



NNTNF TV

**Rapport de pertinence
2024 -2025**



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA DIRECTION	P.2
PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE	P.3
FAITS SAILLANTS 2024-2025	P.4
PÉNÉTRATION URBAINE ET RÉSEAUX SOCIAUX	P.6
PARTENARIAT AVEC LES PRODUCTEURS	P.7
RELATIONS AVEC LES PRODUCTEURS ET ENGAGEMENT DANS L'ÉCOSYSTÈME AUDIOVISUEL	P.8
ENCORE PLUS PRÈS DES COMMUNAUTÉS	P.9
AUDITOIRE ET PORTÉE	P.11
IDENTIFICATION DES COMMUNAUTÉS	P.15
PERTINENCE DE LA PROGRAMMATION	P.16
PROGRAMMATION 2024 -2025	P.18
COMMENTAIRES DU PUBLIC ET AJUSTEMENTS	P.24
OUTILS DISPONIBLES AU PUBLIC POUR FOURNIR DES COMMENTAIRES	P.25
ANALYSE DES COMMENTAIRES DU PUBLIC	P.27

MOT DE LA DIRECTION

Natyf TV poursuit son mandat : refléter les voix, les récits et les cultures des francophones du Canada issus d'origines diverses — africaines, caribéennes, maghrébines, sud-asiatiques et d'ailleurs — qui composent la richesse de la francophonie d'aujourd'hui.

Cette année, nos contenus s'imposent plus que jamais par leur authenticité, leur audace et leur résonance.

Les créateurs, producteurs, acteurs et techniciens canadiens de Natyf TV mettent en scène des réalités d'ici tout en s'inspirant de leurs communautés d'origine. Proche de ses talents et des milieux qu'ils incarnent, Natyf TV a su préserver leur authenticité et mettre en lumière les nuances et la profondeur qui témoignent de la richesse de ces parcours.

Se rapprocher de la diaspora, c'est aussi une façon de voyager et de découvrir toutes ces cultures qui se rencontrent, se croisent et s'enrichissent à travers Natyf TV.

—Jean-Yves Roux, Président -fondateur

—Nancy Dubuisson, Directrice de la programmation





PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Lancée en 2018, Natyf TV est une chaîne de télévision canadienne dédiée à la diversité et à la richesse des cultures de la francophonie internationale. Accessible via le câble, la distribution numérique et sa propre plateforme de streaming, Natyf TV rejoint plus de 2,3 millions d'abonnés télé et une audience numérique équivalente à travers ses réseaux sociaux.

Natyf TV a pour mission de refléter les réalités et les préoccupations des communautés francophones, tout en offrant une tribune aux voix émergentes et aux récits souvent absents du paysage médiatique. Sa programmation exclusive éclaire les enjeux contemporains à travers des perspectives multiples, ancrées dans les vécus et les imaginaires des créateurs issus des communautés ethnoculturelles.

Son mandat : raconter les réalités contemporaines à travers des perspectives culturelles.

DIFFUSION

> VIDÉOTRON **Bell** ((C)) **COGECO Shaw**) Direct  **TELUS**

NATYF TV

FAITS SAILLANTS 2024- 2025

- Plus de 2,3 millions d'abonnés cumulés.
- Une moyenne de 393 000 personnes au Québec âgée de 14+ regardent Natyf TV par semaine.
- 11 millions \$ de financement déclenchés pour des productions canadiennes une augmentation de 2 millions comparativement à 2023-2024 qui était de 9 millions.
- 30 nouvelles productions originales en ondes ou en développement
- Des partenariats majeurs: Fondation Dynastie, FMC, SODEC, Téléfilm Canada, Fonds Bell, Rogers.

Source: Vividata, ÉCC | Étude des consommateurs canadiens, Automne 2025, Canada 14+.



PÉNÉTRATION URBAINE :

NATYF TV PERFORME PARTICULIÈREMENT BIEN DANS LES GRANDS CENTRES
MULTICULTURELS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR LE WEB



PARTENARIATS AVEC LES PRODUCTEURS

Projets réalisés pour renforcer les liens avec les producteurs racisés

Natyf TV joue un rôle actif dans le développement de la production indépendante canadienne, particulièrement auprès de producteurs issus de communautés ethnoculturelles . Son action repose à la fois sur des partenariats structurants avec des organismes reconnus et sur une participation directe aux réflexions nationales portant sur l'avenir du système de radiodiffusion canadien .

Actions structurantes mises en place

- Signature d'ententes de diffusion permettant aux producteurs indépendants d'accéder aux mécanismes de financement publics et privés reconnus par le système canadien de radiodiffusion ;
- Accompagnement stratégique des producteurs dans leurs démarches auprès des principaux organismes de financement ;
- Rôle de diffuseur déclencheur ayant permis de mobiliser plus de 11 millions de dollars pour des projets en développement ou en production ;
- Développement de partenariats durables avec des organismes œuvrant à la reconnaissance, à la structuration et à la professionnalisation des créateurs issus de communautés racisées .

Principaux organismes partenaires

Natyf TV collabore avec plusieurs organismes clés du système canadien de radiodiffusion afin de soutenir la création et la diffusion de contenus audiovisuels . **Le Fonds des médias du Canada (FMC)** appuie la création , la production et la diffusion de contenus canadiens sur toutes les plateformes , tandis que la **SODEC** soutient le développement et le financement des productions télévisuelles et cinématographiques au Québec . **Téléfilm Canada** accompagne la production et la diffusion d'œuvres audiovisuelles canadiennes , notamment en fiction . **La Fondation Dynastie** œuvre à la reconnaissance des talents issus des communautés noires dans les milieux culturels et médiatiques , alors que la **Coalition MEDIA** regroupe des producteurs racisés afin de favoriser un accès équitable aux ressources et aux opportunités de financement . Enfin , **Black On Black Films** soutient le développement et la diffusion d'œuvres portées par des créateurs issus des communautés noires .

RELATIONS AVEC LES PRODUCTEURS ET ENGAGEMENT DANS L'ÉCOSYSTÈME AUDIOVISUEL

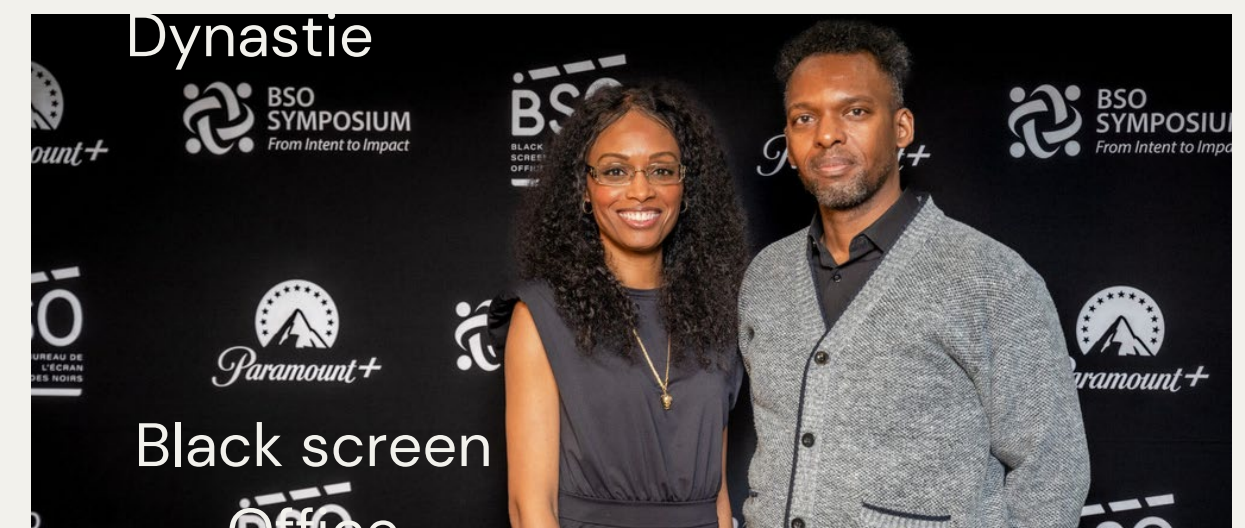
Au cours de la période visée, la direction de Natyf TV a pris part à plusieurs initiatives visant à renforcer les liens avec les créateurs, producteurs et organisations issus de communautés historiquement sous-représentées, contribuant ainsi au dynamisme et à la diversité de l'écosystème audiovisuel canadien.

