

FONDS QUÉBECOR



Rapport
annuel
2018 - 2019

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE NOTRE PARTENAIRE	3
--	----------

ADMINISTRATION :

Message de la présidente du conseil d'administration et du président-directeur général.....	4
Membres du conseil d'administration et du personnel.....	6

PROGRAMMES DE FINANCEMENT :

Télévision/Résultats	13
Télévision/Production convergente/Projets financés.....	15
Télévision/Création de propriétés intellectuelles/Promoteurs financés	20
Télévision/Production de propriétés intellectuelles/Projets financés	21
Cinéma et événement/Résultats/Projets financés	26
Exportation/Résultats/Partenaires financés.....	35
Initiatives culturelles/Promotion et découvrabilité	36
Diffuseurs canadiens	37
Diffuseurs internationaux	38

MESURES DE SUCCÈS	39
--------------------------------	-----------

SOUS-TITRAGE ET VIDÉODESCRIPTION	39
---	-----------

REVUE FINANCIÈRE	40
-------------------------------	-----------

MESSAGE DE NOTRE PARTENAIRE

Vecteur d'excellence et de rayonnement pour les talents québécois, le Fonds Québecor est fier d'avoir apporté, pour une 20^e année, son soutien à l'industrie de la production audiovisuelle du Québec en octroyant 7,4 millions de dollars à 35 projets et 4 modèles d'affaires d'exportation.

Encore une fois cette année, nous avons pu constater avec grande fierté le succès remporté par les diverses productions soutenues par le Fonds Québecor. Des films tels que Matthias et Maxime, Merci pour tout, Menteur, Antigone et Mafia inc. ont tous connu du succès au box-office en plus d'avoir reçu de nombreuses distinctions au Gala Québec Cinéma, aux Prix Écrans canadiens, au Toronto International Film Festival, au Whistler Film Festival ou encore au Festival de Cannes. Plusieurs productions télévisuelles soutenues par le Fonds se sont également démarquées dont C'est comme ça que je t'aime, La Faille et Épidémie, qui ont remporté autant un succès critique que populaire.

Convaincu de l'importance de favoriser le rayonnement de notre culture à l'international, le Fonds Québecor a poursuivi ses efforts afin de soutenir de nombreuses initiatives d'exportation permettant de faire briller le savoir-faire québécois au-delà de nos

frontières. Parmi les succès d'exportation, l'on compte Révolution, un format québécois vendu en Chine, en Russie et en Lituanie, en plus d'être en développement ou en option en France, en Espagne, en Belgique et en Pologne. Le Programme d'aide à l'exportation a également permis à la propriété intellectuelle Victor Lessard d'être exportée dans plusieurs pays dont en Russie, en Turquie, à Chypre et au Bélarus.

Si la diffusion de notre culture et le rayonnement de nos talents font partie intégrante de la mission de Québecor, notre contribution au Fonds, par l'entremise de Vidéotron qui y a versé plus de 110 millions de dollars depuis 1999, s'inscrit directement dans la même lignée.

Soyez assurés que nous poursuivrons notre collaboration avec les artisans et les créateurs québécois et que nous continuerons d'offrir les leviers nécessaires afin d'assurer l'essor et la vitalité de notre industrie et de notre culture.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction
Québecor



ADMINISTRATION

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

La dernière année financière du Fonds Québecor, qui s'est terminée en août 2019, a été, une fois de plus, une année importante pour les industries du cinéma, de la télévision et du numérique d'ici. En effet, le cinéma québécois a continué en 2018-2019 à connaître une performance notable au box-office tandis que les émissions télévisuelles plaisent toujours à une grande majorité des foyers desservis et que les contenus que l'on retrouve sur les médias numériques attirent eux aussi bon nombre d'internautes.

Cette dernière année, quatre situations particulières retiennent l'attention du Fonds Québecor.

Premièrement, les efforts consentis depuis avril 2014 pour appuyer les initiatives en exportation des producteurs et distributeurs québécois portent de plus en plus leurs fruits. Cela nous a encouragé à augmenter le nombre de partenaires soutenus par notre Programme d'aide à l'exportation (PAEX), grâce en partie à la collaboration du Fonds des médias du Canada (FMC).

Nous avons donc ajouté durant cette année 2 nouvelles entreprises au collectif PAEX totalisant 23 partenaires pour 31 modèles d'affaires. Le Fonds Québecor continue de se tourner de plus en plus résolument vers

ce vecteur de croissance que représente la conquête des marchés extérieurs. Le PAEX ne fait pas naître de nouveaux exportateurs, mais appuie fortement les producteurs de contenus d'ici qui ont décidé d'investir en ressources humaines et financières afin de se tailler une certaine place dans le marché audiovisuel international. Sur le plan mondial, il y a une forte demande qui continue de s'accroître d'année en année pour des produits de qualité. Le Fonds Québecor soutient le pari que l'industrie québécoise avec son expertise et ses succès passés, peut en prenant les moyens adéquats, obtenir une part intéressante sur les marchés extérieurs.

Deuxièmement, l'introduction depuis 2017 d'un partage de revenus pour les projets soumis au Programme d'aide à la production télévisuelle porte ses fruits. Depuis ses tout débuts, le Fonds Québecor a favorisé des projets offrant du contenu de programmation sur plusieurs plateformes. Nous croyons que les producteurs d'ici ont depuis les 20 dernières années avec l'aide du Fonds Québecor entre autres, développé des expertises, des alliances et des marchés qui leur permettent d'offrir des projets multiplateformes générant une certaine rentabilité. Nous appuyons donc, depuis mars 2017, les producteurs qui proposent au Fonds Québecor

un partage des revenus générés par l'exploitation de leurs projets de contenus de programmation diffusés sur de multiples plateformes. Au cours de l'année écoulée, nous avons appuyé 5 projets convergents de télévision qui retourneront une partie de leurs revenus dans l'enveloppe financière que le Fonds Québecor rend disponible aux producteurs audiovisuels canadiens.

Troisièmement, nous avons ajouté en 2017 un important volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles au programme d'aide à la production télévisuelle. Par ce volet, le Fonds Québecor permet aux producteurs en complicité avec les diffuseurs canadiens francophones de développer, très tôt en amont, des projets susceptibles d'intéresser des acheteurs internationaux. Au cours de la dernière année financière 2018-2019, nous avons appuyé 11 projets impliquant 10 promoteurs et 7 diffuseurs d'ici afin de créer autant de propriétés intellectuelles québécoises qui seront conçues en ayant de la valeur pour le marché local et pour le marché international.

Quatrièmement, nous avons ajouté en 2019, un important volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux au Programme d'aide à la production

ADMINISTRATION

télévisuelle en partenariat avec le FMC. Par ce volet, le Fonds Québecor a pour objectif d'augmenter la valeur de certaines productions d'émissions de fiction afin de leur permettre de conquérir le marché international et non pour le marché national. Au cours de la dernière année financière 2018-2019, nous avons appuyé 5 projets impliquant 6 producteurs et 4 diffuseurs d'ici afin de créer autant de propriétés intellectuelles québécoises qui seront destinées au marché international.

