



Par service clé GC – ABRÉGÉ

Le 30 novembre 2020

M. Claude Doucet
Secrétaire général
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

Monsieur,

Objet : Rapport annuel 2019-2020 de l'Association canadienne des radiodiffuseurs concernant le Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI)

1. L'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) est le porte-parole national des radiodiffuseurs privés du Canada. Elle représente la grande majorité des services de programmation privés canadiens, y compris les stations de radio et de télévision et les services facultatifs.
2. Dans le but de soutenir la production de nouvelles et d'informations reflétant la réalité locale par les stations de télévision privées indépendantes, le Conseil a mis sur pied, par le biais de sa Politique réglementaire de radiodiffusion (PRR) CRTC 2016-224, le Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI). Ce Fonds a remplacé le Fonds de production locale pour les petits marchés à compter du 1^{er} septembre 2017.
3. Tel qu'énoncé dans la PRR susmentionnée, le FNLI est alimenté par les contributions des EDR terrestres et par SRD titulaires qui y ont versé 0,3 % de leurs revenus de radiodiffusion de l'année précédente.
4. Les montants versés au FNLI ont été distribués par l'ACR selon la méthode d'allocation énoncée par le CRTC dans la PRR susmentionnée :
 - les deux-tiers seront distribués proportionnellement à la part de chaque station admissible du total des dépenses en nouvelles et en informations qui reflètent la réalité locale au cours des trois dernières années,
 - le tiers sera distribué proportionnellement à la part de chaque station admissible du total d'heures de nouvelles et d'informations qui reflètent la réalité locale diffusées au cours des trois dernières années,
 - aucune station ou groupe de stations exploité par un même titulaire dans un marché donné ne pourra recevoir plus de 10 % du financement dans une année donnée.

5. L'ACR a le plaisir de présenter au Conseil son rapport sur les activités opérationnelles du FNLI pour l'année de diffusion qui s'est terminée le 31 août 2020.

Total des montants reçus et des montants distribués

6. Le FNLI a reçu 20 904 975,11 \$ de la part de Bell TV, Shaw Direct, Access, Bell Aliant, Cogeco, Eastlink, MTS, Rogers, SaskTel, Shaw, Telus, Videotron et Zazeen (Distributel) pour la période de douze mois se terminant le 31 août 2020. Voici un compte rendu des fonds reçu de chaque EDR :

Bell TV	3 336 951,84 \$	Bell MTS	240 598,08 \$
Shaw Direct	2 079 516,00 \$	Bell Aliant	405 686,28 \$
Bell Fibe (IPTV)	2 775 058,08 \$	Cogeco	785 208,00 \$
Eastlink (Bragg)	146 368,92 \$	Rogers	3 649 440,36 \$
Shaw Cable	2 554 518,00 \$	Videotron	2 608 896,84 \$
Telus	2 051 539,20 \$		
Access	Déposé confidentiellement auprès du CRTC		
SaskTel	Déposé confidentiellement auprès du CRTC		
Zazeen (Distributel)	Déposé confidentiellement auprès du CRTC		

7. Le 20 décembre 2019 Zazeen (Distributel) a avisé l'ACR qu'en août 2019 le CRTC l'a autorisée, par le biais de sa décision 2019-298, à exploiter une EDR exemptée dans chaque zone de service où elle exploitait auparavant une EDR autorisée. Étant donné que les licences des EDR de Zazeen sont révoquées et qu'elle fonctionne maintenant en tant qu'EDR exemptée, elle a indiqué qu'elle a cessé ses contributions à compter de novembre 2019.
8. Pour cette même période, le FNLI a distribué 20 919 792,87 \$ (y compris 14 817,76 \$ en intérêts) aux stations admissibles. Le détail des montants distribués à chaque station se trouve à l'Appendice A.
9. Le 1^{er} septembre 2019 il y avait 24 stations admissibles à recevoir des fonds du FNLI, mais le 15 mai Groupe V a vendu ses stations à Bell Média et par conséquent, les cinq stations qui lui appartenaient devenaient inadmissibles. Il y avait 19 stations admissibles du 15 mai 2020 au 31 août 2020. On a redistribué la part de 15,33 % de financement pour Groupe V parmi les stations admissibles qui restaient à compter du 16 mai 2020.
10. Le 10 août 2020, l'ACR a présenté une demande en vertu de la Partie 1 au CRTC pour lui demander l'autorisation d'augmenter la limite relative au marché de 10 % à 12 % à compter du 1^{er} septembre 2020 afin de préserver le statu quo suite à l'acquisition par Bell Média de Groupe V le 15 mai 2020. La demande a été publiée par le Conseil le 18 août 2020. En attendant la décision du Conseil quant à cette demande, l'ACR continuera à distribuer les fonds dans l'année de radiodiffusion 2020-2021 selon la limite de 10%. Nous apporterons, au besoin, les modifications nécessaires et appropriées en ce qui concerne la distribution une fois que le Conseil aura rendu sa décision.