Natyf TV agit à titre de diffuseur principal du **Gala Dynastie**, un événement majeur qui célèbre l'excellence des personnes afrodescendantes dans les médias, les arts et la culture au Canada. À travers cette diffusion, Natyf TV assure une visibilité nationale à des talents et à des parcours qui contribuent activement au paysage culturel canadien. Cette collaboration s'inscrit dans une démarche de continuité et témoigne de l'engagement soutenu de la chaîne à accompagner et à faire rayonner les initiatives structurantes issues des communautés afrodescendantes.

La chaîne entretient une collaboration active avec le **Black Screen Office** visant à soutenir la mise en valeur, le développement et l'acquisition de contenus portés par des créateurs noirs et issus des communautés **BIPOC**. Dans ce cadre, Natyf TV participe à l'organisation de projections publiques favorisant la rencontre entre les créateurs et les auditoires. La chaîne a également pris part à des rencontres de pitch avec des producteurs et a participé à la convention annuelle du Black Screen Office, tenue en avril 2025.

Au cours du mois d'août, Natyf TV a participé à deux événements officiels du **Festival Hip Hop Block Party**, lesquels ont rassemblé plus de **10 000 personnes**. Les activités ont rejoint majoritairement un public adulte, avec une moyenne d'âge estimée entre **25 et 40 ans**, témoignant d'un fort niveau d'engagement de cette clientèle.

La chaîne a également participé au **Festival du drapeau haïtien**, un événement culturel d'envergure ayant réuni environ **900 personnes**, favorisant la visibilité des initiatives culturelles et la rencontre directe avec les publics.



RELATIONS AVEC LES PRODUCTEURS ET ENGAGEMENT DANS L'ÉCOSYSTÈME AUDIOVISUEL

Natyf TV a participé, à titre de partenaire et de commanditaire, à la deuxième édition de l'événement *FREQUENCE* organisé par Fréquence Québec. L'événement vise à mettre en valeur de jeunes noirs du Québec âgés de 12 à 21 ans et à soutenir le développement de la relève par des activités de mentorat, l'octroi de bourses, l'accès à des stages ainsi que par des mécanismes de reconnaissance publique. Dans ce contexte, la directrice de la programmation de Natyf TV, Mme Nancy Dubuisson, a remis, au nom de la chaîne, le prix de la catégorie *Ondes médiatiques*.

La direction de Natyf TV a participé aux travaux du **Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GAATQ)** et a contribué à la réflexion ayant mené à la rédaction du rapport portant sur l'évolution du secteur audiovisuel. Cette participation s'inscrit dans la volonté de la chaîne de prendre part aux échanges structurants concernant l'avenir du système audiovisuel québécois, notamment en ce qui concerne le soutien à la créativité, à l'innovation et au développement de l'écosystème culturel.



Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GAATQ)

RELATIONS AVEC LES PRODUCTEURS ET ENGAGEMENT DANS L'ÉCOSYSTÈME AUDIOVISUEL

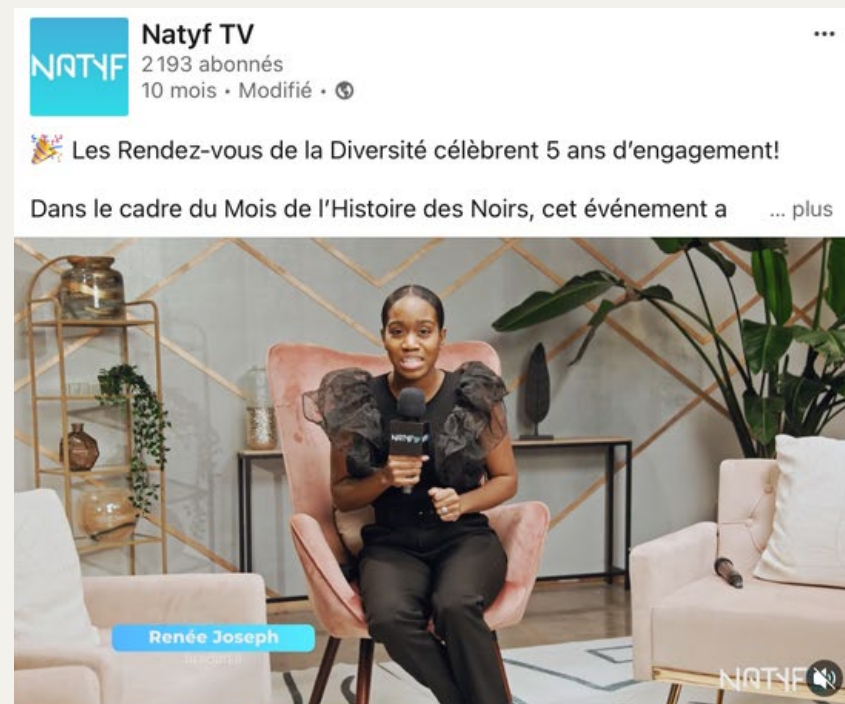
Participation dans des événements culturels

Au cours de la période visée, Natyf TV a assuré une couverture médiatique et une présence active lors de plusieurs événements culturels d'envergure associés à des communautés ethnoculturelles, dont :

le **Bal Afrique**, le **Festival Champa** (Communauté cambodgienne), la **Nuit du Togo**, contribuant à la visibilité de diverses communautés culturelles au sein du paysage médiatique canadien.

Natyf TV a également pris part à la **9e édition des Latino Awards Canada** (Communauté latino-américaine), un événement célébrant l'excellence et la contribution des talents de la scène nationale latino-canadienne.

La chaîne a participé au **Festival international du film black de Montréal**, notamment à travers sa présence lors de différents événements, et a agi à titre de partenaire média officiel, renforçant ainsi son engagement envers la diffusion et la valorisation d'œuvres cinématographiques issues de la diversité.



AUDITOIRE ET PORTÉE

- Natyf TV attire un public jeune, urbain, éduqué et multiculturel, fidèle aux contenus qui reflètent ses réalités quotidiennes.
- Le cœur de la communauté est constitué d'Afro -Canadiens francophones et de publics issus de la diversité qui se reconnaissent dans la promesse.
- Public âgé de 18 à 65 ans, principalement urbain, issu de diverses origines culturelles. 84 % des téléspectateurs se disent représentés. Marchés principaux : Montréal, Québec, Gatineau, Ottawa, Toronto.
- Natyf TV connaît une bonne croissance numérique, combinée à une programmation de plus en plus variée.