Globalement, en plus des 11 projets de création de propriétés intellectuelles et de ces 5 projets de production de propriétés intellectuelles en télévision, durant cette même année, nous avons participé financièrement à la production et à la promotion de 8 films québécois et 5 productions convergentes, dont 3 émissions pour enfants/jeunesse, 1 série documentaire et 1 émission de variétés et arts de la scène.

Par ailleurs, au cours des 20 dernières années d'activités, le Fonds Québecor aura donc investi près de 106 millions de dollars dans 31 modèles d'affaires d'exportation et 433 projets. Ceux-ci ont été proposés notamment par 89 producteurs télévisuels et diffusés par 48 diffuseurs canadiens et 34 diffuseurs internationaux, ainsi que par 34 producteurs cinématographiques et distribués par 14 distributeurs canadiens.

Nous sommes très fiers au Fonds Québecor du travail accompli au cours de ces nombreuses années en partenariat avec tous ces membres actifs des industries audiovisuelles d'ici. D'une façon toute particulière cependant, nous tenons à souligner la collaboration efficace et soutenue de l'entreprise Québecor et de sa filiale Vidéotron ltée tout au long de notre parcours. Les représentants de notre bailleur de fonds ont travaillé fort, pour ce qui est du conseil d'administration, afin de nous épauler avec leurs connaissances approfondies des enjeux de notre industrie. Par leur intérêt et leur dynamisme, ils ont grandement contribué aux succès obtenus. Qu'ils soient ici chaleureusement remerciés pour leur contribution.

Finalement, nous tenons aussi à remercier les autres membres indépendants du conseil d'administration ainsi que tout le personnel et tous les collaborateurs du Fonds Québecor sans qui le travail accompli n'aurait jamais pu obtenir d'aussi intéressants résultats.

C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme et de détermination que nous abordons, avec l'ensemble des membres de notre industrie, les nombreux et importants défis que les prochaines années ne manqueront pas de mettre sur notre route



Monique Simard
Présidente du conseil d'administration

Serge Thibault
Président-directeur général et membre du conseil d'administration

ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de six membres provenant de l'industrie des médias, du divertissement et des communications. Le nombre de membres provenant de l'entreprise de distribution de radiodiffusion Vidéotron est limité à un maximum du tiers du nombre total de membres. Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Québecor, notamment quant à ses orientations, et utilise entre autres à cette fin les lignes directrices énoncées sur son site Internet. Le conseil d'administration a la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. Les affaires courantes du Fonds Québecor sont gérées par un des administrateurs spécifiquement nommé par le conseil d'administration.

ADMINISTRATION

SERGE THIBAUDEAU

Président-directeur général

Membre et administrateur indépendant

Serge Thibault œuvre à titre de Président-directeur général au sein du Fonds Québecor, organisme qu'il a fondé en 1999.

Il est également président de son entreprise MTI Groupe Conseil inc. et du Domaine Eastman. Il a cofondé en 2015 la Fondation Je veux jouer, un organisme à but non lucratif venant en aide aux enfants syriens réfugiés.

Serge Thibault a aussi été membre du C.A. du Centre d'études sur les médias de 1995 à 2014 et membre du comité directeur du projet Option culture, virage numérique de la Sodec de 2010 à 2011.

Précédemment, il a occupé de nombreuses fonctions au sein du Gouvernement du Québec, notamment à titre de directeur général au ministère de la Culture et des Communications de 1985 à 1995, de secrétaire général de la Commission d'étude sur le cinéma et l'audiovisuel de 1981 à 1982. M. Thibault a été également chef de

cabinet et attaché politique au ministère des Communications de 1978 à 1980 et au ministère des Affaires culturelles entre 1976 et 1977.

Au ministère de l'Éducation, il a été responsable de l'informatisation des cégeps entre 1973 et 1974 et responsable du laboratoire de pédagogie informatique de 1970 à 1972. Auparavant, il y a également occupé la fonction d'analyste en informatique de 1968 à 1970.

M. Thibault est titulaire d'une maîtrise en administration publique à l'École nationale d'administration publique à Québec en 1975, ainsi que d'une maîtrise en sciences de l'éducation à l'Université Laval en 1971. Serge Thibault a également accompli des études en « Programs for Public Executives » au Queen's University, à Kingston en Ontario en 1991. Il détient aussi une licence en chimie à l'Université de Montréal en 1968.



ADMINISTRATION

MONIQUE SIMARD

Présidente du conseil d'administration

Membre et administratrice indépendante

Mme Monique Simard s'est jointe à l'équipe de Fonds Québecor, en avril 2018, à titre de Présidente du conseil d'administration, Vice-présidente de la corporation ainsi que membre et administratrice indépendante.

En 2018, elle a été également nommée par le gouvernement fédéral pour être membre du groupe d'examen législatif sur la radiodiffusion et les télécommunications (Rapport Yale 2020).

En septembre 2019, elle a été nommée Présidente du Conseil d'administration du Partenariat du quartier des spectacles (PQDS).

Et en août 2018, elle a été aussi nommée Présidente du Conseil d'administration de la Vitrine culturelle du Québec.

À titre de Présidente et chef de la direction de la Sodec (Société de développement des entreprises culturelles) de 2014 à 2018, elle a été membre des Conseils d'administration du FIIC et du FCCQ, membre du comité de direction de l'Observatoire de la Culture et membre du Conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec.

En octobre 2017, Mme Simard recevait le titre de Commandant de l'Ordre des arts et des lettres de la République Française.

Elle a été directrice générale du Programme français à l'Office national du film du Canada

de 2008 à 2013. À ce titre, elle a soutenu la création et la programmation d'œuvres distinctives, innovatrices et pertinentes – documentaires, films d'animation et de fiction alternative, œuvres interactives, le tout destiné à de multiples plateformes.

De 1998 à 2008, membre de l'équipe des Productions Virage spécialisées principalement dans la production de documentaires à caractère social et d'enjeux internationaux, elle y produit plus de 60 films documentaires et séries pour la télévision.

Elle a été Présidente du conseil d'administration de la Cinémathèque québécoise, membre fondatrice des Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) et membre du Conseil d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) à titre de représentante du documentaire.

Elle a participé à tous les grands festivals de films du documentaire au monde. Monique Simard a notamment été Présidente d'honneur du Sunny side of the docs en 2016 et en 2017 sacrée " Doc Mogul" par le festival Hot docs de Toronto.

Partout où elle a œuvré, Monique Simard a toujours été active pour que les femmes aient leur juste place dans la société.



ADMINISTRATION

FRANÇOIS CHAMPAGNE

Secrétaire-trésorier

Membre et administrateur indépendant

François Champagne siège au conseil d'administration du Fonds Québecor à titre de secrétaire-trésorier depuis sa fondation, en 1999. Après ses études à l'École des hautes études commerciales et à l'Université McGill, il entre au service de la firme de génie-conseil Lalonde, Valois, Lamarre, Valois et Associés au moment de la construction du pont-tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine. À la suite de son inauguration, M. Champagne est engagé en 1967 comme gestionnaire par la maison de production Omega, laquelle devient les Productions SDA en 1971.