Total des dépenses consacrées aux nouvelles locales pour les trois dernières années

11. Comme on l'a fait remarquer ci-dessus, les deux-tiers des sommes de compensation seront distribués proportionnellement à la part de chaque station admissible du total des dépenses en nouvelles et en informations qui reflètent la réalité locale au cours des trois dernières années. Nos calculs établissant la part de chaque station pour l'exercice financier 2019-2020 se fondent sur les dépenses pour les années 2015-2016, 2016-2017 et 2017-2018. Les récipiendaires, Groupe V y compris, ont indiqué qu'elles ont dépensé un total de 89 447 426, 00 \$ sur les nouvelles locales pour les trois années dont il est question.

Nombre d'heures de diffusion des nouvelles locales pour les trois dernières années

12. De plus, le tiers sera distribué proportionnellement à la part de chaque station admissible du total d'heures de nouvelles et d'informations qui reflètent la réalité locale diffusées au cours des trois dernières années. Les récipiendaires, Groupe V y compris, ont indiqué qu'elles ont diffusé un total de 41 070 heures, 38 minutes et 22 secondes de nouvelles et d'informations reflétant la réalité locale pendant les trois années dont il est question.

Nombre de reporters employés par les récipiendaires

13. Les récipiendaires du FNLI ont employé 140 reporters et/ou journalistes à temps plein et 26 de ces personnes à temps partiel en 2019-2020. Ces chiffres ne tiennent pas compte du personnel suivant : chefs d'antenne, personnel affecté à la cueillette électronique des nouvelles ou aux opérations, météorologues et d'autre personnel technique nécessaire pour présenter les émissions de nouvelles locales.

Changements qualitatifs apportés par les récipiendaires grâce au FNLI : Faits saillants

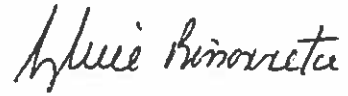
14. Les exemples suivants mettent en lumière certains des changements qualitatifs que le FNLI a permis aux récipiendaires de réaliser :
 - maintien continu de la diffusion de nouvelles locales et d'autres informations importantes pendant une période fort incertaine causée par la pandémie de la COVID-19,
 - augmentation, dans certains cas, du nombre d'heures et/ou de segments d'émissions de nouvelles locales présentées,
 - maintien du niveau des effectifs, notamment des reporters, rédacteurs et producteurs, pour permettre aux radiodiffuseurs de diffuser des reportages locaux davantage approfondis;
 - investissement dans de la nouvelle technologie pour permettre aux stations d'accroître leurs activités de liaison communautaire.

Nous citons, à l'Appendice B ci-jointe, certains des récipiendaires. Leurs commentaires mettent en relief leurs réalisations spécifiques en 2019-2020 grâce au FNLI.

15. L'ACR se fera un plaisir de fournir davantage de renseignements au Conseil sur les activités opérationnelles du FNLI s'il lui en fait la demande.

Veillez agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

La vice-présidente des finances et de l'administration et ASAF,



Sylvie Bissonnette

c. c. : Scott Hutton, CRTC
 Manon Auger, CRTC

*****Fin du document*****

APPENDICE A
FONDS POUR LES NOUVELLES LOCALES INDÉPENDANTES
Déboursement des sommes touchées la période du 1er septembre 2019 au 31 août 2020