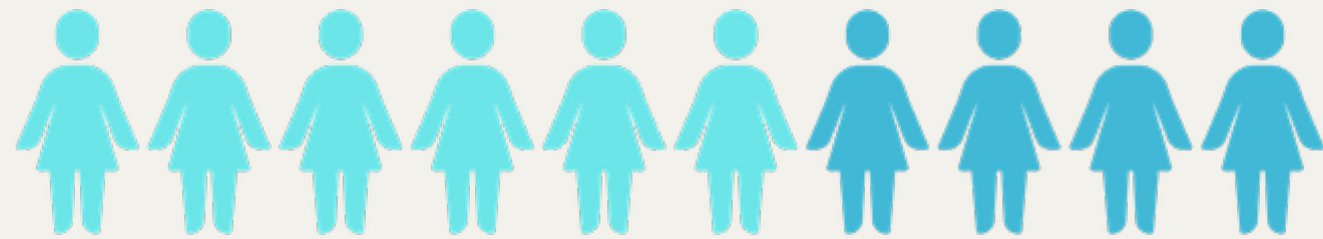


PROFIL GLOBAL

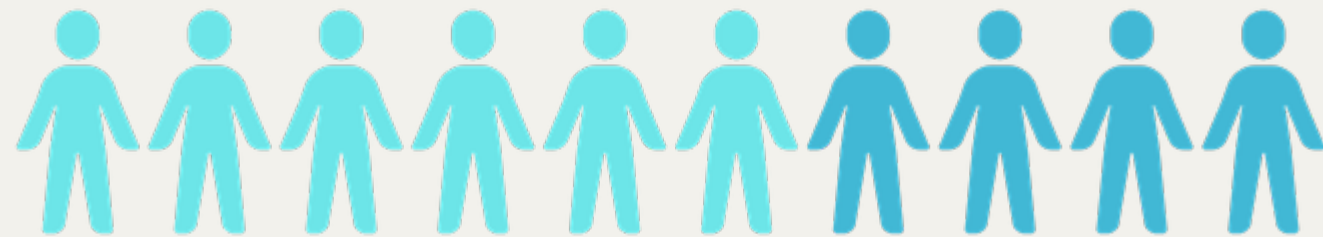
- Âge principal : 18 à 65 ans
- Cible prioritaire : 25-49 ans

GENRE :