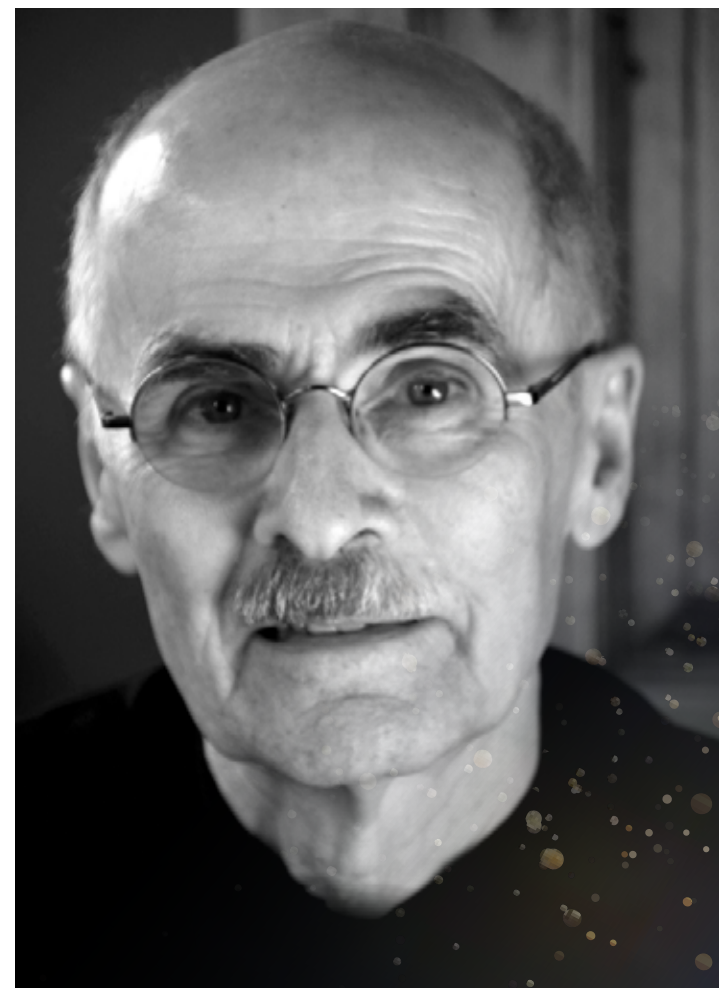
Président et principal actionnaire des Productions SDA pendant près de trente ans, il est également producteur et producteur exécutif sur plusieurs documentaires (Maître de l'Ungava, Écologie, etc.), documents de formation, émissions jeunesse (Les Débrouillards, À plein temps, Robin et Stella, Télé-Pirate, etc.) et émissions dramatiques (Bonjour Docteur, Rock, Scoop et Omertà). Productions SDA a compté à son actif plus de 4 500 émissions et documents audiovisuels, sans oublier les films publicitaires.

Plusieurs de ces productions ont obtenu des prix dans des festivals internationaux et ont été récipiendaires de prix Gémeaux. François Champagne a siégé pendant plusieurs années au conseil d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) en qualité de vice-président, et comme représentant de l'industrie au conseil d'administration de la Chambre de commerce de Montréal.

M. Champagne a reçu le prix d'excellence de l'Institut de radio-télévision pour enfants, ainsi que le prix de l'Association de production de film et télévision du Canada pour l'ensemble de sa carrière.

En 1994, le Groupe Coscient fait l'acquisition des Productions SDA et François Champagne devient membre du conseil d'administration jusqu'en 1996.

Depuis, résident de Sutton, il s'implique dans sa communauté tant dans le domaine des arts, de l'urbanisme que de l'environnement. Il a siégé au conseil municipal de sa ville de 2005 à 2009.



ADMINISTRATION

J. SERGE SASSEVILLE

**Membre et administrateur,
représentant de Vidéotron Itée**

J. Serge Sasseville est actuellement Président du conseil d'administration de la Fondation de la Place des Arts. À son départ pour la retraite de Québecor à la fin de décembre 2019, J.Serge Sasseville occupait le poste de Vice-président principal, Affaires corporatives et institutionnelles de Québecor Média inc.. À ce titre, il assumait la responsabilité des secteurs des affaires corporatives, des affaires réglementaires, des affaires institutionnelles/relations gouvernementales et des relations avec l'industrie. Il siégeait au sein du Comité de direction de Québecor Média depuis 2010.

J.Serge Sasseville a travaillé chez Québecor de 1987 à 2019. Il a occupé plusieurs fonctions tant à titre d'avocat que de gestionnaire, incluant notamment les postes de Directeur des services juridiques de Québecor inc. et Secrétaire corporatif de Communications Québecor inc., Vice-président, Affaires juridiques, Secrétaire corporatif et Adjoint au Président de Groupe Archambault inc., fondateur et directeur général du site de commerce électronique Archambault.ca, Vice-président, Affaires juridiques et Secrétaire corporatif de Vidéotron Itée et Canoë inc., Président, Secteur Musique, de Groupe Archambault inc. et Vice-président, Affaires corporatives et institutionnelles de Québecor Média inc.

J.Serge Sasseville a notamment siégé au sein du Groupe des bailleurs de fonds du Fonds des médias du Canada. Il a été membre du Comité exécutif et Vice-président du Conseil d'administration de l'ACTS (Association Canadienne des Télécommunications Sans Fil), Président du Conseil d'administration de CPAC (Cable Public Affairs Channel), la chaîne d'affaires publiques par câble, membre du Conseil d'administration et du Comité exécutif du Conseil du patronat du Québec, membre du Comité aviseur de l'Institut du Québec (un partenariat entre HEC Montréal et le Conference Board of Canada), membre du Comité aviseur et membre du Conseil d'administration de la Fondation de Bibliothèque et Archives Canada, ainsi que membre du Conseil d'administration du Banff World Media Festival.

Il est toujours membre du Conseil d'administration du Fonds Québecor, de la Fondation du Centre national des arts, de la Fondation Lafontaine-Cormier et du Festival international de la chanson de Granby. Il est président du Conseil d'administration de Angèle Dubeau & La Pietà.

Il a été admis au Barreau du Québec en 1981. Avant d'entrer chez Québecor, il a pratiqué le droit de 1981 à 1987 comme avocat plaideur au sein du cabinet d'avocats Stein Monast de Québec.