GROUPE	STATION(S)	TOTAL DES SOMMES DÉBOURSÉES
The Jim Pattison Broadcast Group	CHAT-TV, Medicine Hat	1 328 702,52 \$
	CFJC-TV, Kamloops	1 655 751,80 \$
	CKPG-TV, Prince George	1 038 647,33 \$
	TOTAL JIM PATTISON INDUSTRIES LTD.	4 023 101,65 \$
Stingray	CKSA-TV, Lloydminster	413 929,90 \$
	CITL-TV, Lloydminster	568 769,35 \$
	TOTAL STINGRAY	982 699,25 \$
RNC MEDIA Inc.	CFEM-TV, Rouyn-Noranda	449 692,46 \$
	CFVS-TV, Val d'Or	480 550,23 \$
	CHOT-DT, Gatineau	663 456,02 \$
	CFGs-TV, Gatineau	313 270,40 \$
	TOTAL RNC MEDIA INC.	1 906 969,11 \$
Télé Inter-Rives ltée	CIMT-TV, Rivière-du-Loup	964 486,30 \$
	CFTF-TV, Rivière-du-Loup	515 768,50 \$
	CKRT-TV, Rivière-du-Loup	514 319,53 \$
	CHAU-TV, Carleton	636 647,96 \$
	TOTAL TÉLÉ INTER-RIVES LTÉE	2 631 222,28 \$
Thunder Bay Electronics Limited	CKPR-TV, Thunder Bay	1 038 049,89 \$
	CHFD-TV, Thunder Bay	896 026,88 \$
	TOTAL THUNDER BAY ELECTRONICS	1 934 076,77 \$
Newfoundland Broadcasting	CJON-TV, St. John	2 091 979,30 \$
	TOTAL NEWFOUNDLAND BROADCASTING	2 091 979,30 \$
0859291 BC Ltd.	CHEK-TV, Victoria	2 091 979,31 \$
	TOTAL CHECK MEDIA INC.	2 091 979,31 \$
V Interactions	CFAP-DT, Quebec	399 452,75 \$
	CFJP-DT, Montréal	858 821,08 \$
	CFKM-TV, Trois-Rivières	337 085,81 \$
	CFRS-DT, Saguenay	337 111,73 \$
	CFKS-DT, Sherbrooke	337 081,36 \$
	TOTAL V INTERACTIONS	2 269 553,73 \$
Channel Zero	CHCH-DT, Hamilton	2 091 979,31 \$
	TOTAL CHANNEL ZERO	2 091 979,31 \$
Miracle Channel	CJIL-DT, Lethbridge	896 332,16 \$
	TOTAL MIRACLE CHANNEL	896 332,16 \$
Contributions totales pour 2019/20		20 979 792,87 \$

APPENDICE B

EXEMPLES DE CHANGEMENTS QUALITATIFS APPORTÉS PAR LES RÉCIPENDAIRES EN 2019-2020

- *Face à la COVID-19, CHCH a immédiatement augmenté ses services de nouvelles pendant la journée en y ajoutant les nouvelles locales de dernière heure. Elle a également interrompu la programmation quotidienne pour présenter des conférences de presse en direct tenues par le premier ministre, le premier ministre de la province et les élus locaux, engageant de ce fait des dépenses supplémentaires en personnel. Nous avons continué cette approche jusqu'à la mi-août. Tel qu'exigé, CHCH a entamé la transition vers le réaménagement de la bande de 600 MHz sur deux de ses pylônes au coût d'un million de dollars. La construction d'un studio mobile et le remplacement de véhicules faisant partie de son parc de véhicules figurent parmi les autres investissements en capital. Malgré le fait que ses revenus ont été durement frappés par la COVID-19, CHCH a maintenu le niveau de dépenses annuelles sur les émissions de nouvelles locales qui a commencé en 2019 (450 000 \$ de plus que la base de référence de 2018). (Channel Zero)*
- *Nous avons augmenté la durée de notre bulletin de nouvelles à deux heures en direct, et en même temps nous avons investi dans de la nouvelle technologie pour la diffusion en direct (liaison des lignes). Ces mesures ont permis à CHEK d'élargir ses activités de liaison communautaire. Nous avons commencé avec une série de tournées de présentation sur la longueur de l'île de Vancouver, qui s'est ensuite transformée en un segment présenté chaque soir et que nous continuons à produire pendant la pandémie. Nous avons constaté une augmentation de 70 % de notre cote d'écoute pendant que nous investissons non seulement dans la technologie, mais aussi dans nos employés et des augmentations de salaire et également dans la création d'emplois au cours d'une des pires crises économiques depuis plusieurs générations. (CHEK Media)*
- *Sans le FNLI, CHAT-TV ne présenterait probablement pas de nouvelles locales ou très peu. Le maintien de notre salle de nouvelles représente une de nos plus grosses dépenses, et il serait impossible de maintenir le bulletin de nouvelles de CHAT TV sans le FNLI. Au lieu de présenter notre émission actuelle de 90 minutes de nouvelles en programmation originale chaque jour de semaine ainsi qu'une émission hebdomadaire faisant retour sur les nouvelles de la semaine, nous n'aurions probablement eu d'autre choix que d'éliminer les nouvelles locales ou au mieux de diffuser des bulletins très courts. Il aurait probablement fallu réduire les emplois au minimum, de l'ordre de peut-être 80 % ou 90 %, et il aurait été impossible de maintenir notre couverture des nouvelles locales, y compris la couverture spéciale des élections, des catastrophes et des sujets spéciaux intéressant la communauté. Vu que nous sommes la seule salle de nouvelles radiodiffusées majeure au sud de Calgary, notre communauté et notre région se trouveraient fortement touchées par ces coupures. CHAT-TV est un organisme de nouvelles à la foi précieux et professionnel tel qu'en témoigne le prix pancanadien qui nous a été remis cette année par l'ASNNR pour une série de reportages spéciaux présentée en 2019. Ce prix figure parmi les nombreux autres décernés à CHAT TV au cours des années, y compris le prix du meilleur bulletin*