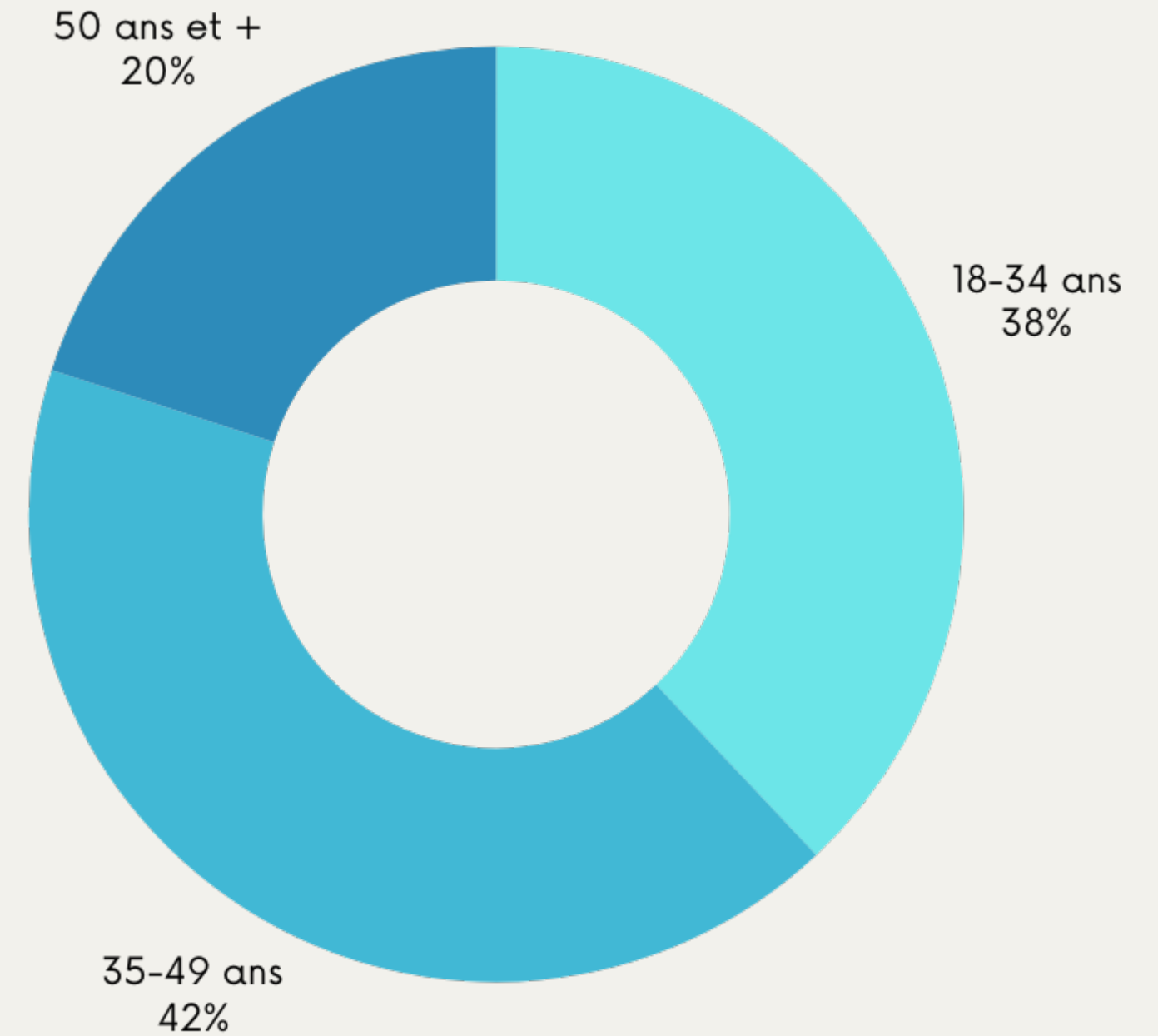
54 % se disant femmes



46 % Se disant hommes

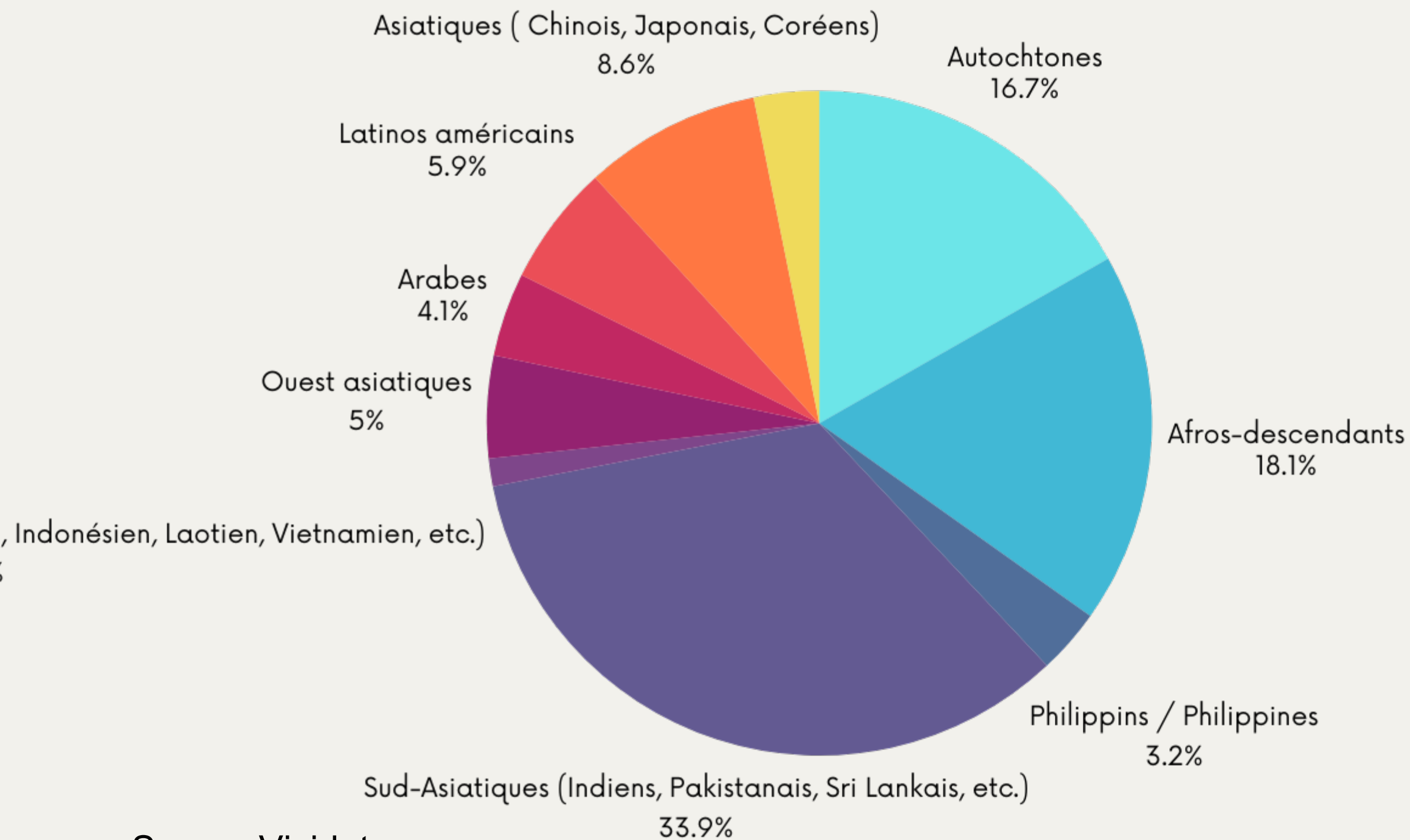


RÉPARTITION SELON L'ÂGE



RÉPARTITION SELON LES ORIGINES ETHNIQUES

ORIGINES CULTURELLES DOMINANTES



- Afrique subsaharienne (Congo, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire)
- Antilles et Caraïbes
- Maghreb et Moyen-Orient
- Public latino-canadien émergent

Source Vividata

: En pourcentage %

IDENTIFICATION DES COMMUNAUTÉS ET PERTINENCE DE LA PROGRAMMATION

Natyf TV s'adresse principalement aux francophones du Canada issus de communautés historiquement sous-représentées dans le paysage audiovisuel, tout en demeurant accessible à l'ensemble du public francophone.

Les communautés ciblées incluent :

- les communautés africaines et afrodescendantes (Afrique de l'Ouest, Afrique centrale, Caraïbes) ;
- les communautés maghrébines et moyen-orientales ;
- les communautés sud-asiatiques ;
- les communautés latino-américaines ;
- ainsi que les francophones issus de parcours migratoires multiples, établis au Québec et ailleurs au Canada.

La programmation de Natyf TV est pertinente pour l'ensemble des communautés qu'elle rejoint, puisqu'elle s'appuie sur des récits ancrés dans des réalités canadiennes contemporaines, tout en reflétant une pluralité de trajectoires culturelles. Les œuvres diffusées abordent des thèmes universels —notamment la famille, l'identité, la transmission, la jeunesse, la création et la réussite —à partir de points de vue peu représentés dans le paysage audiovisuel traditionnel.

Cette approche permet aux publics concernés de se reconnaître dans les contenus proposés, tout en offrant à l'auditoire francophone élargi un accès à des réalités sociales et culturelles actuelles, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des enjeux contemporains au Canada.

La programmation met en scène des contextes urbains et sociaux variés, principalement situés au Canada, et couvre une diversité de formats, incluant fictions, documentaires et émissions de variétés. La diffusion multiplateforme (télévision linéaire, application et web) assure une accessibilité accrue aux contenus et favorise leur rayonnement auprès de publics diversifiés, tant au Québec que dans les autres régions du pays.

Des émissions telles que 5e Round et Les Rendez-vous de Nolie illustrent cette approche, en mettant en valeur des talents canadiens et en proposant des regards complémentaires sur des réalités contemporaines.

Cette approche éditoriale contribue à enrichir l'offre télévisuelle francophone et à refléter la pluralité de la société canadienne contemporaine.

IDENTIFICATION DES COMMUNAUTÉS ET PERTINENCE DE LA PROGRAMMATION (SUITE)

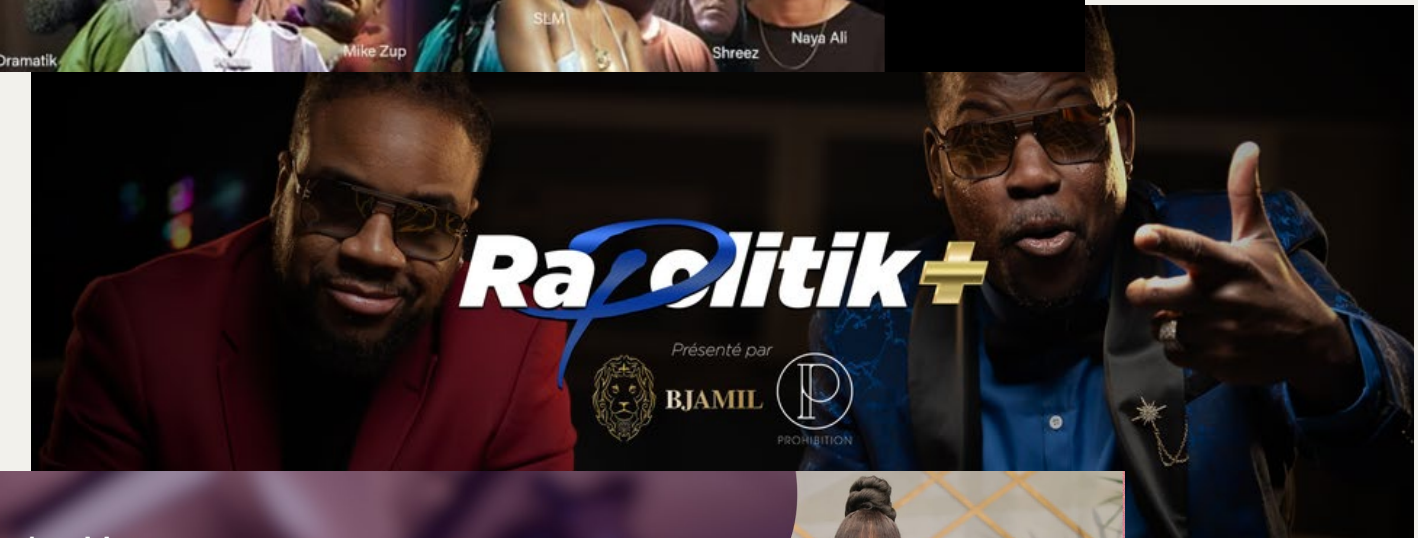
Les exemples ci-dessous illustrent, à titre indicatif, comment la programmation diffusée lors de la dernière année rejoint différentes communautés ethnoculturelles, tout en abordant des enjeux universels.

Communautés afrodescendantes (Afrique, Caraïbes, diasporas noires canadiennes)

Plusieurs émissions ont mis en lumière des parcours, récits et expressions artistiques issus des communautés afrodescendantes :

- Cult Underground – série documentaire explorant la scène hip-hop montréalaise et la relève artistique, à travers des artistes issus de la diversité.
- Freda - Le récit met en évidence l'impact des conditions socioéconomiques, de l'insécurité et de la corruption sur la dynamique familiale et les moyens de subsistance
- La Révélation – série d'entretiens abordant foi, parcours de vie et transformation personnelle.
- Rapolitik plus - L'émission examine les enjeux de la culture rap à travers des échanges avec des acteurs du milieu.
- Les Rendez-vous de Nolie - L'émission offre un espace de discussion réunissant des invités afin d'aborder divers enjeux socioculturels à partir de leurs parcours.