ADMINISTRATION

JEAN B. PÉLADEAU

**Membre et administrateur,
représentant de Vidéotron Itée**

M. Jean B. Péladeau siège comme membre du conseil d'administration du Fonds Québecor depuis le 8 décembre 2017.

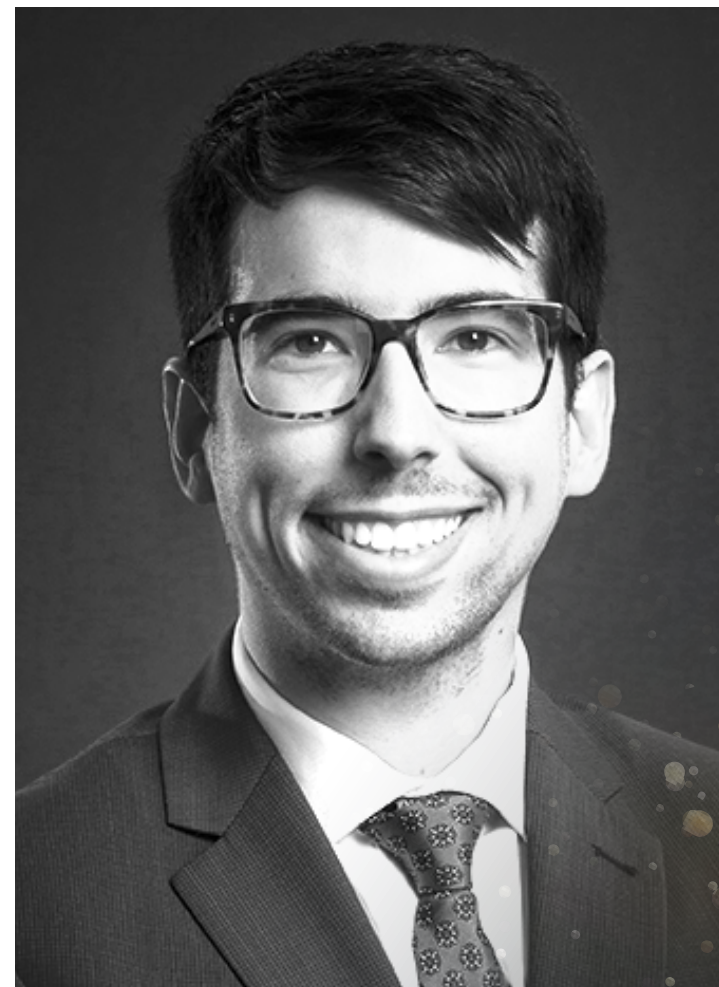
Jean B. Péladeau œuvre au sein de Québecor depuis 2014 où il a développé une expertise en télécommunications et en gestion des données.

Il agit actuellement à titre de Directeur général, donnée et performance publicitaire au sein de Québecor et Vidéotron.

En plus de ces responsabilités, Jean B. Péladeau fait partie de plusieurs comités corporatifs de Québecor. Il a précédemment occupé le poste de Directeur principal, centre intégré de données de Québecor, et le poste de directeur, donnée et média numérique chez Vidéotron.

Jean B. Péladeau est titulaire d'un baccalauréat en Media Industries and Institutions, de l'Université Carleton.

Impliqué dans sa communauté, il est également membre des conseils d'administration de la Fondation Jean-Neveu et du Pavillon Pierre-Péladeau, qui ont pour mission de soutenir les personnes souffrant d'alcoolisme ou de toxicomanie.



ADMINISTRATION

MEMBRE DU PERSONNEL

Julie Guénette

Coordonnatrice des programmes

Julie Guénette a rejoint l'équipe du Fonds Québecor dès l'an 2000. Julie coordonne, notamment, les communications avec le conseil d'administration, les divers intervenants et partenaires. En plus d'assister le président directeur-général dans ses fonctions, elle participe au processus d'analyse des projets, assure le suivi des projets en cours et l'administration du Fonds. Elle travaille comme coordonnatrice et consultante pour MTI Groupe Conseil inc., le Domaine Eastman et l'organisme à but non lucratif, la Fondation Je veux jouer.

Entre 1992 et 1998, Julie Guénette a développé son expérience professionnelle au sein de la compagnie Uni-Sélect et ensuite à la Banque Royale du Canada. Julie Guénette a complété un baccalauréat en Art dramatique à l'UQAM en 1992, ainsi que des certificats en Études françaises à l'Université de Montréal en 1989 et en Relations publiques à l'Université de Montréal en 1998. Elle a poursuivi ses

études dans le domaine du marketing et e-commerce à UCLA (University of California, Los Angeles) de 1998 à 2000.

Tout au long de son parcours multidisciplinaire, Julie continue d'explorer diverses formes d'art, notamment, le jeu et la conception théâtrale pour enfants, l'écriture de nouvelles et de poésie, l'art clownesque, les arts martiaux et également les arts visuels.



PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

RÉSULTATS

Depuis sa création en 1999, le Fonds Québecor, par l'intermédiaire de son Programme d'aide à la production télévisuelle, a octroyé des contributions financières totalisant 83,48 millions \$. Par le biais des trois volets de ce programme, soit le Volet de soutien à la production convergente, le Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles et le Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux, le Fonds Québecor a soutenu 280 projets touchant 85 producteurs, 48 diffuseurs canadiens et 34 diffuseurs étrangers. À noter qu'aucun financement n'est octroyé à des projets uniquement composés de contenu numérique autre que la programmation.

Au cours des 20 dernières années, avec son Programme d'aide à la production télévisuelle et son **Volet de soutien à la production convergente**, le Fonds Québecor a octroyé des contributions remboursables ou non totalisant 76,6 millions \$ à 250 projets de tous genres, dans 38 rondes de financement.

Avec son **Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles** lancé en mars 2017, le Fonds Québecor a offert des contributions remboursables totalisant à ce jour 6 110 282 \$ pour ses 5 rondes de financement. Le Fonds a ainsi soutenu 25 projets touchant tous les genres d'émission ayant obtenu l'engagement financier de 10 télédiffuseurs (EPR) canadiens de langue française reconnus.

Avec son nouveau **Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux** lancé en avril 2019, le Fonds Québecor a offert des contributions remboursables totalisant à ce jour 774 750 \$ pour sa 1^{ère} ronde de financement. Le Fonds a ainsi soutenu 5 projets touchant tous les genres d'émission ayant obtenu l'engagement financier de 4 télédiffuseurs (EPR) canadiens de langue française reconnus.

Globalement, pour tous les volets du Programme d'aide à la production télévisuelle, depuis le début de ses activités jusqu'au 31 août 2019, le Fonds Québecor a soutenu des émissions pour enfants et jeunes à hauteur de 26 %, des émissions documentaires à hauteur de 24 %, des émissions de variétés et arts de la scène à hauteur de 38 % et des émissions dramatiques à hauteur de 12 %.

Année financière	Nombre de projets	Montants octroyés
2018-2019	21 projets	4 635 089 \$
Volet de soutien à la production convergente	5 projets	1 213 359 \$
Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles	11 projets	2 646 980 \$
Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles	5 projets	774 750 \$
Au total depuis 1999	280 projets	83 485 124 \$
Volet de soutien à la production convergente	250 projets	76 600 092 \$
Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles	25 projets	6 110 282 \$
Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles	5 projets	774 750 \$

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

PROGRAMMATION RÉGIONALE

En ce qui a trait à la programmation régionale, trois projets ayant obtenu un financement dans l'année financière 2018-2019 à l'aide du Programme d'aide à la production télévisuelle ont été produits à l'extérieur des grandes villes, soit Montréal, Toronto et Vancouver. Ces projets ont obtenu en tout 830 000 \$ en fonds, et la somme totale de leurs budgets surpasse les 13,8 millions \$. Un de ces projets a été financé par le Volet de soutien à la production convergente, un par le Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles et un par le Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles.

