	21	16	2 527 288 \$
Programme d'aide à la production Cinématographique			
	11	4	809 000 \$
Programme d'aide à l'exportation			
	9	9	1 127 000 \$
TOTAL	52	36	5 833 148 \$

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX INITIATIVES CULTURELLES

Le Fonds Québecor soutient diverses initiatives culturelles contribuant à promouvoir et favoriser la découvrabilité de la culture et des dossiers dans les sphères de l'industrie dans lesquelles le Fonds investit.

RÉSULTATS

	Nombre de dossiers	Montants octroyés
Année financière 2024-2025 :	7 dossiers	251 753 \$
Au total depuis 2014 :	73 dossiers	2 019 315 \$

DOSSIERS SOUTENUS EN 2024-2025:

Ciné Québec

Ciné Québec 2025

Xn Québec

L'Effet Québec 2025 - Pôle d'expertise en exportation

Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision

Gala des prix Gémeaux 2025

Bonification pour actionnariat au féminin

Partenaires financés : Amalga Créations Média inc., Trio Orange International inc. et Encore Télévision Distribution inc.

Autres frais de promotion et découvrabilité

Participation à d'autres événements, études ou promotions de l'industrie



PROGRAMME DE SOUTIEN AUX INITIATIVES CULTURELLES

BONIFICATION POUR ACTIONNARIAT AU FÉMININ

Depuis 2020, le Fonds Québecor a instauré un financement spécifique pour favoriser l'actionnariat au féminin chez les partenaires ayant obtenu le soutien du Programme d'aide à l'exportation (PAEX). Les entreprises ayant procédé à l'évaluation de leur juste valeur marchande de la compagnie par un tiers spécialiste pourront obtenir une bonification du Fonds Québecor d'un maximum de 80 000 \$. Ces contributions couvriront les intérêts du prêt permettant le transfert d'action à du personnel clé féminin, le tout durant 5 ans. Une somme globale de 720 000 \$ a été attribuée à six entreprises partenaires pour 19 femmes, depuis la création de cette bonification pour actionnariat au féminin en juin 2020 jusqu'à la fin de l'exercice financier du Fonds Québecor se terminant au 31 août 2025.

	Bonification pour actionnariat au féminin	Montants octroyés
Année financière 2024-2025	3 entreprises partenaires pour 13 femmes	160 000 \$
Au total depuis 2020	6 entreprises partenaires pour 19 femmes	720 000 \$

PARTENAIRES FINANCÉS

De juin 2020 à août 2025 :

- AMALGA CRÉATIONS MÉDIA INC.
- ENCORE TÉLÉVISION-DISTRIBUTION INC.
- FAIR-PLAY INTERNATIONAL INC.
- KO DISTRIBUTION INC.
- PICBOIS PRODUCTIONS INC.
- TRIO ORANGE INTERNATIONAL INC.



DIFFUSEURS CANADIENS



PLATEFORMES ET DIFFUSEURS INTERNATIONAUX



MESURES DE SUCCÈS

Le Fonds Québecor exige, pour les projets qui sont acceptés, l'implantation d'un outil de mesure du trafic par le producteur dans son projet. Celui-ci doit donc mettre en place une mesure du succès de sa production, pour fournir notamment des statistiques pour chaque fenêtre de diffusion. Le Fonds Québecor recueille et analyse diverses données aux fins de mesure évaluative du succès, et ce, pour tous les projets auxquels il a accordé un financement.

En conformité avec le mandat du Fonds, qui est de soutenir la création de propriétés intellectuelles, le succès tel que mesuré se veut le reflet d'une rigoureuse stratégie de développement d'affaires, de distribution et de mise en marché, et aussi de l'importance accordée aux revenus et au retour sur le capital investi.

SOUS-TITRAGE ET VIDÉODESCRIPTION

La programmation créée grâce au Fonds Québecor, quelle que soit sa plateforme de distribution, doit être sous-titrée conformément aux normes de qualité énoncées dans les politiques réglementaires de radiodiffusion du CRTC et accompagnée de vidéodescription si cette dernière est d'une durée de cinq minutes ou plus.

Les catégories d'émissions qui doivent comprendre la vidéodescription sont les suivantes : 2 b) Documentaires de longue durée, 7) Émissions dramatiques et comiques, 9) Variétés, 11a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général et 11 b) Émissions de télé-réalité ou composée d'émissions pour enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) et pour enfants (6-12 ans).

REVUE FINANCIÈRE

Les informations financières ci-dessous représentent un extrait des états financiers audités par la firme Mallette inc. pour l'exercice se terminant le 31 août 2025.

ANNÉE FINANCIÈRE 2024-2025

Produits

Contributions réglementaires : 4 918 963 \$

Contributions autonomes : 1 246 582 \$

Honoraires et intérêts : 460 154 \$

TOTAL : 6 625 699 \$

Le Fonds Québecor a été créé grâce à Vidéotron ltée, qui verse des redevances annuelles de près de 5 millions \$ à titre de contribution des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Vidéotron et Québecor ont versé des contributions réglementaires totalisant plus de 143,2 millions \$ au Fonds Québecor depuis sa fondation en 1999 jusqu'au dernier exercice financier se terminant au 31 août 2025.