Ces contenus contribuent à une représentation nuancée des communautés afrodescendantes, tout en rejoignant un public élargi par leurs thématiques universelles.



PERTINENCE DE LA PROGRAMMATION POUR LES COMMUNAUTÉS CIBLÉES (SUITE)

Communautés sud-asiatiques

Certaines productions ont mis en lumière des trajectoires issues de communautés sud-asiatiques ou métissées :

- Indian Love Story (Indien) : Automne, Hiver, Printemps ;
- Un amour désespéré (Indien) : Toute l'année ;
- ADN – série documentaire explorant les origines et le métissage à travers des tests génétiques et des récits personnels .



Communautés latino-américaines

La programmation a également offert des récits et regards issus de communautés latino-américaines :

- Playlist Urbano une émission quotidienne consacrée à la découverte des artistes latino-canadiens émergents



Communautés francophones issues de parcours migratoires multiples et public général

Plusieurs émissions s'adressent transversalement à l'ensemble des communautés ciblées et au public francophone général :

- Les Rendez-vous de Nolie – espace de dialogue et de réflexion réunissant des voix issues de divers horizons .
- 5e Round – émission sportive consacrée au MMA, mettant en valeur des athlètes et experts issus de milieux culturels variés .
- Sportitude – rencontres entre sport et culture avec des personnalités de différents horizons .
- FREDAs – long métrage de fiction abordant l'émancipation féminine et la quête de liberté .



En conclusion , à travers cette programmation , Natyf TV démontre que la représentation des communautés ciblées ne se fait pas de manière cloisonnée , mais par une approche éditoriale inclusive, où les récits particuliers deviennent des vecteurs de compréhension collective . Cette démarche s'inscrit directement dans les objectifs du CRTC visant à refléter la diversité de la société canadienne et à offrir une programmation pertinente pour l'ensemble du public .

PERTINENCE DE LA PROGRAMMATION POUR LES COMMUNAUTÉS CIBLÉES (SUITE)

Contenus jeunesse et jeunes adultes

La programmation de Natyf TV accorde une attention particulière aux jeunes et jeunes adultes, notamment ceux issus de communautés historiquement sous-représentées, en proposant des contenus qui reflètent leurs réalités, leurs préoccupations et leurs modes d'expression.

Lors de la dernière année, plusieurs émissions ont rejoint ce public par des récits ancrés dans des contextes canadiens contemporains :

- Dès le Début (Saison 2) – série de fiction suivant le parcours de jeunes adolescents confrontés aux défis de l'école, de l'amitié, de l'adaptation et de la construction identitaire.
- Cult Underground – série documentaire mettant en valeur des artistes hip-hop établis et de la relève, rejoignant un public jeune sensible aux cultures urbaines.
- Suivez-moi – magazine mettant en lumière des personnalités actives sur les plateformes numériques, dont plusieurs rejoignent directement un public jeune par leur influence et leurs engagements.

Ces contenus contribuent à offrir aux jeunes téléspectateurs des modèles positifs, des récits de dépassement et des espaces de reconnaissance, tout en demeurant accessibles à un public plus large grâce aux thématiques universelles abordées.

Par cette programmation, incluant des contenus destinés aux jeunes et jeunes adultes, Natyf TV démontre que la représentation des communautés ciblées s'inscrit dans une démarche inclusive, visant à refléter la diversité des réalités canadiennes et à rejoindre l'ensemble du public francophone.



PROGRAMMATION 2024 –2025 POINTS SAILLANTS

Séries

- Bonjour chez vous — série chrétienne (EMCI) — décembre 2024
- Face à Face — série chrétienne (EMCI) — décembre 2024
- À table avec Annabelle — série chrétienne (EMCI) — décembre 2024
- Teach — série chrétienne (EMCI) — décembre 2024
- Paroles de femmes — série chrétienne (EMCI) — décembre 2024
- Perfection à tout coût — série documentaire — octobre 2024

Documentaires

- Rêver sans plafond — documentaire — octobre 2024
- Le déterreur de secrets — documentaire — octobre 2024



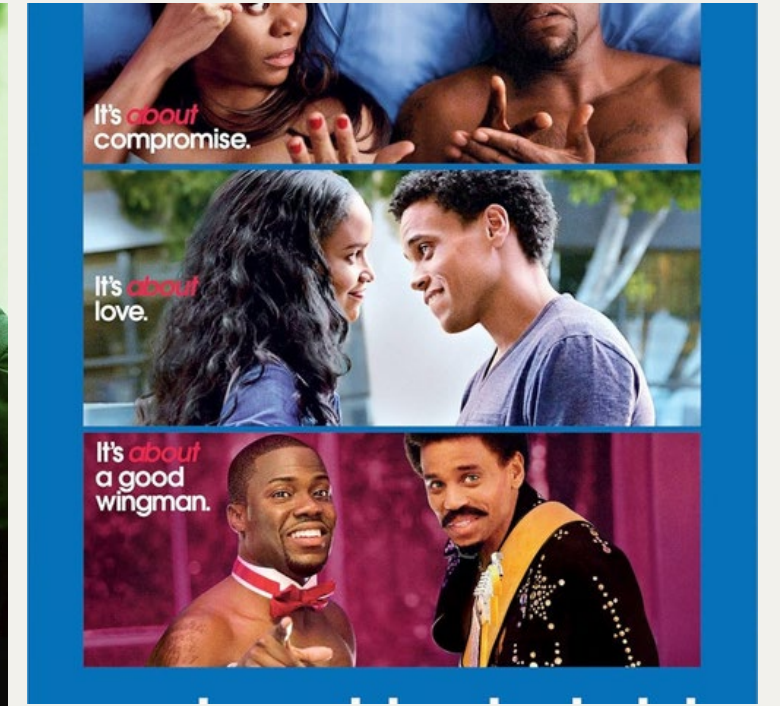
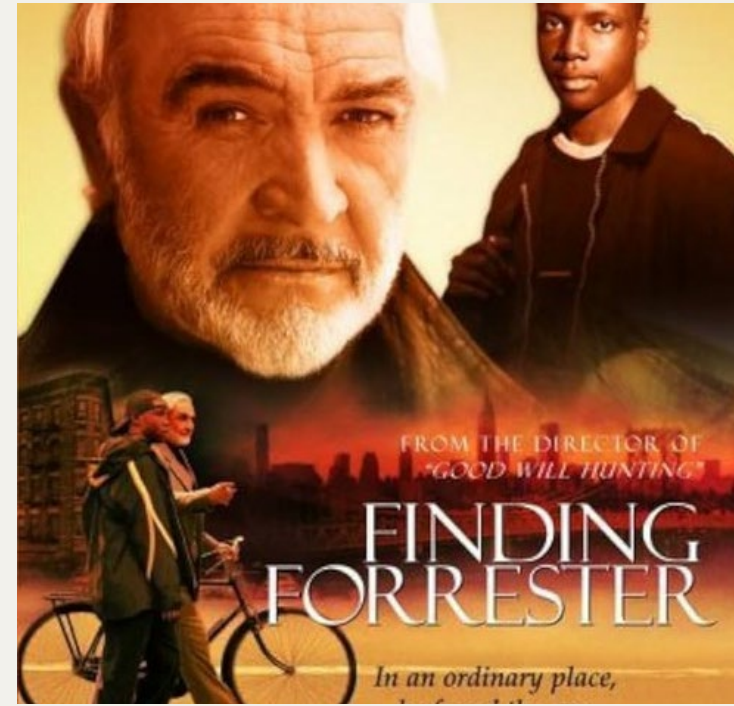
PROGRAMMATION 2024 –2025

POINTS SAILLANTS (SUITE)