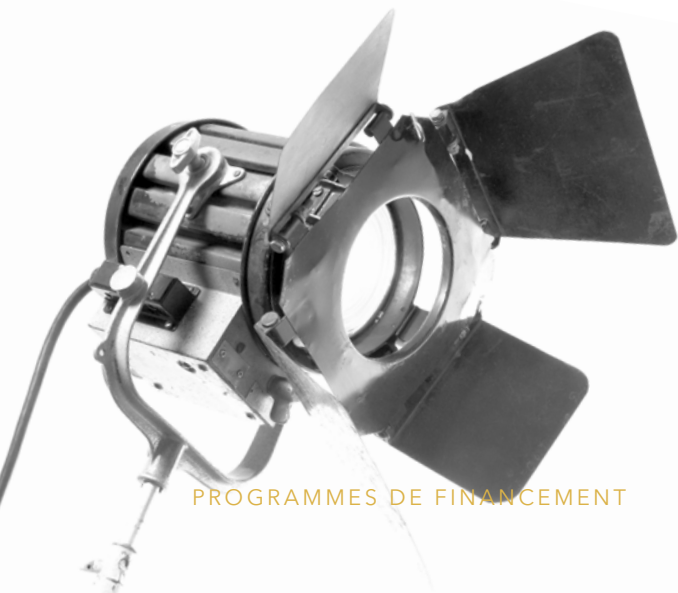
Province/Régions	Nombre de projets	Montants octroyés
Québec/ Bas St-Laurent, Côte-Nord et Nouvelle-Écosse	3 projets	830 000 \$

COMMUNAUTÉS DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE (CLOSM)

Projets bilingues au Québec en 2018-2019

Au cours de l'année financière 2018-2019, quatre projets bilingues de langue anglaise et française et un projet multilingue de langue anglaise, française et autochtone produits au Québec se sont vu octroyer un financement total de 1,25 million \$ à l'aide du Programme d'aide à la production télévisuelle – Volet de soutien à la production convergente pour les 4 projets bilingues et du Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles pour le projet multilingue. La somme totale de leurs budgets surpasse 3,1 millions \$.

CLOSM	Nombre de projets	Montants octroyés
Langues anglaise et française	4 projets	953 219 \$
Multilingue - Langues anglaise, française et autochtones	1 projets	300 000 \$
Total 2018-2019	5 projets	1 253 219 \$



PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION CONVERGENTE

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1^{er} septembre 2018
au 31 août 2019 :

TIDOC'

- Maison de production : Gala Productions inc.
- Nom du producteur : Philippe Régnoux
- 52 X 2 minutes 30 / TFO
- Site du producteur : www.galamedia.ca
- Site de l'émission : <https://tidoc.ca/fr/>



TiDoc' est une série animée qui nous présente un attachant duo : TiDoc' la jeune médecin bienveillante et Tifou un caméléon déjanté et hypochondriaque! Dans TiDoc', les enfants de 6 à 9 ans et leurs parents vont découvrir les symptômes et problématiques associées à des maladies du quotidien ou à de grandes pathologies. TiDoc' et Tifou leur permettront de s'informer pour prévenir certains virus et parfois peut-être, découvrir les comportements à adopter face à certaines pathologies plus graves. Le jeu de Tidoc' est une application digitale interactive qui reprend la mission pédagogique de la série animée. Grâce à l'interactivité, au rythme et au lien affectif avec les personnages, le jeu vise à renforcer l'éveil et la connaissance en lien avec des pathologies et de saines habitudes de vie.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION CONVERGENTE

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1^{er} septembre 2018
au 31 août 2019 :

COUPLE DE NERDS

- Maison de production : URBANIA TV 2802 inc. (Groupe URBANIA TV inc.)
- Noms des producteurs : Philippe Lamarre, Raphaëlle Huysmans et Annie Bourdeau
- 6 X 30 min / Savoir Média
- Site du producteur : www.urbania.media
- Site de l'émission : savoir.media/sujet/sante-et-mieux-etre/couple-de-nerds



Matthieu Dugal et Marianne Desautels-Marissal ont deux points en commun: ils sont nerds et forment un couple. Couple de Nerds est une série documentaire qui abordent des questions scientifiques ou technologiques qui émergent naturellement de leur quotidien en lisant le journal ou encore lors d'une rencontre entre amis. En plus de la série télé, les Nerds vous proposent deux séries originales de format court. D'abord Kick théorique, où l'on dresse le portrait d'un scientifique à l'extérieur des murs de sa discipline. Et aussi Décortiqué, série dans laquelle Matthieu et Marianne font un pari risqué : celui de décortiquer en quelques minutes un sujet scientifique relié à la thématique de chaque épisode.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION CONVERGENTE

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1^{er} septembre 2018
au 31 août 2019 :

L'AGENT JEAN (INSTALLATION INTERACTIVE)

- Maison de production : Productions Version 10 Inc. / Happy Camper Media
- Noms des producteurs : Sylvain Renaud (série télé) / Caroline Gaudette (installation)
- 30 x 90 secondes et 2 x 7 minutes / SRC, CBC, TFO
- Production Volet multimédia : Productions Version 10 Inc.
- Site du producteur : www.version10.ca
- Site de l'émission : <https://ici.radio-canada.ca/jeunesse/scolaire/emissions/5615/lagent-jean>



La mini-série L'Agent Jean : comment sauver le monde en 90 secondes est enfin arrivée. Découvrez les folles aventures et les méthodes inusitées de l'Agent Jean et de ses coéquipiers alors qu'ils redéfinissent dix fois plutôt qu'une, le sens du mot impossible et réinventent le métier d'agent secret, comme eux seuls en sont capables. L'installation interactive de la Tournée Zone Jeunesse étend ses activités au reste du Canada anglais avec CBC Kids. De nouveaux jeux adaptés de la populaire série de l'Agent Jean sont développés pour la plateforme LÜ.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION CONVERGENTE

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1^{er} septembre 2018
au 31 août 2019 :

TOM SAWYER

- Maison de production : PVP Animation IV (2018) inc. (Groupe PVP inc.)
- Noms des producteurs : François Trudel, Vincent Leroux
- 26 x 22 minutes / ICI Radio-Canada, TFO, TV5 Québec Canada
- Site du producteur : <https://www.pvp.ca>
- Site de l'émission : <https://www.tomsawyer.tv>



La série d'animation de 26 épisodes se concentre sur la vie quotidienne d'un groupe d'enfants qui grandissent le long d'un fleuve à la fin du 19^e siècle. Certes, les enfants vivent dans un monde dirigé par les adultes, mais Tom et sa bande useront de tous les stratèges pour éviter les contraintes, les devoirs et les punitions. La série d'animation s'adresse principalement aux garçons et aux filles de 6 à 10 ans. L'aventure télévisuelle se poursuit numériquement avec la présence de leurs personnages préférés à travers les jeux. Bien évidemment, la richesse des histoires et des personnages est la base de la scénarisation des jeux. Afin de rejoindre un auditoire plus large, le jeu sera conçu en tenant compte du contenu des épisodes de la série d'animation, mais également de l'âge et des intérêts de l'enfant.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA PRODUCTION CONVERGENTE