de nouvelles dans un marché de petite taille au Canada qui lui a été remis à plusieurs reprises. (J. Pattison Broadcast Group)

- *La division de Prince George (CKPG-DT) a concentré ses efforts sur la programmation spéciale, plus précisément des reportages spéciaux axés sur les nouvelles qui sont de durée plus longue et sont intégrés à notre bulletin de nouvelles locales. Le contenu ainsi produit devient ensuite une émission spéciale d'une demi-heure ou d'une heure. Le thème pour 2019 se consacrait aux problèmes systémiques liés aux sans-abri au cœur du centre-ville de Prince George et portait le titre « a city in crisis » (une ville en situation de crise). Pour 2020, l'émission de suivi a été baptisée « Prince George - a City in Recovery » (Prince George, une ville qui reprend le dessus) . (J. Pattison Broadcast Group)*
- *Grâce au financement, nous avons pu accroître nos ressources et cela nous a donné la souplesse voulue pour produire davantage de « succès en direct » pour le bulletin de nouvelles présenté par CKPG-TV à 17 h. Par conséquent, nous pouvons rapprocher nos téléspectateur de la scène de l'événement, leur permettant ainsi de mieux comprendre les conséquences possibles de l'événement pour leur quotidien. Étant donné que ces événements ont souvent lieu hors des heures de travail normales, la couverture supplémentaire représente davantage de dépenses pour les ressources humaines en plus et les heures supplémentaires. (J. Pattison Broadcast Group)*
- *Pour 2018-2019, le FNLI s'est traduit par une hausse de 23% de la production de nouvelles locales diffusées sur les ondes des stations de RNC MEDIA Inc. par rapport à l'année précédente. Le Fonds a également permis de maintenir tous les emplois de journalistes en plus d'ajouter une ressource à temps complet par marché à la couverture des nouvelles dans les salles des nouvelles des marchés de l'Abitibi et de Gatineau-Ottawa. (RNC Média Inc.)*
- *Le FNLI a permis à Thunder Bay Electronics Limited-CKPR DT et CHFD DT de continuer à fonctionner et de maintenir la présentation des nouvelles locales, des nouvelles sur les sports, de la météo et d'autres informations importantes pour Thunder Bay et le Nord-Ouest de l'Ontario pendant cette période économique des plus incertaines. Grâce au Fonds, nous avons pu régulièrement présenter des mises à jour sur la pandémie de la COVID-19 à notre communauté par le biais d'entrevues avec plusieurs personnes, dont le maire sur les mesures prises par l'administration municipale pendant la pandémie, le chef de l'équipe d'intervention pour la COVID-19 de l'hôpital régional, des responsables du service de santé publique du district de Thunder Bay, et le ministre fédéral de la santé qui est le député de notre localité. Nous avons également pu produire des reportages spéciaux à caractère local qui sont centrés uniquement sur les questions et les conseils se rapportant à la pandémie. (Thunder Bay Electronics)*