Du cinéma chez Natyf TV

Films Sony - films - Décembre 2024

- The Perfect Guy
- About last night
- Think like a man
- Sparkle
- Jumping the broom
- Takers
- Death at a funeral
- Gifted hands
- Not easily broken
- Three can play that game
- Seven pounds
- Roman J. Israel, ESQ
- The Gospel
- White Chicks
- You got served
- Baby boy
- Two can play that game
- Finding Forester
- Booty Call
- Call me Crazy



PROGRAMMATION 2024 –2025

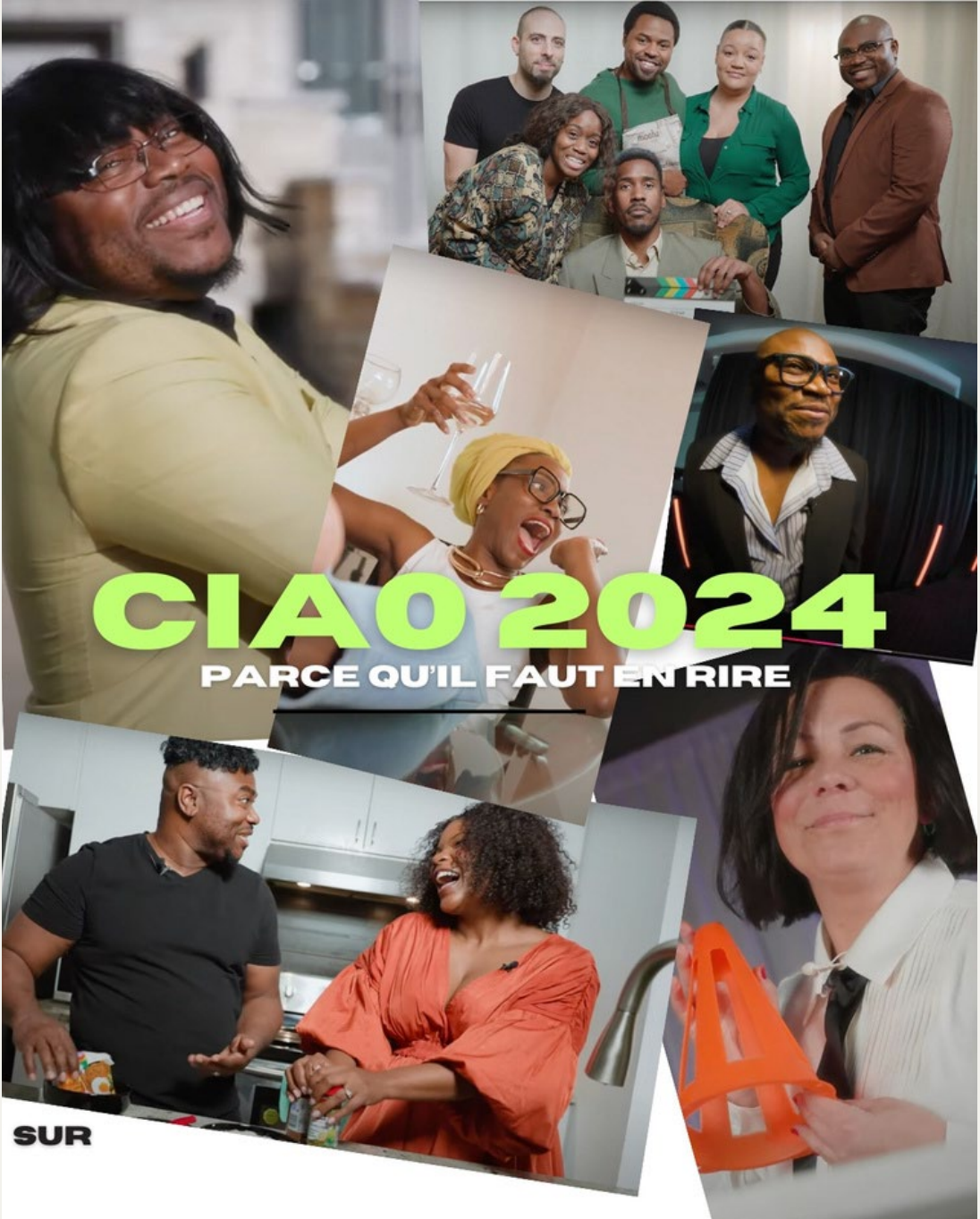
POINTS SAILLANTS

Jeunesse

- Lola et le piano à bruit —film jeunesse —juin 2025
- Tu mourras moins bête —série animée —juin 2025
- Ariol, saisons 1-2-3 —série animée —juin 2025



NATYF TV EST PRÉSENT EN
AFFICHAGE : AUTOBUS,
ASTRAL, ETC.



Partenaires de productions racisées

Producteurs	Titres	Types	Financement
TMH Films Inc.	Le Harlem du Nord	Documentaire	FMC
Joseph Hillel	Kout ke kout	Documentaire	SODEC, FMC
Les Productions Colorées	Couper le Cordon	Documentaire	FMC
Productions Ocho Inc.	Hôtel Beyrouth	Fiction	TFO, FMC
Bel-Ange Moon Productions	En scène !	Fiction	Téléfilm Canada

UNE PLUS GRANDE PROXIMITÉ AVEC SON PUBLIC



21.3K
ABONNÉS



45K
ABONNÉS



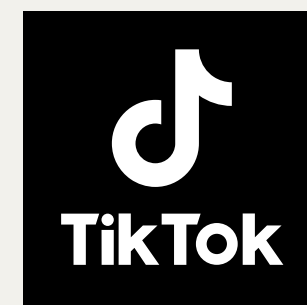
2.1K
ABONNÉS



2.64K
ABONNÉS



14K
VISITEURS



1.2K
ABONNÉS

COMMENTAIRES DU PUBLIC ET AJUSTEMENTS APPORTÉS

Synthèse des commentaires reçus

L'analyse des commentaires recueillis auprès du public au cours de la période visée met en évidence des attentes précises à l'égard de la programmation. Les répondants soulignent d'abord l'importance de contenus reflétant des expériences vécues au Canada et portés par des voix qu'ils jugent crédibles et représentatives de leur réalité.

Les commentaires font également ressortir le souhait d'une présence plus large et équilibrée de différentes communautés culturelles à l'écran, tant dans les sujets abordés que dans les talents mis en valeur. Enfin, le public exprime une appréciation marquée pour les formats documentaires, les récits personnels et les espaces de dialogue, perçus comme des formats favorisant l'intérêt, l'identification et l'engagement.

Ces éléments constituent des indicateurs clairs des attentes du public et orientent les choix de programmation de la chaîne.

Mécanismes d'écoute

Natyf TV recueille les commentaires du public par l'entremise des canaux suivants :

- messages directs via les réseaux sociaux (Instagram et Facebook Messenger) ;
 - Exemple de commentaire : Quels types de contenus puis-je retrouver sur Natyf TV ?
 - Réponse : Retrouverez une programmation variée qui célèbre la diversité et met de l'avant des talents locaux et internationaux...
- courriels transmis par l'intermédiaire du site web de Natyf TV, ainsi que les appels téléphoniques ;
- messages laissés par les auditeurs sur la boîte vocale téléphonique, notamment en lien avec la programmation ;
- échanges directs avec le public lors d'événements publics et culturels.