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 1^{er} septembre 2018
au 31 août 2019 :

LA VOIX (SAISON 7)

- Maison de production : La Voix Télévision inc. (Les Productions Déferlantes inc.)
- Nom du producteur : Benoit Clermont
- 13 x 135 minutes / TVA
- Production Volet multimédia : La Voix Télévision inc. / TVA Interactif
- Site du producteur : www.productionsderferlantes.com
- Site de l'émission : <http://tva.canoe.ca/emissions/lavoix/>



Dès février 2019, La Voix, l'émission chouchou des Québécois sera de retour. Marc Dupré, Lara Fabian, Éric Lapointe et Alex Nevsky se retrouveront encore une fois dans les mythiques fauteuils afin de sélectionner, à l'aveugle, ceux qui auront la chance de devenir La Voix du Québec. La phase des directs permettra encore une fois au public de s'exprimer, et d'ultimement choisir le grand gagnant ou la grande gagnante de l'édition 2019 de La Voix. Pour sa septième saison, La Voix se dotera d'un dispositif interactif répondant aux habitudes de consommation du public. Le site Web et mobile optimisera l'expérience utilisateur sur tous les supports avec une navigation efficace proposant des contenus attractifs et engageants tels qu'un surprenant webcast, un spécial 100 % web pour Noël et cadeau numérique bien spécial de chacune des équipes pour la phase des directs.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES

PROMOTEURS FINANCÉS :
De mars 2017 à août 2019

ANÉMONE FILMS INC.
BLACHFILMS
CARPEDIEM FILM & TV INC.
DATSIT SPHÈRE INC.
DUO PRODUCTIONS INC.
ENCORE TÉLÉVISION INC.
ENTOURAGE TÉLÉVISION INC.
GROUPE FAIR-PLAY INC.
GROUPE PVP INC.
LE GRAND JEU INC.
MÉDIA RANCH TV INC.
OASIS ANIMATION INC.
PRODUCTIONS DÉFERLAN TES INC.
PRODUCTIONS ECHO MÉDIA BISCUIT ET CASSONADE INC.
PRODUCTIONS KOTV INC.
PRODUCTIONS PIXCOM INC.
PRODUCTIONS SQUEEZE INC.
SERDY VIDÉO II INC.
TERRE INNU
TRIO ORANGE INC.

PROGRAMMES DE FINANCEMENT



LE GRAND JEU INC.



FONDS QUÉBECOR

20—

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 15 avril 2019
au 31 août 2019 :

NUIT BLANCHE

- Maison de production : Productions Pixcom inc.
- Nom du producteur : Mario Clément
- 12 x 60 minutes / ICI Radio-Canada
- Site du producteur : www.pixcom.com
- Site de l'émission : à suivre



Loulou Hébert, admirée de tous, autrefois top model et aujourd'hui célèbre pour ses parfums, meurt seule dans le jardin de son domaine après une réception qui soulignait sa réussite. Accident? Meurtre? Cet événement aussi énigmatique qu'inattendu est le point de départ d'une saga familiale où les enfants découvriront que leur mère adorée, une fois disparue, avait décidé de veiller sur eux en tirant les ficelles de leur destin, donnant ainsi un itinéraire différent de celui qu'ils avaient choisi.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 15 avril 2019
au 31 août 2019 :

ÉPIDÉMIE

- Maison de production : Sphère Média 2016 inc. (DATSIT Sphère inc.)
- Noms des producteurs : Bruno Dubé et Josée Vallée
- 10 x 60 minutes / Groupe TVA
- Site du producteur : www.datsitsphere.tv
- Site de l'émission : <https://video.tva.ca/page/epidemie>



Alors qu'un mystérieux virus apparaît au sein de la population montréalaise, Anne-Marie Leclerc, médecin infectiologue et directrice du laboratoire d'urgence sanitaire doit jongler avec cette épidémie et les catastrophes de sa propre vie. Comment y arrivera-t-elle?

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS FINANCÉS

Projets sélectionnés du 15 avril 2019
au 31 août 2019 :

PLAN B (SAISON 3)

- Maison de production : Productions KOTV VII inc.
- Nom des producteurs : Louis-Philippe Drolet, Louis Morissette et Alain Chicoine
- 6 x 60 minutes / ICI Radio-Canada
- Site du producteur : www.kotv.ca
- Site de l'émission : <https://ici.tou.tv/plan-b>



Libéré sous conditions après 3 mois de prison, Jessy cherche à reconstituer sa famille avec son père désabusé et sa mère toxicomane prostituée qui avait quitté le foyer. Faisant des larcins pour survivre, malgré ses conditions de libération, Jessy découvre par inadvertance Plan B, une agence qui propose des voyages... dans le passé. Il s'en sert pour réussir le plus gros coup d'argent de sa carrière et ainsi régler les problèmes de tout son monde. Pour sa part, il voudrait s'arracher à ce milieu de misère et conquérir enfin, l'inaccessible Pamela, son amour de jeunesse.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS FINANCÉS

**Projets sélectionnés du 15 avril 2019
au 31 août 2019 :**

LE 422

- Maison de production : Blachfilms (Films Blach inc.)
- Nom des producteurs : Vincent Lafortune et Benoit Lach
- 13 x 30 minutes / Télé-Québec
- Site du producteur : www.blachfilms.com
- Site de l'émission : <https://le422.telequebec.tv/>



Après avoir découvert un passage secret dans la maison abandonnée de leur village, Lou et sa bande explorent une dimension parallèle et mystérieuse, dans le but de mettre la main sur un trésor d'une valeur inestimable.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

VOLET DE SOUTIEN À LA CRÉATION
DE PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES DESTINÉES
AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

PROJETS FINANCÉS

**Projets sélectionnés du 15 avril 2019
au 31 août 2019 :**

MONT-ROUGE

- Maison de production : Mont-Rouge Québec inc. (Prod Casablanca) & Mont-Rouge Acadie inc. (Connections Prod)
- Nom des producteurs : Chris Goguen, Marcel Gallant, Joanne Forgues et Catherine Faucher
- 6 x 60 minutes / Super Écran
- Site du producteur : connections.tv / productionscasablanca.com
- Site de l'émission : à suivre



Après la mort suspecte de Tim Clarkson, un riche client de l'hôtel Mont-Rouge, Manon Daigle, la policière de la petite municipalité aidée malgré elle par Luc Doiron de la GRC est chargée d'élucider l'affaire.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

RÉSULTATS

Dans le cadre de son *Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique*, lancé en septembre 2010, le Fonds Québecor a octroyé à ce jour au cours de 18 rondes de financement, une aide financière totalisant 13,76 millions \$, soit 12,74 millions \$ pour 72 projets cinématographiques et soit 1,025 millions \$ pour 14 projets événementiels.