Principaux constats

Les commentaires recueillis en 2024-2025 ont mis en évidence :

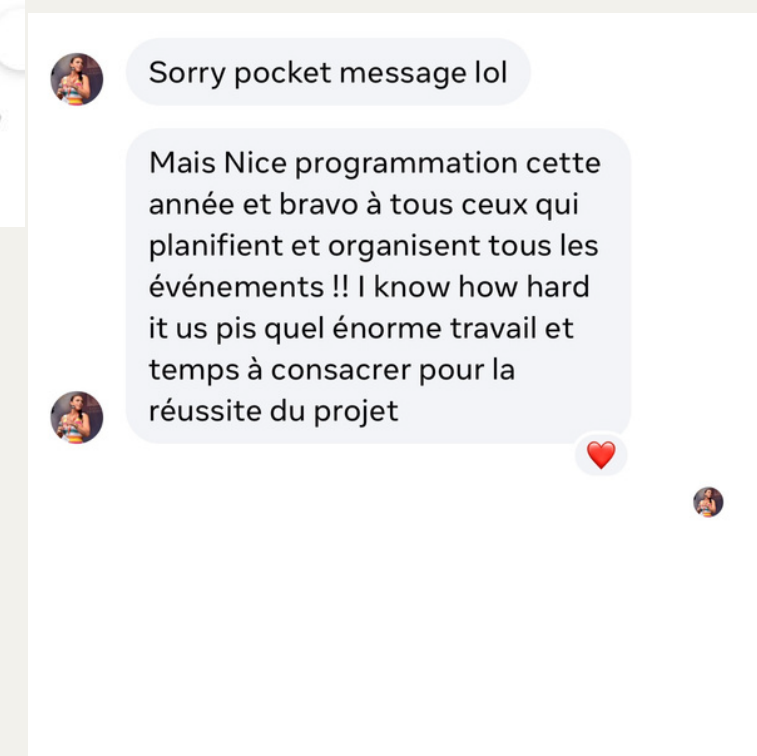
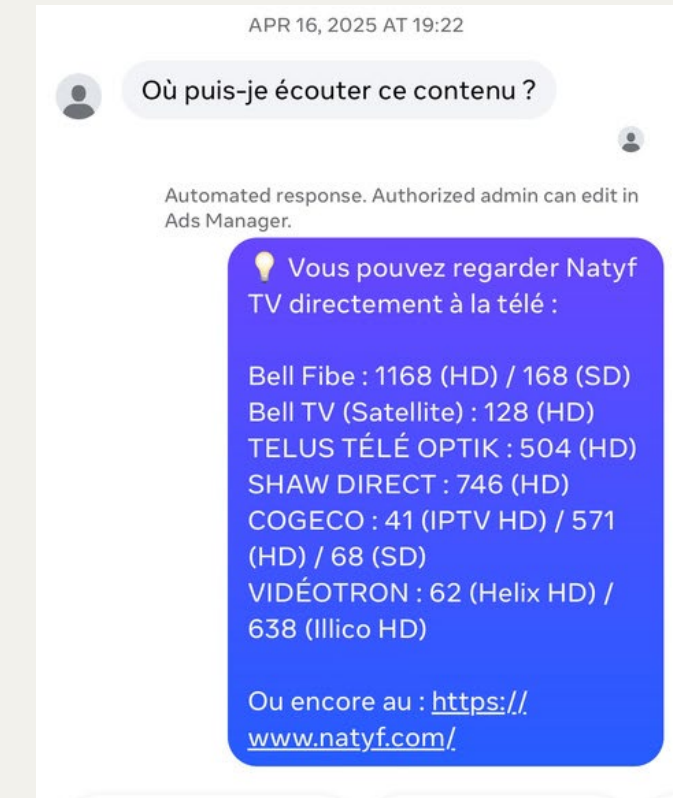
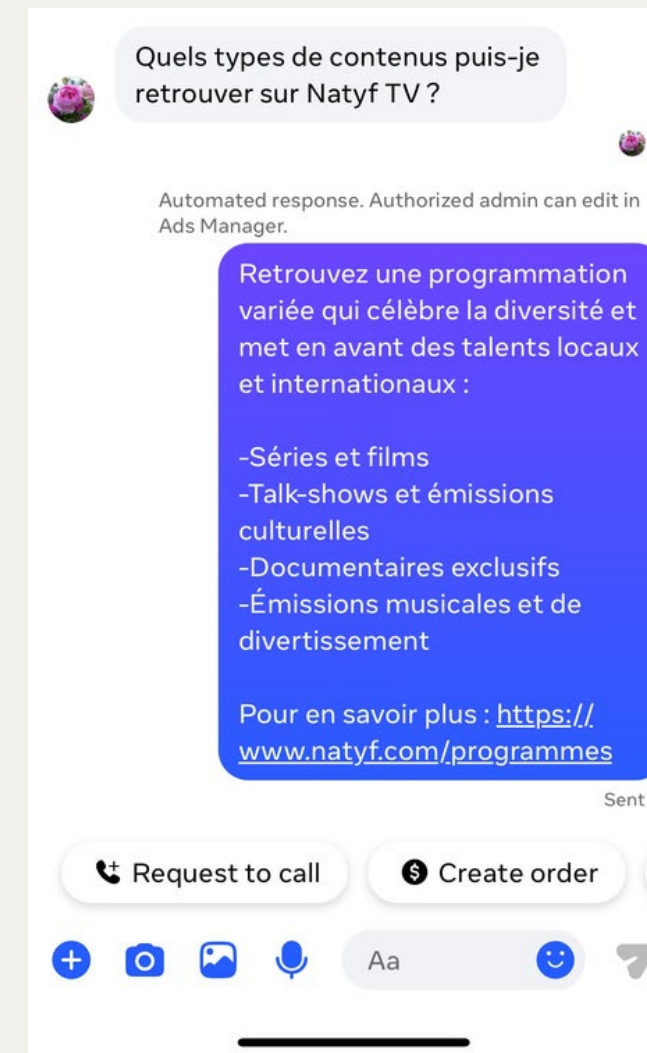
- un fort attachement à l'authenticité des récits ;
- une demande d'élargissement de la représentation culturelle ;
- un intérêt marqué pour les formats documentaires et les conversations de fond.

Mesures correctives et ajustements

En réponse, Natyf TV à :

- élargi sa programmation à des récits issus de communautés maghrébines, sud-asiatiques et latino-américaines (Indian Love story, Playlist urbano, etc)
- développé des formats d'exploration intime ;
- Poursuivre le développement et la diffusion d'émissions de dialogue et de réflexion (Les Rendez-vous de Nolie, La Révélation).

Ces mesures s'inscrivent dans la continuité des actions amorcées lors de l'année de radiodiffusion 2023-2024 et ont été renforcées au cours de la période visée.



OUTILS DISPONIBLES AU PUBLIC POUR FOURNIR DES COMMENTAIRES

Natyf TV continue de mettre en place des outils structurés et récurrents afin de permettre au public de formuler des commentaires sur la pertinence de la programmation et d'assurer un dialogue continu avec ses auditoires (messages directs via les réseaux sociaux —Instagram, Facebook Messenger et LinkedIn —, courriels, infolettre, appels, ainsi que des échanges lors d'événements publics et culturels).

Questionnaire de consultation

Par ailleurs, Natyf TV a bâti **une base de données** comptant **plusieurs centaines d'abonnés à son infolettre**. À partir de cette base de données, Natyf TV diffuse un **questionnaire de consultation** auprès de son public. Ce questionnaire vise à recueillir, de façon systématique, les perceptions, les attentes et les commentaires du public à l'égard de la programmation diffusée.

Le **sondage de satisfaction** de Natyf TV, réalisé en mai et juin 2025, fait ressortir un niveau de **satisfaction globalement positif**. La diversité des programmes est appréciée par 88 % des répondants, tandis que la mission distinctive de représentation afrodescendante est fortement valorisée. Par ailleurs, 77 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits du contenu, et estiment que la plateforme offre un bon rapport qualité-prix, reconnu par l'auditoire. En contrepartie, les répondants identifient des axes d'amélioration clairs : le **renforcement de la qualité technique**, le **développement accru de contenus originaux** (souhaité par 82 % des répondants) et **l'optimisation de l'interface utilisateur**, afin d'améliorer l'expérience globale.