Année financière 2018-2019	8 projets	1 850 000 \$
Volet cinéma	8 projets	1 850 000 \$
Au total depuis 2010:	86 projets	13 763 750 \$
Volet cinéma	72 projets	12 738 750 \$
Volet événement (terminé)	14 projets	1 025 000 \$



PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

**Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :**

GUIDE DE LA FAMILLE PARFAITE

- Distribution : Les Films Opale Inc.
- Production : KO 24 Inc.
- Productrice : Louis Morissette
- Réalisateur : Ricardo Trogi
- Scénariste : Louis Morissette
- Page ou site web : www.lesfilmsopale.com / www.ko24.ca



Dans cette comédie, le réalisateur Ricardo Trogi et le scénariste Louis Morissette abordent la complexité d'élever des enfants dans une société d'ultra performance nourrie par des parents qui, voulant donner le meilleur à leurs enfants, finissent par les étouffer. À travers moult situations, la famille recomposée où évoluent Martin, Marie-Soleil et leurs rejetons se débat avec les exigences et contradictions nées du devoir de performer à tout prix.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

**Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :**

LA CORDONNIÈRE

- Distribution : Les Films Opale Inc.
- Production : Productions Caramel Films.
- Producteurs : André Rouleau et Valérie d'Auteuil
- Réalisateur : François Bouvier
- Scénariste : Sylvain Guy
- Page ou site web : www.lesfilmsopale.com /
www.caramelfilms.com



La Cordonnière retrace l'histoire de Victoire Du Saut, fondatrice de la cordonnerie qui sera à l'origine de la fortune des Dufresne, mieux connus pour le château qui porte leur nom. La Cordonnière est un mélodrame, l'histoire d'un triangle amoureux sulfureux à ranger aux côtés des Black Narcissus (Powell & Pressberger), Autant en emporte le vent (Fleming) et autres drames passionnels aussi séduisants que troublants.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

**Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :**

GALLANT: CONFESSIONS D'UN TUEUR À GAGES

- Distribution : Les Films Opale Inc.
- Production : 9393-2135 Québec Inc.
(filiale de Christal Films Productions Inc.)
- Producteur : Christian Larouche
- Réalisateur : Luc Picard
- Scénariste : Sylvain Guy
- Page ou site web : www.lesfilmsopale.com



Produit par Christian Larouche, scénarisé par Sylvain Guy et réalisé par Luc Picard, « Gallant: Confessions d'un tueur à gages » relate la vie de Gérald Gallant, l'un des tueurs à gages les plus prolifiques de notre époque, responsable de 28 meurtres ainsi qu'une quinzaine d'attentats, pour la plupart visant des hauts gradés des Hells Angels, de la mafia et du crime organisé.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :

MON CIRQUE À MOI

- Distribution : Les Films Séville inc.
- Production : Attraction Images Inc.
- Producteur : Antonello Cozzolino
- Réalisatrice : Miryam Bouchard
- Scénaristes : Martin Forget et Miryam Bouchard
- Page ou site web : www.filmseville.com /
www.attractionimages.ca



Laura est une enfant de la balle qui partage la vie de bohème de son père, Bill, qui est clown. Or, la nouvelle prof de Laura, Sophie, remarque son potentiel, la prend sous son aile et l'encourage même à poursuivre son secondaire dans un collège privé. Pour cette famille où le père quasi anarchiste considère que l'école de la vie est la seule qui vaut la peine d'être fréquentée, ce sera un véritable choc des valeurs.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :

FÉLIX ET LE TRÉSOR DE MORGÄA

- Distribution :
 - o MAISON 4:3 inc. (marché canadien)
 - o Attraction Distribution inc. et Studio 10e Ave inc. (marché international)
- Production : Félix et le trésor de Morgäa inc. (Productions 10e Ave inc.)
- Productrice : Nancy Florence Savard
- Réalisateur : Nicola Lemay
- Scénariste : Marc Robitaille
- Page ou site web : <https://10ave.com/fr/le-tresor-de-morgaa/> / <https://www.attractiondistribution.ca/>



Convaincu que son père disparu en mer deux ans plus tôt est toujours vivant, Félix, 12 ans, part à sa recherche en compagnie du vieux Tom, un marin à la retraite, Quack, le perroquet voleur à la tire unijambiste et Ulysse, le chat qui se comporte comme un chien. Leur périple les conduit jusqu'à l'Île-de-la-Nuit-Éternelle, dans une cité souterraine où se cache une société secrète dirigée par la mégalomane Morgäa, détentrice d'un trésor.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :

MATTHIAS ET MAXIME

- Distribution : Les Films Séville inc.
- Production : Productions Sons of Manual
- Producteurs : Nancy Grant et Xavier Dolan
- Réalisateur et scénariste : Xavier Dolan
- Page ou site web : <https://www.filmsseville.com/>



Ce long métrage de Xavier Dolan raconte l'histoire de Matt et Max, deux meilleurs amis d'enfance approchant la trentaine. Ceux-ci se rendent à une soirée à la campagne afin de souligner le départ de Max pour un voyage de deux ans. Au cours de cette soirée, la plus jeune sœur d'un de leurs amis les pousse, un peu malgré eux, à participer au tournage d'un film amateur où, à leur insu, ils devront s'embrasser. Se prêtant d'abord à l'exercice avec souplesse, ils regagnent ensuite leurs vies respectives, troublés par ce baiser. Bientôt, un doute récurrent s'installe, et dévore imperceptiblement la vie des deux amis, les confrontant à leurs choix et préférences, menaçant leur relation, bouleversant leur existence.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

**Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :**

MERCI POUR TOUT

- Distribution : Les Films Séville inc.
- Production : Amalga Créations Médias inc.
- Producteur : André Dupuy
- Réalisatrice : Louise Archambault
- Scénariste : Isabelle Langlois
- Page ou site web : <http://www.amalgacreationsmedias.com/> /
<https://www.filmseville.com/>



Les sœurs Marianne et Christine Cyr sont en froid depuis un an quand elles apprennent le décès de leur père, un abonné aux affaires croches. Comédie et road movie, *Merci pour tout* raconte leur périple vers les Iles de la Madeleine où elles vont répandre ses cendres et fuir leurs problèmes personnels... sans réaliser qu'elles les transportent avec elles, au propre comme au figuré.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJETS FINANCÉS - CINÉMA

Projets de longs métrages sélectionnés du
1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019 :

APOCALYPSE MEOW

- Distribution : Orange Médias inc.
- Production : Les Productions Orange Films inc.
- Producteur : Adrien Bodson et Marc-André Lavoie
- Réalisateur : Marc-André Lavoie
- Scénaristes : Adrien Bodson et Marc-André Lavoie
- Page ou site web : orangemedias.com



Lorsque son chat disparaît à la veille de Noël, la petite Mimi serait prête à faire n'importe quoi pour le retrouver. Avec l'aide de sa sœur Alice et de ses voisins Bastien et Rémi, les quatre enfants profiteront des vacances de leurs parents pour duper leur gardienne et lancer une vaste opération de recherche clandestine.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION

RÉSULTATS

Grâce à son Programme d'aide à l'exportation (PAEX), le Fonds Québecor soutient également les initiatives d'exportation afin de développer des contenus audiovisuels adaptés aux marchés hors Québec et internationaux ainsi que les efforts de commercialisation. Une somme globale de 7,83 millions \$ a été investie dans 31 modèles d'affaires d'exportation avec 25 entreprises partenaires, depuis sa création en mars 2014 jusqu'à la fin de l'exercice financier du Fonds Québecor se terminant au 31 août 2019.