Exemple de question posée : Quelle est la probabilité que vous recommandiez Natyf TV à un.e ami.e ou un.e collègue ?

60 % des répondants ont mentionné une très forte probabilité de recommandation.

Les principales raisons sont :

- Contenu diversifié et rafraîchissant.
- Chaîne qui rassemble et ressemble aux afro-descendants, offrant des documentaires et
- émissions uniques.
- "Natyf is for the people, for us by us" "LA PLAYLIST URBANO IS THE BEST"
- Première chaîne TV "Black owned" au Canada.

OUTILS MIS EN PLACE POUR PERMETTRE AU PUBLIC DE FOURNIR DES COMMENTAIRES

Question posée : Quel type de contenu aimeriez -vous voir davantage sur Natyf TV?

Résultats : Les résultats du questionnaire indiquent que les séries et les émissions de divertissement constituent les formats les plus demandés par le public, avec 70,6 % des répondants souhaitant en voir davantage, suivis des documentaires et contenus éducatifs (58,8 %), puis des films (52,9 %).

Les commentaires du public mettent en lumière plusieurs leviers de développement prometteurs pour Natyf TV :

- La demande marquée pour davantage de contenus originaux confirme l'intérêt et l'attachement des téléspectateurs à une programmation distinctive, tant en fiction, en divertissement qu'en documentaire .
- L'amélioration continue de la qualité technique (vidéo, audio et fluidité) représente une opportunité claire pour enrichir l'expérience utilisateur .
- Une programmation en constante évolution, enrichie par de nouvelles acquisitions ciblées, permettra de consolider l'attractivité et la cohérence de l'offre de Natyf TV.
- Une mise en valeur accrue de la mission de la chaîne, soutenue par une présence renforcée sur les réseaux sociaux, favorisera une relation encore plus étroite avec le public .
- Le développement de contenus dédiés aux enfants ainsi qu'aux réalités locales représente enfin une occasion stratégique d'élargir l'auditoire et de renforcer durablement la fidélisation .

En réponse au commentaires

Natyf s'est engagée, pour l'année en cours, à renforcer sa programmation par l'acquisition de nouvelles séries africaines, en cohérence avec sa mission et les attentes exprimées par son public .

Afin d'assurer un suivi rigoureux des commentaires, Natyf TV a affecté des ressources internes et fait appel à des services professionnels en communication . Ces ressources sont dédiées à la gestion des interactions avec le public, à la diffusion des questionnaires, à l'analyse des commentaires et à la transmission de ces informations aux équipes de programmation .

ANALYSE DES COMMENTAIRES DU PUBLIC ET MESURES MISES EN PLACE

Mesures mises en place en réponse aux commentaires :

- développement et diffusion des séries documentaires et de formats mettant de l'avant des récits personnels et familiaux ;
- Un élargissement de la programmation qui vise à inclure des œuvres issues de diverses communautés culturelles .
- Plusieurs acquisitions sont actuellement en cours pour mieux rejoindre les communautés maghrébines et africaines , en proposant des contenus reflétant des réalités sociales et culturelles contemporaines et répondant aux attentes exprimées par le public lors des consultations.
- maintien et renforcement d'émissions favorisant la discussion et la prise de parole.

Exemples d'émissions et de couvertures en lien avec les commentaires du public

À la suite des commentaires recueillis par questionnaires et échanges avec le public, Natyf TV a ajusté et renforcé sa programmation ainsi que sa couverture d'événements afin de mieux refléter les attentes exprimées .

Exemples d'émissions

- Cult Underground – mise en valeur accrue des cultures urbaines et de la relève artistique , en réponse à l'intérêt manifesté par les jeunes auditoires .
- Les Rendez-vous de Nolie – maintien et renforcement d'un espace de dialogue favorisant la prise de parole de voix issues de divers horizons.
- La Révélation – approfondissement de thématiques liées aux parcours de vie, à la foi et à la résilience , en écho aux attentes pour des contenus porteurs de sens.
- Dès le Début - poursuite d'un contenu jeunesse répondant aux besoins de représentation et d'identification des jeunes publics.

Exemples de couvertures et présences événementielles

- Gala Dynastie – diffusion et couverture à titre de diffuseur principal, contribuant à la reconnaissance de l'excellence afrodescendante dans les médias et la culture.
- Festival International du Film Black de Montréal – couverture et participation à des projections et discussions publiques .
- Latino Awards Canada – couverture de la 9e édition mettant en lumière les talents de la scène latino -canadienne.
- Bal Afrique, Festival Champa (culture cambodgienne), Nuit du Togo – couvertures événementielles favorisant la visibilité de diverses communautés culturelles .

Ces mesures démontrent un lien direct entre les commentaires reçus et les ajustements apportés à la programmation .



ANNEXE 1-A

CONTENUS CANADIENS EN PHASE DE PRODUCTION					
PRODUCTEUR	TITRE	TYPE	PARTENAIRES FINANCIERS	DUREE MOYENNE	TOTAL ÉPISODES
ID VISION FILMS III Inc.	Pour la vie	Série documentaire	FMC	80 min.	1
ID Vision Films IV Inc.	ESPWA	Film documentaire	FMC	90 min.	1
TMH Films Inc.	Gospelmania Saison 2	Séié variété	FMC	80 min.	1
	Le Harlem du Nord	Film documentaire	FMC	90 min.	1
Pimiento Media	Histoires de Familles	Film documentaire	FMC	90 min.	1
Yzanakio Productions Inc.	Bitch!	Film documentaire	FMC	90 min.	1
Productions Ocho Inc.	Hotel Beyrouth	Série fiction	TFO, FMC, Fonds Rogers	24 min.	8
Bel-Ange Moon Productions	En scène!	Film fiction	FMC, SODEC, Telefilm Canada	90 min.	1
Kubana	XSKY Production inc.	Film documentaire	FMC	90 min.	1
Hagbé, La reine oubliée	Yzanakio	Film documentaire	FMC	90 min.	1

CONTENUS CANADIENS EN PHASE DE DÉVELOPPEMENT					
PRODUCTEUR	TITRE	TYPE	PARTENAIRES FINANCIERS	DUREE MOYENNE	TOTAL ÉPISODES
TMH Films Inc.	Les Othellus	Série fiction	FMC	60 min.	8
	Les Ludiques	Variété	FMC	30 min.	10
Les Studios de la Marque Rouge	Métropolis	Série fiction	FMC	30 min.	8
Izanakio Production Inc.	Les fleurs du désert	Série fiction Série fiction Série documentaire	FMC	30 min.	8
	Soleil d'or		FMC	30 min.	10
	Tout Dwèt		FMC	30 min.	8
Groupe NDM	Au-delà du terrain	Série documentaire	FMC	30 min.	8
Productions Ocho Inc.	Petit pays	Série documentaire	FMC	30 min.	8
Pimiento Media	Sacha	Série fiction	FMC	30 min.	10
Jed Lab	L'égo de l'infertilité	Série documentaire	FMC	30 min.	12
Bel-Ange Moon Productions	Ombages	Série fiction	Fonds Bell	30 min.	10
	Genèse d'un Empire	Série fiction	Fonds Bell	30 min.	10
Patrice Jecrois	Code avec moi	Série documentaire	FMC	30 min.	6
Afro Dynamic	Plus vite, plus haut, plus fort	Série documentaire	FMC	30 min.	8
Karaman Productions	LA ZIGA	Série fiction	FMC	30 min.	10
CultUnderground 2	Yzanakio	Série documentaire	FMC	30 min.	8
Papa Ours	Les productions Provado	Série documentaire	FMC	30 min.	8