Année financière 2018-2019	Nombre de modèles d'affaires	Montants octroyés
2 nouvelles entreprises partenaires	4 modèles d'affaires	800 000 \$
Au total depuis 2014 : 23 entreprises partenaires	31 modèles d'affaires	7 831 594 \$

PARTENAIRES FINANCÉS Depuis 2014

- AETIOS-MUSE DÉVELOPPEMENT INC.
- CARPEDIEM FILM & TV INC.
- CINEFLIX MEDIA INC.
- DATSIT SPHÈRE INC.
- DATSIT STUDIOS INTERNATIONAL INC.
- DI-O-MATIC
- ÉCHO MÉDIA TOOPY & BINOO INC.
- ENCORE TÉLÉVISION-DISTRIBUTION INC.
- FAIR-PLAY INTERNATIONAL INC.
- GROUPE PVP INC.
- KO DISTRIBUTION INC.
- LA FÊTE CONTENT & CONCEPT INC.
- MÉDIA RANCH INC.
- OASIS ANIMATION INC.
- OKI SPECTACLES INC. (TÉLÉFICTION INC.)
- PIXCOM INTERNATIONAL INC.
- PRODUCTIONS DÉFERLANTES INC.
- PRODUCTION LES FANTASTIX INC. (ENTOURAGE SPECTACLE INC.)
- PRODUCTIONS SQUEEZE INC.
- QUÉBECOR MÉDIA INC. (CONTENU QMI)
- TRIO ORANGE INC.
- TURBULENT MÉDIA INC.
- URBANIA MÉDIA INC.

INITIATIVES CULTURELLES/PROMOTION ET DÉCOUVRABILITÉ

Le Fonds Québecor soutient diverses initiatives culturelles contribuant à promouvoir et favoriser la découvrabilité de la culture et des projets dans les sphères de l'industrie dans lesquelles le Fonds investit.

RÉSULTATS

Année financière 2018-2019	Nombre de projets	Montants octroyés
	6 projets	100 896 \$
Au total depuis 2014 :	31 projets	487 814 \$



PROJETS SOUTENUS EN 2018-2019 :

Ciné Québec

Ciné Québec 2019

Regroupement des producteurs multimédia

Gala des prix Numix 2019

Forum culture numérique 2019

Québec Cinéma

Gala Québec Cinéma 2019

TVA Productions II inc.

Gala Artis 2019

Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision

Gala des prix Gémeaux 2019

Autres frais de promotion et découvrabilité

Participation au MIPCOM, Congrès AQPM, Gala Réseau femmes d'Affaires du Québec, études, etc.

DIFFUSEURS CANADIENS

ICI  Radio-Canada

CBC  Radio-Canada

ICI  TÈLÈ

ICI  RDI

ICI  artv

ICI  EXPLORA


CBCnews
network

TVA

YOOPÀ

CASA

addikTV

idées
de ma MAISON

7
documentary
channel

LCN

MOI
& cie TÈLÈ

unis

zeste

Bell Média

Discovery
worldHD

Discovery
CHANNEL

VR4K





f
family

vie

W
NETWORK

space

RDS

TV5

corus.

Y5

MOVIE
CENTRAL

H
HISTORIA

M
THE MOVIE NETWORK

K:

TFO

tvo

makes you think

TELETOON

H
HISTORY

e évasion

scn
tele
vision

aptn

canal
SAVOIR

Télé-Québec

V

SHOW
CASE

BBC
Kids

Shaw) Direct
Télé Satellite

AMI télé

DTOUR

FONDS QUÉBECOR

37—

DIFFUSEURS INTERNATIONAUX

BBC

BBC
AMERICA

The *WALT DISNEY* Company
Europe, Middle East & Africa

The *WALT DISNEY* Company France

BETA

CANAL+

4

france
2

france
5

PBS

NRK

arte

CNC centre national
du cinéma et de
l'image animée

HGTV

gulli

10

Piwi +

6

Rhône-Alpes tv

Rai 1

RÚV

Ushuaïa TV

GLOBOSAT

nickelodeon

FOX8

FOX International
Channels

svt

RTS

2DF

**NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL**

tsr télévision
suisse

SWR
FERNSEHEN

telemedellín
siempre con vos

vrt

yle

MESURE DE SUCCÈS

Le Fonds Québecor exige, pour les projets qui sont acceptés, l'implantation d'un outil de mesure du trafic par le producteur dans son projet. Celui-ci doit donc mettre en place une mesure du succès de sa production pour fournir notamment des statistiques pour chaque fenêtre de diffusion. Le Fonds Québecor recueille et analyse diverses données aux fins de mesure évaluative du succès, et ce, pour tous les projets auxquels il a accordé un financement.

En conformité avec le mandat du Fonds qui est de soutenir la création de propriétés intellectuelles, le succès tel que mesuré se veut le reflet d'une rigoureuse stratégie de développement d'affaires, de distribution et de mise en marché, et aussi de l'importance accordée aux revenus et au retour sur le capital investi.

SOUS-TITRAGE ET VIDÉODESCRIPTION

La programmation créée grâce au Fonds Québecor, quelle que soit sa plateforme de distribution, doit être sous-titrée conformément aux normes de qualité énoncées dans les politiques réglementaires de radiodiffusion du CRTC et accompagnée de vidéodescription si cette dernière est d'une durée de cinq minutes ou plus.

Les catégories d'émissions qui doivent comprendre la vidéodescription sont les suivantes : 2 b) Documentaires de longue durée, 7) Émissions dramatiques et comiques, 9) Variétés, 11a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général et 11 b) Émissions de télé-réalité ou composée d'émissions pour enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) et pour enfants (6-12 ans).

REVUE FINANCIÈRE

Les informations financières ci-dessous représentent un extrait des états financiers audités par la firme Mallette inc. pour l'exercice se terminant le 31 août 2019.

CONTRIBUTIONS REÇUES POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE 2018-2019

Contributions reçues

Contributions réglementaires accordées par Vidéotron ltée :	6 586 337 \$
--	--------------

Produits d'intérêts bancaires gagnés :	115 830 \$
--	------------

Contributions financières non réglementaires : (retours sur investissement)	1 455 974 \$
---	--------------

TOTAL :	8 158 141 \$
---------	--------------

Le Fonds Québecor a été créé grâce à Vidéotron ltée qui verse des redevances annuelles de plus de **6,6 millions\$** à titre de contribution des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Vidéotron et Québecor ont versé une somme totalisant plus de **110 millions\$** au Fonds Québecor depuis sa fondation en 1999 jusqu'au dernier exercice financier se terminant au 31 août 2019.